



# Hvor blev de trofaste frivillige af ? Et perspektiv på rekruttering af fremtidens frivillige

Fodboldens Kongres, lørdag den 2. marts 2019



# Hvem er jeg?



## Lasse F. Petersen

Konsulent i Ingerfair.

100 mtr. mester i den praktiske del af rekruttering og ledelse af frivillige.

Ophavsmanden bag Klub Frivillig konceptet og vandt med dette Kulturministerens Idrætspris i 2015.

Praktiker til fingerspidserne og har siden 14 års alderen været frivillig leder i mange forskellige projektor.

De seneste 4 år har jeg holdt over 130 oplæg i foreninger og organisationer med rekruttering og ledelse som emner.

*...og så er jeg glad for at være her og møde jer!*

# Program

Tendenser i frivilligheden

Den nye type frivillige

Rekruttering af frivillige



# Frivilligheden i tal

41%

har deltaget i frivilligt arbejde i det seneste år

65%

har været frivillig inden for de seneste 5 år

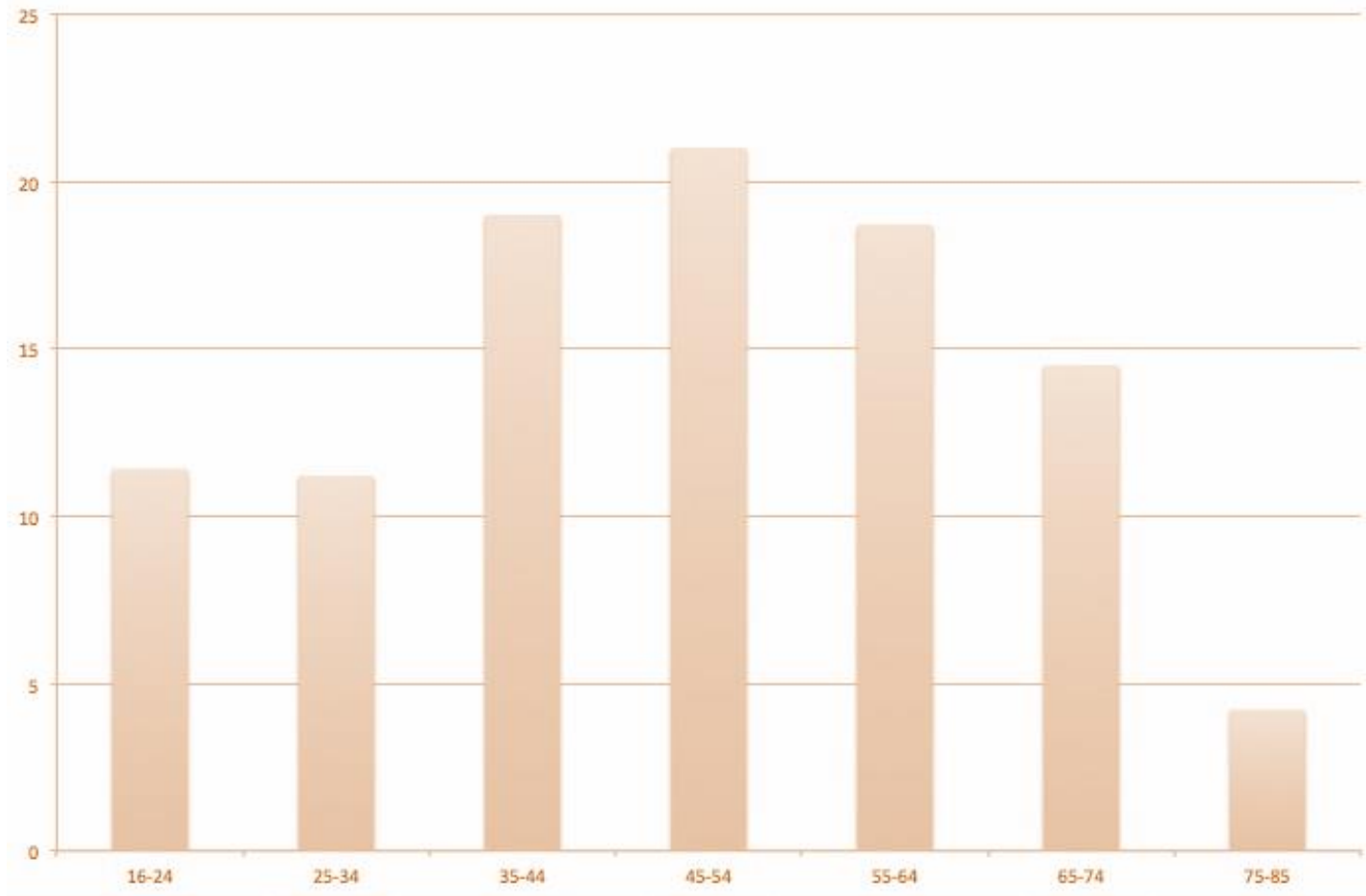


48%



52%

# Hvem er de frivillige?



Kilde: Rambøll 2017

# Tendenser i frivilligheden

## #1 Fra livsprojekt til projekt 'mit liv'.

Før 1980erne loyalitet og få sager:

De værdigt trængende, Boligsagen, Arbejdersagen, Handikapsagen, Missionen, Børnesagen, Afholdssagen og Flygtningesagen.

Frivilligheden i dag:

Situationsbestemt. Handler i højere grad om, hvor den enkelte er i eget livsforløb og hvad, der er vigtigt for dem selv.

