

VILKÅR FOR DELTAGELSE I DBU'S HERRE SENIOR LANDSHOLDSTRUPPER 2018 - 2024

Nærværende aftale er indgået:



mellem	DANSK BOLDSPIL-UNION DBU A/S	(DBU), (DBU A/S)
og	SPILLERFORENINGEN	(SPF)



INDHOLDSFORTEGNELSE

PRÆAMBEL

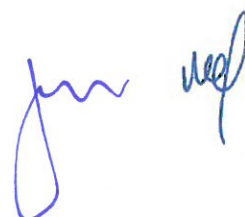
1.	FORHOLD I FORBINDELSE MED LANDSHOLDSSAMLINGER	5
2.	VEDERLAG FOR AT DELTAGE I LANDSKAMPE OG SLUTRUNDER	9
3.	SPILLERNES FORPLIGTELSE OVERFOR DBU VED LANDSHOLDSUDTAGELSE	13
4.	GENERELLE KOMMERCIELLE VILKÅR	14
5.	SPONSOR- OG PARTNERAFTALER, UDSKYRSPONSORAFTALER SAMT ØVRIGE KOMMERCIELLE FORHOLD OG AKTIVITETER I DBU REGI	18
6.	GENERELLE BESTEMMELSER	26



BILAG

Bilag 1

Præsentation af spillernes ydelser for sponsorer og DBU

A handwritten signature in blue ink, consisting of two distinct parts: a larger, more stylized initial on the left and a smaller, more legible name on the right.

PRÆAMBEL

DBU's og Danmarks landshold er en del af noget større. Landsholdene er en del af fodboldfamilien og skaber glæde og begejstring blandt fans og tilhængere. Alle omkring DBU og Danmarks landshold har et særligt ansvar for, at landsholdene nyder bred folkelig opbakning, og at der udvises professionalisme og stolthed i alle sammenhænge.

Parterne er enige om, at DBU's og Danmarks landshold omfattet af denne aftale er professionelle fodboldhold, der skal kunne agere og præstere på et højt internationalt niveau og skabe bedst mulige resultater og værdi på alle områder. I respekt for mulighederne og DBU's økonomi, gøres vedvarende en indsats for at optimere vilkårene for og omkring landsholdstrupperne således, at de bedst mulige sportslige resultater kan opnås.

Nærværende aftale regulerer de vilkår, der for spillerne er forbundet med deltagelse i en af DBUs Herre senior landsholdstrupper, samt de vilkår, der gælder for parternes respektive beskyttede rettigheder i forbindelse med udnyttelsen af de kommercielle muligheder, der knytter sig til Herre senior fodboldlandsholdene.

Parterne har derfor indgået nærværende aftale, der i aftalens løbetid regulerer følgende:

Præambel

- Kapitel 1. Forhold i forbindelse med landsholdssamlinger.
- Kapitel 2. Vederlag ved deltagelse i landskampe og slutrunder.
- Kapitel 3. Spillernes forpligtelser overfor DBU ved landsholdsudtagelse.
- Kapitel 4. Generelle kommercielle vilkår.
- Kapitel 5. Sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler samt øvrige kommercielle forhold og aktiviteter i DBU regi.
- Kapitel 6. Generelle bestemmelser.



KAPITEL 1

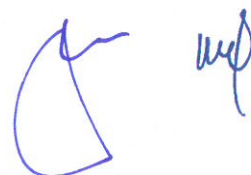
1. FORHOLD I FORBINDELSE MED LANDSHOLDSSAMLINGER

LANDSHOLDSSAMLING

- 1.1 Indkaldelse til landsholdssamling udsendes efter FIFAs til enhver tid gældende regler (se pkt. 1.5-1.8).
- 1.2 Indkaldelsen skal indeholde et aktivitetsprogram, der løbende kan justeres, hvis der er behov herfor.
- 1.3 DBU forpligter sig til at sammentænke sportslige og kommercielle aktiviteter. Spillernes kommercielle arbejde i landsholdsløjren skal beskrives i indkaldelsen. Tidspunkter og tidsforbrug skal fremgå, ligesom aktiviteterne skal være beskrevet detaljeret. SPF modtager kopi af indkaldelsen fra DBU samtidig med den enkelte spiller modtager indkaldelsen.

REJSE, BEHANDLING OG FORSIKRING

- 1.4 DBU yder til spillere, der deltager i A-landsholdets, ligalandsholdets og eventuelt andre Herre senior landsholds samlinger:
- a) Refusion af dokumenterede udgifter for spillerens rejse fra spillerens bopæl til København eller andet træningssted og retur til bopæl. DBU reserverer flybilletter til spillerne, således at der indenfor rimelighedens grænser tages hensyn til spillernes særlige ønsker. Spillerne har, efter forudgående aftale med DBU, mulighed for selv at bestille billetter, hvor dette måtte være nødvendigt/hensigtsmæssigt. DBU bestræber sig på, at spillernes rejseforhold planlægges og arrangeres på en måde, som giver spillerne den bedste optakt til træning og kamp. Såfremt en kamp/samling slutter sent på dagen, gives der mulighed for overnatning til spillere, hvis hjemtransport er vanskelig grundet kampens/samlingens sluttidspunkt.
 - b) Spillere, som har anden beskæftigelse end fodbold, modtager et beløb svarende til dokumenteret tabt arbejdsfortjeneste. Dette omfatter også tabt arbejdsfortjeneste for dagen efter en samling, hvis spilleren er kommet hjem efter endt samling senere end kl. 22.00.
 - c) Den nødvendige behandling efter en skade er opstået eller forværret i forbindelse med landsholdsaktiviteter. Dette inkluderer også betaling af operation, hvis dette skønnes nødvendigt. Landsholdets læge afgør i samråd med spilleren og evt. – med spillerens konkrete samtykke – i samråd med spillerens klub, hvilken behandling eller operativt indgreb, der er nødvendigt.
 - d) SPF tegner ulykkesforsikring og/eller karrierestopforsikring og/eller forsikring af midlertidig tab af erhvervsevnen som professionel fodboldspiller for spillerne på vilkår aftalt af SPF med en eller flere af SPF valgte udbyder(e) med en forsikringspræmie på:



Spillerens alder på 1. dag i en samling: Præmie pr. spiller pr. påbegyndt dag i en samling:

Indtil 20 år: DKK 733

20 år og ældre: DKK 1.466

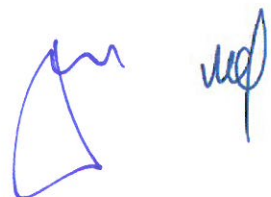
Disse præmier pr. spiller pr. påbegyndt dag i en samling er gældende frem til og med 31. december 2018, hvorefter præmierne reguleres i overensstemmelse med sidste punkt i nærværende bestemmelse.