# Tendenser i frivilligheden

## #2 Fra nogen til mig

Væk fra 'nogen må gøre noget – ergo må jeg gøre noget'  
Ikke længere drivkraft nok, at ingen andre melder sig.

Frivilligheden i dag:

Fokus er altså gået fra 'nogen' til 'mig'. Frivillige skal kunne se sig selv i opgaven og have en oplevelse af mening på personniveau.

# Tendenser i frivilligheden

## #3 Fra stemmedemokrati til handledemokrati

De sædvanlige strukturer med bestyrelser, vedtægter og generalforsamlinger bliver udfordret. Frivillige hæfter sig ikke længere ved titler og poster.

Frivilligheden i dag:

Det er dem, der gør noget, som bestemmer retningen mere end dem, der sidder på et mandat eller en tillidspost. Der er en tendens til, at gå op i hvad målene er og hvornår de som gruppe eller individer kan betragtes som en succes.





## Den selvorganiserede frivillighed

Flere og flere ønsker at lave frivillighed uden om en organisation. De ser et behov og *gør noget*. Vil ikke vente til *nogen* gør det for dem.

Cykling Uden Alder

Venligboerne

Næstehjælperne

# Klassisk frivillighed vs ny frivillighed

## Klassisk frivillighed vs. Ny type frivillighed

- Loyale overfor organisationen.
  - Det er vigtigt, at **nogen** gør det.
  - Trives i en stærk struktur med klare opgaver og veldefinerede ansvarsområder.
- **Ikke** loyale overfor en organisationen.
  - Det er vigtigt, at **de** gør noget.
  - Trives **ikke** i en stærk struktur med klare opgaver og veldefinerede ansvarsområder.