- Præmien for ovennævnte forsikringer betales af DBU til SPF halvårligt forud første hverdag i januar henholdsvis i juli med efterregulering i overensstemmelse med det af DBU antal anvendte spillere i det foregående halvår. Efterregulering sker ultimo juli henholdsvis ultimo januar.
- DBU har ansvaret for at indsende de nødvendige oplysninger om spillernes udtagelse/benyttelse til SPF eller det af SPF udvalgte forsikringsselskab senest 7 dage efter en landsholdssamling eller efter anvisning fra SPF's forsikringsrådgiver/forsikringsudbyder. SPF har ansvar for, at alle relevante anvisninger tilgår DBU.
- SPF har enekompetence til at vælge om en, to eller tre af forsikringstyperne (ulykkesforsikring, karrierestopforsikring, forsikring for midlertidig tab af erhvervsevne) vælges.
- SPF har også enekompetence til at vælge udbyder af forsikringerne og til at forhandle og indgå aftale om forsikringsdækning med en eller flere udbydere, og indgåelsen af aftalerne er således ikke betinget af DBUs accept af indholdet.
- SPF sikrer, at spillerne får nødvendig rådgivning om forsikringerne, fx via en af SPF valgt rådgiver eller udbyder(e).
- SPF eller den af SPF valgte rådgiver/udbyder(e) giver den enkelte spiller kopi af alle relevante forsikringsvilkår, herunder enhver form for forsikringspolice, klausulliste etc., som har betydning for spilleren.
- DBU har ansvaret for at anmelde skader til den af SPF valgte rådgiver/udbyder(e) af forsikringen på den måde, det af SPF er kommunikeret til DBU, at anmeldelse skal ske.
- DBU har ansvaret for at sikre, at alle skadesanmeldelser, indberetninger, mv. foretages rettidigt i henhold til forsikringsaftalen og gældende lovgivning. SPF afholder omkostninger (pt. DKK 1.000 pr. spiller) til helbredserklæringer, hvis forsikringsselskabet måtte kræve sådanne. DBU er som hidtil behjælpelig med indhentning af helbredserklæringer, når SPF har taget initiativ hertil og på et tidspunkt, hvor det praktisk kan lade sig gøre. SPF skal give besked til DBU om behovet for at indhente en given helbredserklæring senest 7 dage før første samlingsdag. Hvis der skal udarbejdes en helbredserklæring for en spiller, der tilsiges til en landsholdssamling senere end 7 dage før første samlingsdag, skal SPF henvende sig til DBU om udarbejdelse af en helbredserklæring senest 24 timer efter tilsigelsen. SPF har pligt til at sikre, at DBU til enhver tid er bekendt med alle frister for anmeldelse m.v., ligesom SPF har pligt til at sikre, at alle forsikringsaftaler og lignende indeholder rimelige frister for skadesanmeldelse, indberetninger m.v.

- DBU kan ikke holdes ansvarlig for spillernes urigtige oplysninger eller problemer opstået som følge af sådanne eller af, at SPF ikke har orienteret DBU tilstrækkeligt om forsikringsvilkår, formularer, fremgangsmåder, links, frister eller andet..
- Forsikringspræmieme for ovennævnte forsikringer reguleres hvert år pr. 1. januar med udviklingen i det sæsonkorrigerede lønindeks for den private sektor (LON12 - TOT erhverv i alt) pr. 3. kvartal dette år i forhold til året før. Lønindekset udgør pr. 3. kvartal 2017 i sæsonkorrigerede tal:132,9. Pr. 1. januar 2023 opreguleres alle ovennævnte forsikringspræmier yderligere med 20%.
- e) Udover ovenstående indestår DBU for, at der er tegnet en rejseforsikring ved landsholdsaktiviteter. DBU oplyser, at forsikringen pt. er tegnet af DIF på vegne af specialforbundene. DBU giver i samme omfang, som DBU kan få oplysninger fra DIF, fuldt indblik som nævnt i g) nedenfor.
- f) DBU indestår for, at der er tegnet en (dansk) lovpligtig arbejdsskadeforsikring for spillerne omfattende alle aktiviteter i landsholdsregi enten af klubberne eller af DBU.
- g) Parterne giver hinanden fuld indsigt i alle forsikringsforhold tegnet af den pågældende part vedrørende landsholdene i form af policer og forsikringsbetingelser, dækningsoversigter og kvitteringer for betaling, samt eventuelle supplementer og ændringer til policer og forsikringsbetingelser. Personfølsomme oplysninger kan dog udelades.

TILGANG/AFGANG FRA LEJREN

- 1.5 I forbindelse med en landsholdssamling, som omfatter en enkelt landskamp, indkaldes spillerne i overensstemmelse med punkt 1.1. Som udgangspunkt modtager spillerne besked 7 dage forud for første samlingsdag.
- 1.6 Alle udtagne spillere modtager fuldt honorar i overensstemmelse med nærværende aftale, dog med de modifikationer at:
- Spillere, som møder skadet op til landsholdssamling og efterfølgende bliver sendt hjem indenfor de første 60 timer i landsholdslejren, regnet fra mødetidspunktet fastsat i tilsigelsesskrivelsen, dog senest 36 timer før kampen, fordi den pågældende skade ikke kan forventes helet til den aktuelle landskamp, modtager intet honorar.
 - Spillere, som "sidste øjeblik indkaldes" – dvs. at indkaldelse sker senere end 36 timer før kampstart – og som træner med truppen, men som herefter ikke er med blandt de 18 spillere, der udtages til selve truppen til kampen, modtager kun det halve honorar i forhold til de øvrige spillere for den pågældende kamp.



1.7 I forbindelse med en landsholdssamling, som omfatter to eller flere landskampe, udtages spillerne i overensstemmelse med punkt 1.1. Som udgangspunkt modtager spillerne besked 7 dage forud for den første samlingsdag. Undtagelsesvis kan det forekomme, at enkelte spillere alene udtages til den ene af de to landskampe, hvorved punkt 1.5-1.6 finder anvendelse.

1.8 Alle udtagne spillere til to eller flere landskampe modtager fuldt honorar i overensstemmelse med ovenstående, dog med de modifikationer at:

- Spillere, som efter den første kamp ikke kan spille den anden eller flere kamp(e) pga. karantæne, modtager intet honorar for den anden (de efterfølgende) kamp(e).
- Spillere, som umiddelbart efter den første kamp er skadet og indenfor 14 timer efter skaden er opstået endeligt vurderes ikke at kunne spille den anden eller de efterfølgende kamp(e), modtager intet honorar for den anden (de efterfølgende) kamp(e), medmindre DBU udtrykkeligt anmoder dem om at blive i lejren.
- Spillere, som umiddelbart efter den første kamp er skadet og indenfor 14 timer efter skaden er opstået endeligt vurderes ikke at kunne spille den anden eller de efterfølgende kamp(e), har ret til hjemsendelse, hvis den ordinære hjemrejse ligger mere end 36 timer efter skaden.
- Spillere, som møder skadet op til landsholdssamling og efterfølgende bliver sendt hjem indenfor de første 60 timer i landsholdslejren, dog senest 36 timer før kampen regnet fra mødetidspunktet fastsat i tilsigelsesskrivelsen, fordi den pågældende skade ikke kan forventes helet til den aktuelle landskamp, modtager intet honorar (for nogen af kampene).
- Spillere, som "sidste øjeblik indkaldes" – dvs. at indkaldelse sker senere end 36 timer før en af kampene – og som træner med truppen, men som herefter ikke er med blandt de 18 spillere, der udtages til selve truppen til kampen, modtager kun det halve honorar i forhold til de øvrige spillere for den pågældende kamp.



KAPITEL 2

2. VEDERLAG FOR AT DELTAGE I LANDSKAMPE OG SLUTRUNDER

FORUDSÆTNINGER FOR VEDERLAGSBETALING

- 2.1 Spillere, der deltager i træningsmæssige samlinger, landskampe, kvalifikationskampe eller mesterskabsslutrunde modtager honorar m.v. fra DBU efter følgende regler. Honoraret i nærværende aftale er udtryk for de bruttobeløb, DBU skal betale, hvilket betyder, at hvis DBU skal betale feriepenge (det være sig alene til spillere, der har bopæl i Danmark, eller til samtlige spillere) kan DBU opdele betalingen med den virkning, at DBU først udbetaler et grundbeløb, og herefter afregner feriepengene, således at resultatet bliver, at grundbeløbet og feriepengedelen samlet svarer til de nedenfor aftalte honorar.

TESTKAMPE - LANDSKAMPE, SOM IKKE ER NATIONS LEAGUE-, KVALIFIKATIONS- ELLER SLUTRUNDEKAMPE

- 2.2 Hver spiller, der deltager i A-landskampe (testkampe), der ikke er, Nations League-, EM- eller VM-kvalifikationskampe, modtager - udover de i kapitel 1 beskrevne ydelser - også en honorering i form af:

Ved hjemmekampe:

Fire fribilletter, samt mulighed for køb af op til yderligere 10 billetter. Både fri- og købebilletter skal bestilles senest 5 dage før Match Day, alternativt på samlingens første dag, såfremt der er mindre end 5 dage til Match Day. Billetbestillingen foretages på det af DBU udarbejde bestillingsark, og er bindende ved aflevering.

•	I tilskuerbonus pr. tilskuer:	DKK	1,12
•	Ved sejr i bonus	DKK	12.044

Ved udekampe:

•	Startpenge	DKK	6.284
•	Ved sejr i bonus	DKK	12.044

NATIONS LEAGUE KAMPE

- 2.3 Hver spiller, der deltager på A-landsholdet i Nations League-sammenhæng modtager - udover de i kapitel 1 beskrevne ydelser - også en honorering i form af:

Ved hjemmekampe:

Fire fribilletter, samt mulighed for køb af op til yderligere 10 billetter. Både fri- og købebilletter skal bestilles senest 5 dage før Match Day, alternativt på samlingens første dag, såfremt der er mindre end 5



dage til Match Day. Billetbestillingen foretages på det af DBU udarbejdede bestillingsark, og er bindende ved aflevering.

• I tilskuerbonus pr. tilskuer	DKK	1,15
• Ved sejr i bonus	DKK	14.837

Ved udekampe:

Hver spiller modtager:

• Startpenge	DKK	7.331
• Ved uafgjort i bonus	DKK	3.491
• Ved sejr i bonus	DKK	19.375

Danmark er på aftaleindgåelsestidspunktet placeret i Nations League gruppe B. Så længe Danmark er placeret i gruppe B fastholdes bonussatserne og tilskuerbonussatsen (dog med regulering). Hvis Danmark rykker ned i gruppe C eller D ændres bonussatserne og tilskuerbonussatsen til niveauet for venskabskampe (jf. pkt. 2.2). Hvis Danmark rykker op i gruppe A opjusteres bonussatserne og tilskuerbonussatsen med 33%.

EM- OG VM-KVALIFIKATIONSKAMPE

- 2.4 Hver spiller, der deltager på A-landsholdet (kvalkampe) i EM eller VM sammenhæng modtager - udover de i kapitel 1 beskrevne ydelser - også en honorering i form af:

Ved hjemmekampe:

Fire fribilletter, samt mulighed for køb af op til yderligere 10 billetter. Både fri- og købebilletter skal bestilles senest 5 dage for Match Day, alternativt på samlingens første dag, såfremt der er mindre end 5 dage til Match Day. Billetbestillingen foretages på det af DBU udarbejdede bestillingsark, og er bindende ved aflevering.:

• I tilskuerbonus pr. tilskuer	DKK	1,30
• Ved sejr i bonus	DKK	20.422

Ved udekampe:

Hver spiller modtager:

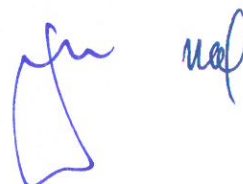
• Startpenge	DKK	9.426
• Ved uafgjort i bonus	DKK	10.473
• Ved sejr i bonus	DKK	34.037



- 2.5 I tilfælde af, at Danmark kvalificerer sig til at deltage i en VM- eller EM-slutrunde beregnes en samlet kvalifikationsbonus for de kvalifikationskampe holdet har deltaget i, svarende til DKK 39.273 pr. spiller pr. kamp som følger: Såfremt Danmark kvalificerer sig direkte fra en 5 holds gruppe resulterer det i 8 bonusgivende kampe, såfremt Danmark har spillet i en 5 holds kvalifikationsgruppe og kvalificerer sig via Nations League og 2 play off kampe, samt for det tilfælde Danmark kvalificerer sig direkte fra en 6 holds gruppe resulterer det i 10 bonusgivende kampe. Såfremt Danmark har spillet i en 6 holds kvalifikationsgruppe og kvalificerer sig via Nations League og 2 play off kampe resulterer det i 12 bonusgivende kampe. Den beregnede samlede kvalifikationsbonus betales til Spillerpuljen.