# Seks typer frivilligt engagement

Risikovillighed



Den entreprenante  
frivillige



Den  
konventionelle  
frivillige



Den spontane  
frivillige



Den kreative  
frivillige



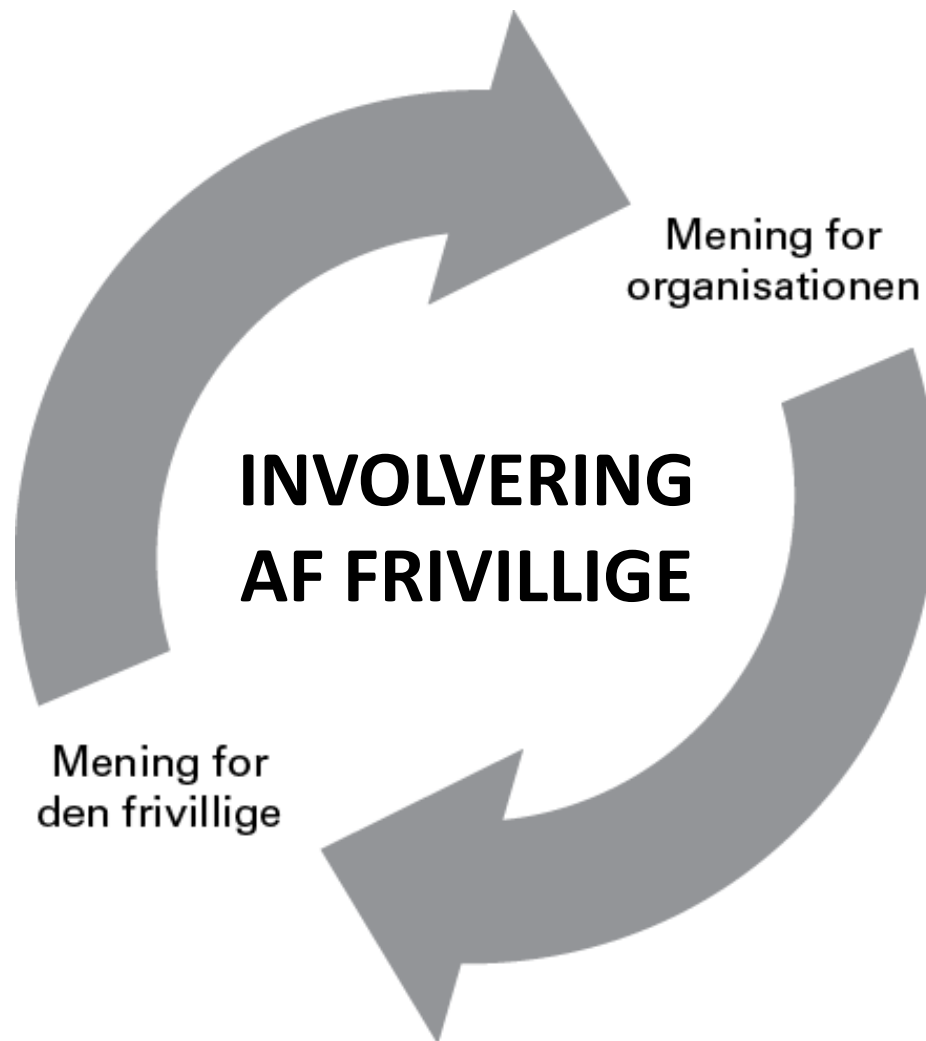
Den sociale frivillige



Den jordbundne/  
praktiske frivillige

Loyalitet

# Det skal give mening hele vejen rundt!



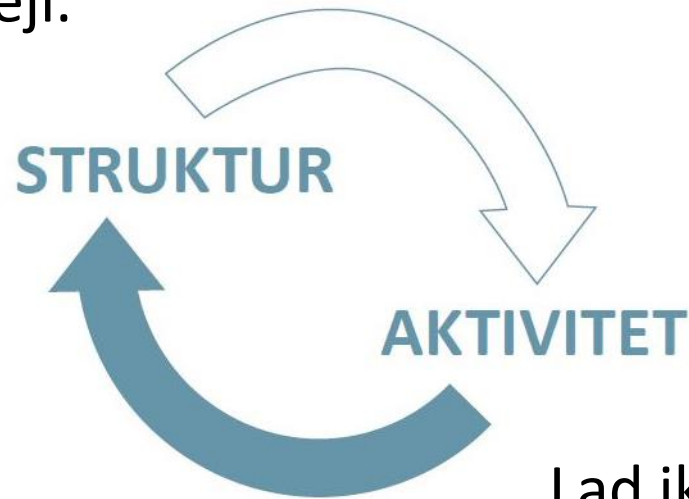
Modellen er fra Frivilligkoordinering – Hvorfor og hvordan

# Aktiviteter før struktur

I skal lytte.