SLUTRUNDEKAMPE

- 2.6 Hvis Danmark kvalificerer sig til og efterfølgende deltager i en slutrunde (eller deltager i en anden turnering for hvilken DBU modtager betaling fra arrangør eller andre) udløser dette - når slutrunden er afsluttet - en betaling fra arrangøren til DBU. I denne slutbetaling for deltagelse er det aftalt, at DBU afregner – efter modtagelse af afregning fra FIFA/UEFA – en andel til spillerne efter følgende retningslinjer:
- DBU afholder forlods alle omkostninger - eksempelvis transport, ophold, fortæring, m.v. (reference VM-2018), samt udgiften til kvalifikationsbonus i medfør af pkt. 2.5) og til trænere. Det resterende beløb fordeles herefter ligeligt imellem DBU og spillerne. Efter fordeling betaler DBU ved førstkommande slutrunde af DBU's andel 4.075.000 kr. til Spillerpuljen. Efter fordeling afsætter DBU endvidere ved førstkommande slutrunde af DBU's andel 5 millioner kr. til understøtning af børnefodboldprojekter i DBU-regi. FLU indstiller overfor spillerne (via Spillerrådet) en række projekter, der kan støttes, og spillerne/Spillerrådet beslutter herefter, hvilke af disse der ønskes støttet. FLU skal indstille projekter til en værdi betydeligt over 5 mio. kr. og et betydeligt antal projekter, således at der vil være reelle valgmuligheder for spillerne (via Spillerrådet). Den praktiske håndtering forestås i samarbejde mellem SPF og DBU. Efter fordeling betaler DBU ved andenkommande slutrunde af DBU's andel 2.912.500 kr. (2.037.500 + 875.000) til Spillerpuljen. Efter fordeling afsætter DBU endvidere ved andenkommande slutrunde af DBU's andel 2,5 millioner kr., som fordeles til understøtning af børnefodboldprojekter i DBU-regi efter ovenstående principper.
 - Forud for en slutrunde skal der imellem DBU og SPF aftales konkrete bonusbeløb ved præstationer i slutrunden i overensstemmelse med ovennævnte fordeling. Den konkrete bonusaftale indgås, når arrangørens betaling til DBU er oplyst - dog senest inden udgangen af april måned forud for en slutrunde.
 - Skulle arrangøren foretage en efterbetaling til DBU, fordeles denne efter fradrag af eventuelle dertil hørende ekstraudgifter ligeligt imellem DBU og spillerne.
 - Hvis en spiller har været udtaget til slutrundedeltagelse og været med i træningslejren umiddelbart forud for slutrunden, men grundet skade opstået i træningslejren ikke når med til deltagelse i selve slutrunden, skal vedkommende fra DBU modtage 75% af den bonus, de øvrige spillere modtager for deltagelse i slutrunden.



AFREGNING OG REGULERING AF HONORAR

- 2.7 Alle betalinger til spillere betales af DBU samlet direkte til SPF hvorefter der sker fordeling til spillerne. I forbindelse med DBUs betaling til SPF skal DBU fremsende en opgørelse til SPF over fordelingen til de enkelte spillere. DBU er berettiget til at modregne udlæg afholdt af DBU for spillerne, herunder fx køb af landskampbilletter.
- 2.8 DBUs betaling af honorar til SPF skal ske senest 4 uger efter en given landskamps afholdelse. Den ekstra kvalifikationsbonus, jf. pkt. 2.5, udbetales inden udgangen af april måned i et givent slutrundeår. De i punkt 2.6 aftalte bonusbeløb ved præstation i slutrunder, afregnes senest 2 uger efter modtagelse af præmiebeløb fra UEFA/FIFA.
- 2.9 Honorarsatserne i henhold til ovennævnte bestemmelser, jf. pkt. 2.2 til 2.5, reguleres hvert år pr. 1. januar med udviklingen i det sæsonkorrigerede lønindeks for den private sektor (ILON12 - TOT erhverv i alt) pr. 3. kvartal dette år i forhold til året før. Lønindekset udgør pr. 3. kvartal 2017 i sæsonkorrigerede tal: 132,9. Pr. 1. januar 2023 opreguleres alle satser, jf. pkt. 2.2. til 2.5., yderligere med 20%.



KAPITEL 3

3. SPILLERNES FORPLIGTELSER OVERFOR DBU VED LANDSHOLDSUDTAGELSE

SPILLERNES FORPLIGTELSER

3.1 Spillere, der optræder i DBU Herre senior landsholdssammenhæng forpligter sig til:

- a) at optræde i det til enhver tid udleverede tøj fra DBU's udstyrspartnere samt partnere, der leverer rejsetøj/jakkeseæt, fra det tidspunkt, tilsigelsen lyder på, til spilleren forlader landsholdsljren. Dette gælder også andre arrangementer (fx receptioner, kåringer mv.), hvor spillerne repræsenterer landsholdet kollektivt, men ikke, hvor de ikke repræsenterer landsholdet kollektivt, men som enkeltspillere fx kåringer til årets spiller, årets sportsgalla, hall of fame og lignende. Undtaget fra denne regel er alene fodboldstøvler, løbesko/fritidssko og målmandshandsker. Såfremt spilleren ikke har en aftale med en anden leverandør, optræder spilleren så vidt muligt i fodtøj fra DBU's udstyrslleverandører, forudsat at DBU uden beregning udleverer dette fodtøj til spilleren.
- b) ikke at bære "accessories", sportstøj eller rejsetøj/jakkeseæt med reklamer og/eller tydelige kendetegn/logoer for konkurrenter til DBUs partnere eller bære andre reklamer, fra det tidspunkt, tilsigelsen lyder på og så længe spilleren er en del af landsholdssamlingen/lejren, og når tøj fra DBU's udstyrspartner eller partner for rejsetøj/jakkeseæt ikke er udleveret, jf. punkt a).
- c) at medvirke positivt ved de af DBU arrangerede presseaktiviteter i forbindelse med landskampe og træningssamlinger i et rimeligt omfang.
- d) at indordne sig efter de retningslinjer, som fastlægges af landstræneren.
- e) i aftaleperioden, ikke at indgå personlige reklame- og sponsoraftaler, der strider imod de vilkår, der fremgår nedenfor i kapitel 4 og 5 om DBUs sponsorer og partnere, udstyrssponsorer og spillerpuljeaktiviteter og i øvrigt at medvirke positivt ved sådanne samarbejdspartneres eventuelle arrangementer eller kommercielle tiltag indenfor rammerne af nærværende aftale.

3.2 SPF, spillerne og DBU er forpligtede til ikke til medier eller på anden måde offentligt uberettiget (herunder navnlig uprovokeret af sponsoren) at udtale sig negativt om landsholdets sponsorer eller sponsoreres produkter. Spillerne er ikke forpligtede til at kommentere disse produkter.

SPF og DBU er forpligtede til gensidigt at støtte op om dette for at undgå, afbryde eller afbøde krænkelser. SPF, spillerne og DBU har pligt til aktivt at medvirke til at undgå konfrontationer med landsholdets sponsorer. DBU forestår den normale kontakt til landsholdets sponsorer, medmindre andet konkret aftales med DBU. I tilfælde af krænkelser eller mistanke herom skal SPF rette henvendelse til DBU for at drøfte en løsning, før evt. henvendelse rettes til sponsoren.



KAPITEL 4

Parterne ønsker i fællesskab at arbejde for at skabe størst mulig kommerciel indtægt til gavn for spillerne og til gavn for udviklingen af dansk fodbold indenfor de i kapitel 4 og 5 beskrevne rammer. Udvikling af eksisterende og nye produkter skal ske i det gode samarbejdes ånd og i respekt for parternes respektive rettigheder og forpligtelser og under hensyntagen til partneres og sponsoreres ønsker i det til enhver tid værende marked for kommercielle aktiviteter. Parterne er enige om, at potentialet i at udnytte de kommercielle muligheder, der baserer sig på parternes rettigheder, er afgørende bedre, når parterne samarbejder om at udbyde fælles produkter, frem for når parterne optræder individuelt med egne rettigheder.

4. GENERELLE KOMMERCIELLE VILKÅR

SPILLERPULJEN OG SPILLERPULJEAKTIVITETER

- 4.1. Spillerpuljen er udtryk for en af spillertruppen (ST) etableret aftale og administrationsforening, hvor ST via SPF samler mulighederne for - i samarbejde med DBU - at opnå maksimal kommerciel udnyttelse af den kommercielle værdi af landsholdet og landsholdsspillerne. Dette etableres igennem en aftale, hvor DBU på den ene side og SPF på den anden side hver for sig puljer deres nedenfor anførte immaterielle rettigheder i forbindelse med de projekter, der ikke involverer aftaler med enkelte medlemmer af ST eller DBU's aftaler uden spillerinvolvering, men hvor projektet retter sig mod hele holdet, respektive anvendes på en sådan måde, at udnyttelsen signalerer hele holdet. Disse projekter kaldes spillerpuljeaktiviteter. Parterne er enige om, at det for helheden er afgørende, at alle spillere deltager i disse spillerpuljeaktiviteter. DBU er derfor enig i, at det er en betingelse for at kunne blive udtaget til landsholdet, at en spiller har tilsluttet sig eller straks tilslutter sig Spillerpuljen, samt at spilleren underkaster sig de forpligtelser, der følger af samme. SPF forpligter sig i den forbindelse til at give oplysning til DBU om evt. individuel(le) sponsorat(er) en given spiller måtte have indgået på tidspunktet for spillerens udtagelse til landsholdet første gang inden afslutningen af samlingen.

Der er tale om spillerinvolvering efter denne aftale, når spillers navn, billede, autograf benyttes til markedsføring i forbindelse med de i kapitel 4-5 beskrevne kommercielle sammenhænge. I forhold til salg af partner- og sponsoraftaler, udstyrssponsoraftaler og øvrige kommercielle aftaler er DBU forpligtet til så vidt muligt at sælge aftaler med frem for aftaler uden spillerinvolvering. Såfremt DBU har en aftale med en partner med spillerinvolvering, skal SPF også have andel af øvrige aftaler (uanset disse aftaler ikke måtte have spillerinvolvering) med samme partner, som om der var tale om én samlet aftale, i det omfang sådanne øvrige aftaler naturligt knytter sig til aftalen med spillerinvolvering. Aftaler, der naturligt knytter sig til aftalen med spillerinvolvering, er alle aftaler, der vedrører landsholdet som fx aftaler om fanzone, VIP-lounge-billetter, bandereklaamer m.v., mens aftaler, der ikke naturligt knytter sig til aftalen om spillerinvolvering, er aftaler uden relation til landsholdet som fx DBU fodboldskole, Fodboldfitness, Pigeraketten, Kvindeliga m.v. Evt. brug af spillere i denne sammenhæng evalueres sammen med SPF efter udgangen af 2019 med påtaleret overfor DBUs hævdede uberegtede brug af spillere. Aftaler med spillerinvolvering må ikke omgås ved, at øvrige aftaler med samme partner - uanset om sådanne øvrige aftaler naturligt knytter sig til aftalen med spillerinvolvering eller ikke - kunstigt udeholdes eller indebærer en i forhold til værdien af aftaler med spillerinvolvering betalingsmæssig skævdeling til skade for SPF's andel af aftalerne. DBU fremsender forud for de 2 årlige møder i det kommercielle samarbejdsudvalg de enkelte aftaler, der er indgået i forlængelse af aftaler med spillerinvolvering (uanset om de har tilknytning til aftalen om spillerinvolvering eller ikke) til SPF, der behandler disse aftaler i fortrolighed.



PARTERNES RESPEKTIVE RETTIGHEDER, DER KAN PULJES

4.2. DBU indskyder for sit vedkommende de relevante rettigheder vedrørende landsholdet, herunder

DBUs ret til eget navn; ret til egne logoer, landskampdragt(er), slogans, maskotter, o.l. DBU må ikke indgå aftaler udenom Spillerpuljen med individuelle spillere. DBU må ikke indgå aftaler, der har relation til landsholdet, såfremt aftalen involverer brugen af ST, udenom Spillerpuljen.