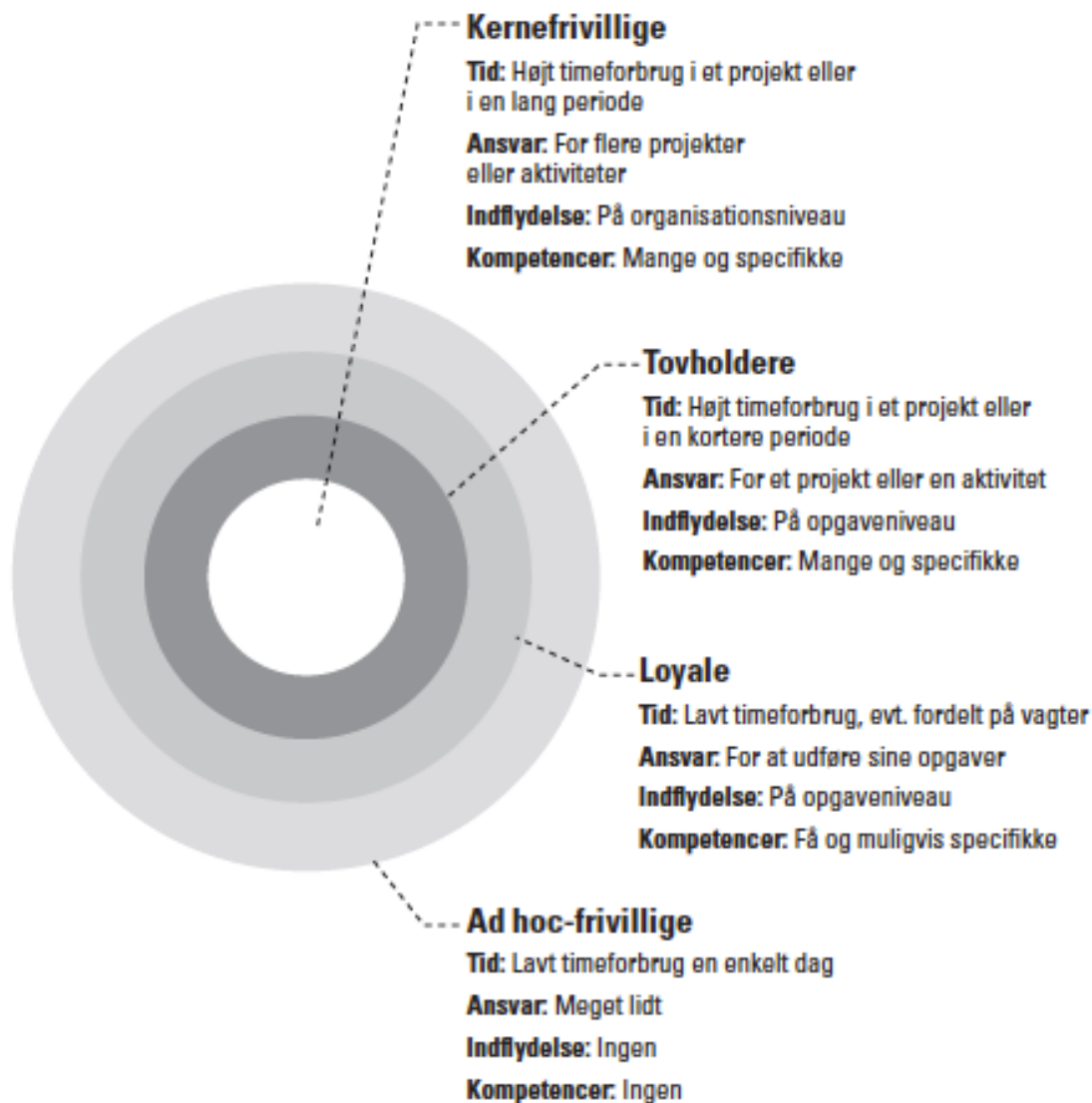
I skal give slip på den  
stramme styring.

Lad andre lave fejl.



Lad ikke strukturerne  
definere hvad I **kan** lave,  
men se på hvad I **vil** lave, og  
tilpas strukturerne til det.

# Organisering af frivilligheden







Det er vigtigt at lave en grundig målgruppeanalyse fordi, det er forskelligt, hvordan vi skal tale til forskellige målgrupper – og forskelligt, hvor de ser vores 'opslag'.



# Hvem skal vi så få til det?

**En frivillig ansvarlig eller et udvalg.**





# Video

# Rekrutterings kort

**JEG KENDER MINE FRIVILLIGE**

shop.ingerfair.dk

HVOR LIVER JEG:

MINE KOMPETENCER:

MOTIVER FOR AT ENGAGERE MIG:

KØN: ALDER:

BARRIERER FOR AT ENGAGERE MIG:

HVOR KAN DU MØDE MIG:

HVOR SER JEG DIG:

**ingerFAIR**  
udvikler bæredygtige frivilligmiljøer

Byt kort med en du ikke kender og beskriv hvordan du vil rekruttere den udfyldte karakter?



Hvad fik i med hjem i dag?

1. Frivilligheden ændre sig konstant.
2. Gør foreningen klar til at tage imod de nye frivillige.
3. Udnævn en "frivilligambassadør".

# Konkurrence

Skal du vinde sparringstimer eller et opæg til din forening?

Udfyld et papir med:

- Forening
- Navn
- Mail

Vinderen bliver trukket live på Facebook i næste uge.



# AKTUELT

Vil i være opdateret?

Følg mig via:

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/lasse-f-petersen-62284451/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/klubfrivillig/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/klubfrivillig/?ref=br_rs)

ingerFAIR

# Tak for i dag!

Send gerne spørgsmål og kommentarer, eller inviter på uforpligtende møde om hvordan samarbejdet med frivillige kan styrkes hos dig.