DBU kan endvidere kontakte SPF med henblik på at opnå konkret godkendelse fra SPF af, at et konkret kommercielt initiativ, der involverer hele eller dele af ST, holdes udenfor Spillerpuljen. Spillerne har overført den eksklusive ret til udnyttelse af deres kommercielle rettigheder som landsholdsspillere til SPF.

SPF indskyder for sit vedkommende de relevante spillerrettigheder vedrørende landsholdet, herunder:

De deltagende spilleres ret til egne navne, ret til egne billeder og ret til autografer. De deltagende spillere vil individuelt have givet SPF mandat til på sine vegne at tilslutte sig Spillerpuljen, som efterfølgende repræsenterer de førnævnte af spillerens kommercielle rettigheder som landsholdsspillere.

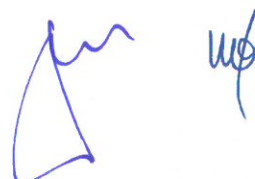
Det understreges, at der under nærværende aftale ikke er tale om nogen overdragelse af rettigheder fra SPF eller fra DBU, men alene er tale om, at SPF og DBU giver mandat til, at der indgås aftale på DBUs og SPFs vegne med dem, der ønsker at udnytte rettighederne.

Det præciseres, at der med denne aftale udelukkende er indgået aftale om, at spillerne deltager i de kommercielle aftaler og andre events, som spillerne modtager andele af (sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler og licensaftaler).

For så vidt angår sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler samt øvrige kommercielle aftaler henvises i øvrigt til yderligere regulering i kapitel 5.

DBU, DBU's Officielle Partnere og udstyrssponsoren har ret til at anvende det Officielle Landsholdsfoto; dette være sig det officielle holdfoto, holdbilleder taget før kampstart og fotos af landsholdet i den officielle DBU-habit, til markedsføring og profilering af henholdsvis DBU, DBU's Officielle Partnere og udstyrssponsoren.

DBU har ret til at anvende det Officielle Landsholdsfoto; dette være sig det officielle holdfoto, holdbilleder taget før kampstart og fotos af landsholdet i den officielle DBU-habit, i DBUs egen markedsføring samt i 10 barter- og leverandøraftaler i aftaleperioden til markedsføring og profilering af DBU's samarbejdspartnere. DBU har herudover ret til i aftaleperioden at sælge det Officielle Landsholdsfoto; dette være sig det officielle holdfoto, holdbilleder taget før kampstart og fotos af landsholdet i den officielle DBU-habit, i 10 landskamps-/EXPO-partneraftaler til markedsføring og profilering af DBU's samarbejdspartnere. DBU's aftalepartnere skal vælge et af de tre førnævnte holdfotos. SPF modtager kr. 50.000 pr. landskamps-/EXPO-partneraftale, hvor holdfoto er indeholdt i aftalen. DBU indestår for, at anvendelse sker på en sådan måde, at landsholdets værdi og brand ikke udvandes. SPF skal have fuld indsigt i alle de indgåede aftaler, hvor holdfoto er indeholdt i aftalen. Forud for enhver anvendelse skal DBU sende en skriftlig orientering til SPF, og en eventuel indsigelse fra SPF skal i givet fald ske skriftligt senest 5 kalenderdage efter, at orienteringen er modtaget. Hvis SPF gør indsigelse mod en anvendelse, må denne ikke igangsættes, såfremt indsigelsen er konkret og sagligt begrundet fra SPF's side.





SALG OG MARKEDSFØRING MV.

- 4.3. Markedsføring og salg af de projekter og produkter, der fremgår af punkt 4.1 er af DBU og SPF overdraget til DBU A/S.
- 4.4. DBU A/S skal ved sin markedsføring og salg overordnet tilrettelægge alle kommercielle aftaler således, at disse er løbende hele tiden, hvorimod licensaftaler som hovedregel kun kan indgås med en aktiv periode fra landsholdet har kvalificeret sig til en slutrunde og indtil udløbet af det år en slutrunde foregår.
- 4.5. Produkter:
Ved produktion af alle produkter skal det være holdet og ikke enkeltpersoner, der anvendes. Skal der anvendes portrætter eller autografer, skal der minimum medvirke 6 spillere. Spillere kan optræde enkeltvist på produkter, der udgør samleobjekter i en samling. Såfremt DBU i en konkret sammenhæng ønsker at anvende færre end 6 spillere, kan DBU kontakte SPF, der tager stilling som beskrevet i pkt. 5.7. F.s.v.a. valg af spillere skal der i alle tilfælde foretages en opdeling på baggrund af en bruttotrup på 16-22 spillere, som herefter opdeles i tre kategorier på baggrund af spillernes kendthedsgrad/markedsføringsværdi. De tre kategorier skal være lige store og ved udvælgelsen af medvirkende skal herefter ske ligelig anvendelse i kategori 1, 2 og 3.
- 4.6. Markedsføring:
Ved indgåelse af sponsoraftaler og aftaler vedrørende markedsføring af produkter, herunder merchandiseartikler, skal der altid medvirke mindst tre spillere og igen en fra hver kategori, og der skal ske en lige anvendelse af alle spillere. Hver spiller har pligt til at medvirke til en optagelse pr. år, og optagelsen skal - med mindre SPF konkret accepterer noget andet - foretages i forbindelse med en landsholdssamling uden at gribe ind i landstrænerens ønsker om spillernes tilstedeværelse. Omkostninger til transport, foræring m.v. i forbindelse med en optagelse etc. skal bæres af sponsoren.
- 4.7. DBU A/S kan ved indgåelse af licensaftaler eventuelt yde kunden eksklusivitet, som forpligter DBU samt de enkelte spillere indenfor snævert afgrænsede områder, men kun forudsat, at kundens aftale indebærer en betaling til DBU A/S (til fordeling imellem DBU A/S, DBU og Spillerpuljen) på minimum DKK 500.000 og efter forudgående aftale med SPF. Denne eksklusivitet må betragtes som undtagelsen, og DBU A/S skal forvente, at mange spillere har egne aftaler. Eksklusiviteten kan aldrig være mere omfattende end de rammer, der gælder for sponsor- og partneraftaler.
- 4.8. DBU A/S varetager udarbejdelse af salgsoplæg indenfor hvert område, afholder møder med potentielle samarbejdspartnere, indgår alle aftaler og fakturerer, respektive kontrollerer korrekt afregning. Alt dette sker som fuldmægtig for SPF og DBU, og nærværende aftale indebærer ikke, at der overdrages immaterielle rettigheder til DBU A/S. I relation til EA Sports står SPF for at forhandle og indgå aftale. I relation til andre samarbejdspartnere, hvor det viser sig hensigtsmæssigt, kan det aftales, at andre, fx SPF, DBU eller tredjemand løser opgaverne med at forhandle og indgå aftale. Alle aftaler med samarbejdspartnere skal godkendes af alle parter til nærværende aftale.



- 4.9. I forbindelse med hver enkelt kontrakt kan der være tale om særlige omkostninger - eksempelvis til advokatbistand. Sådanne omkostninger drøftes imellem DBU, DBU A/S, og SPF, inden de afholdes.
- 4.10. Nettoindtjeningen igennem de salg af licensprodukter, der gennemføres - hvorved forstås de beløb DBU A/S fakturerer fratrukket aftalte afholdte omkostninger, herunder honorar til eventuelle andre medvirkende - fordeles med:
- 65% til Spillerpuljen
25% til DBU
10% til DBU A/S
- 4.11. DBU A/S skal fremsende opgørelse af brutto- og nettoindtjeningen, jf. 4.10. (for så vidt angår nettoindtjeningen), overfor Spillerpuljen og DBU til SPF med udgangen af hvert kvartal og betalingerne, som fremgår heraf, forfalder til betaling 30 dage herefter.
- 4.12. DBU A/S har den eksklusive ret til at vælge og udvælge de produkter og sponsorater, der ønskes indgået i perioden fra kvalifikation til slutrundedeltagelse er opnået og frem til den 1. februar i det år slutrunden gennemføres - herefter benævnt Skæringsdagen. Indtil Skæringsdagen må spillerne ikke uden særlig aftale med DBU A/S, indgå individuelle aftaler om sponsorater eller andet. Efter Skæringsdagen har spillerne ret til at indgå egne sponsorater m.v. dog forudsat, at disse sponsorater eller andet ikke strider imod aftaler, DBU A/S allerede har indgået. For at afværge risikoen for konflikt har spillerne pligt til at orientere DBU A/S, forinden spillerne indgår egne aftaler, og DBU A/S skal da straks og inden tre dage protestere - og om spilleren måtte ønske det dokumentere - hvis DBU A/S er af den opfattelse, at spillerens ønske om en aftale, er i konflikt med en aftale DBU A/S har indgået, og hvor DBU A/S har ydet kunden eksklusivitet. Der henvises i øvrigt til nærværende aftales punkt 5.20, hvoraf det følger, at DBU alene kan yde sine officielle partnere eksklusivitet for landsholdsspillerne som landsholdsspillere, men ikke som klubspillere eller privatpersoner.
- 4.13. Beløb, der tilfalder Spillerpuljen, udbetales til SPF, der er berettiget til at oppebære vederlaget. SPF foretager herefter en fordeling imellem de pågældende spillere, idet udtrykkeligt bemærkes; at det ikke er eller må være en betingelse for at deltage i Spillerpuljen, at en spiller også er medlem af SPF.
- 4.14. Parterne er sig bevidst, at der løbende vil være en række spørgsmål om afgrænsning og etik, som vil skulle afklares. Parterne er enige om, at forhandlingsparterne i disse spørgsmål bliver DBU, DBU A/S og SPF. SPF skal tilstræbe, at spillerne efterlever de retningslinjer, som udstikkes igennem de afgørelser, der træffes under sådanne drøftelser.



KAPITEL 5

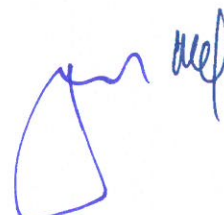
5. SPONSOR- OG PARTNERAFTALER, Udstyrssponsoraftaler samt Øvrige kommercielle forhold og aktiviteter i DBU regi

- 5.1. DBU A/S indgår sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler samt øvrige kommercielle aftaler med spillerinvolvering i tilknytning til Herre senior landsholdene. DBU A/S har eneretten til at afsætte Herre senior landsholdene kollektivt og individuelt som produkt på sponsormarkedet. Der sondres mellem aftaler:
- 1) om markedsføring relateret til DBU's sponsorer og partnere, udstyrssponsorer samt licensaftaler.
 - 2) hvor rettigheden er relateret til markedsføring af DBU og Herre senior landsholdene som helhed.
- 5.2. Alle DBUs henvendelser vedrørende spillernes deltagelse i kommercielle aktiviteter med tredjepart (fx sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler og licensaftaler) eller aktiviteter i DBU regi (fx ambassadørroller for DBUs fodboldskoler eller lignende) skal gå gennem SPF, og der skal indgås aftale med SPF på vegne af en given spiller, før der er givet tilsagn om en given spillers eventuelle deltagelse i en kommerciel aktivitet eller en aktivitet i DBU regi. Tilsagn om en given spillers deltagelse i en kommerciel aktivitet eller en aktivitet i DBU regi kan kun nægtes, hvis årsagen hertil er konkret og sagligt begrundet fra SPF's side i forhold til de forpligtelser, der i øvrigt følger af nærværende aftale.
- 5.3. DBU ønsker en dialog med spillerne om udviklingen af de kommercielle aktiviteter og aktiviteter i DBU regi omkring Herre senior landsholdene. Dette skal DBU og SPF i fællesskab facilitere sker i respekt for spillerens ønske om primært at fokusere på en sportslig præstation.
- 5.4. Parterne er enige om, at DBU A/S skal tilstræbe at organisere sine partneraftaler omkring landsholdet i en struktur med op til 6 partneraftaler, hvoraf en af disse partnere fungerer som udstyrssponsor. Der henvises til ydelser beskrevet i Bilag 1, som er hvad disse sponsorer præsenteres for. Det bemærkes, at sponsorerne ofte er meget fokuseret på de rettigheder, de ønsker at anvende og at det er et led i forhandlingen, hvorfor aftalerne kan indeholde forskellige rettigheder.
- 5.5. DBU A/S vil i nærværende aftales løbetid informere SPF omkring udformningen af de forskellige partneraftaler og de medfølgende rettigheder. DBU A/S vil søge at tilføre de forskellige partneraftaler forøget værdi igennem STs aktive involvering i markedsføringen af de forskellige partnere.
- 5.6. Parterne er enige om, at det ikke er muligt forud for en partneraftales indgåelse at definere de nøjagtige detaljer for elementerne omkring STs aktive involvering, idet disse elementer også i høj grad beror på netop forhandlingen med partneren.



SPONSOR- OG PARTNERAFTALER

- 5.7. SPF skal inddrages i DBU's arbejde med at indgå alle aftaler, hvor spilleres deltagelse og rettigheder kommer i spil i sponsor- og partneraftaler, se i øvrigt pkt. 5.19. Oplæg til disse aftaler, kommunikation herom og aftaler sendes til SPF i fortrolighed. SPF er til rådighed for deltagelse i møder herom med tredjemænd. SPF skal konkret give tilsagn om DBU's anvendelse af spillere i alle sammenhænge i alle sponsor- og partneraftaler jf. herom også kapitel 4, kapitel 6 samt samarbejdsaftalen mellem SPF og DBU. Tilsagn om anvendelse af spillerne kan kun nægtes, såfremt årsagen hertil er konkret og sagligt begrundet fra SPF's side. SPF vil tilstræbe at respondere på rammehenvendelser fra DBU inden for rimelig tid og senest efter 7 hverdage. En overskridelse af fristen betragtes som en accept fra SPF, forudsat at det er klart beskrevet fra DBU, hvad der skal tages stilling til, og at en stillingtagen er begrænset til accept/ikke-accept. Ved godkendelse af aktiviteter, hvor DBU allerede har fået godkendt rammerne, vil SPF bestræbe sig på at respondere inden for 2 arbejdsdage efter dagen for henvendelsen fra DBU (fx inden onsdag kl. 24 ved henvendelse mandag). En overskridelse af fristen betragtes som en accept fra SPF, forudsat at det er klart beskrevet fra DBU, hvad der skal tages stilling til, og at en stillingtagen er begrænset til accept/ikke-accept.
- 5.8. I forhold til brug af billeder på sociale medier som Facebook og Instagram lige før, under og lige efter en landskamp, hvor SPF har godkendt rammerne for brugen, men hvor det konkret og dokumenterbart ikke er praktisk muligt for DBU at afvente udløbet af fristen på 2 arbejdsdage på grund af den konkrete hastende kontekst, et billede skal anvendes i, er DBU berettiget til at undlade at afvente udløbet af denne frist før iværksættelsen af den af DBU klart beskrevne brug. Såfremt aktiviteten viser sig at overskride de af SPF godkendte rammer eller rammerne slet ikke er godkendt af SPF, er DBU ud over eventuel betaling af erstatning og vederlag for den uberettigede brug forpligtet til straks at foranledige opslaget med billedet slettet.
- SPF kan til enhver tid ved skriftlig henvendelse til DBU herom tilbagekalde eller ændre rammen inden for hvilken, DBU er berettiget til at undlade at afvente udløbet af fristen på 2 arbejdsdage før iværksættelsen af den af DBU klart beskrevne brug.
- Hvis rammegodkendelsesproceduren for brug af billeder på sociale medier forløber tilfredsstillende, kan der parterne imellem aftales, at der arbejdes hen imod en lignende model på andre områder.
- 5.9. DBU A/S skal i de afsluttende forhandlinger involvere SPF, med henblik på at sikre, at selve resultatet af forhandlingerne bliver en aftale, der tilgodeser det fælles ønske om attraktive sponsorater, afbalanceret overfor STs ønsker og muligheder for at kunne indgå personlige sponsoraftaler. Når en sponsoraftale er indgået, vil DBU A/S orientere SPF om det præcise indhold heraf for så vidt angår spillerne. SPF forpligter sig til at videregive denne information til spillerne.
- 5.10. Spillernes kommercielle arbejde i landsholdstjeren skal så vidt muligt beskrives i tilsigelsen og skal være i overensstemmelse med de af SPF godkendte aftaler. Tidspunkter og tidsforbrug skal fremgå, ligesom aktiviteterne skal være beskrevet detaljeret. SPF modtager kopi af tilsigelsen fra DBU samtidig med at spilleren modtager tilsigelsen.



5.11. DBU A/S varetager alle kontakter i ovennævnte sammenhæng og tegner aftaler.

Følgende rettigheder kan i en partneraftale overdrages til DBUs partnere:

- Action-billeder (stillbilleder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i markedsføring og reklamesammenhæng. SPF skal involveres i udvælgelsen af optagelser, jf. dog punkt 5.8, og kan afvise brug af optagelser med bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger. SPF anerkender, at SPF's stillingtagen vil kunne ske inden for snævre tidsmæssige rammer på baggrund af i forvejen aftalte produktionsplaner.
- Optagelser (live-billeder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i reklamefilm på tværs af mediekkanaler. SPF skal involveres i udvælgelsen af optagelser og kan afvise brug af optagelser med bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger. SPF anerkender, at SPF's stillingtagen vil kunne ske inden for snævre tidsmæssige rammer på baggrund af i forvejen aftalte produktionsplaner.
- Retten til at anvende hele ST i individuelle sessions, opbygget efter de samme principper som beskrevet ovenfor i punkt 4.5. og 4.6., hvorved særligt fremhæves forpligtelsen til at anvende holdet og ikke enkeltpersoner, en lige anvendelse af alle spillere, og at der mindst skal medvirke tre spillere i hvert markedsføringsindslag. Ved hvert markedsføringsindslag forstås hvert enkelt billede, video eller lignende, der involverer spillere og bruges kommercielt.
- Reklameoptagelser med en maksimal varighed af i alt 4 timer pr. partner pr. år i den enkelte partneraftales aftaleperiode med deltagelse af holdet og/eller udvalgte spillere. Optagelse af reklamer sker fortrinsvis ved landsholdssamlinger; sekundært ved, at en landsholdssamling udvides med op til 1 dag, hvor dette er muligt for de enkelte spillere; og undtagelsesvis ved optagelse i de enkelte spilleres hjemlande på andre tidspunkter.
- "Meet & greet" med en maksimal varighed af i alt 1 time pr. partner pr. år i den enkelte partneraftales aftaleperiode. Denne time kan helt eller delvist af en sponsor/partner konverteres til reklameoptagelser, såfremt dette ønskes i stedet.
- Content produktion, evt. i samarbejde med DBU. Content, hvor spillerne bruges aktivt, skal godkendes af SPF, ligesom SPF i konkrete tilfælde kan afvise brug af bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger.

UDSTYRSPONSORAFTALER

5.12 DBU vil høre SPF inden en ny udstyrssponsoraftale indgås, for derigennem at tilgodese parternes interesser i et sponsorat, der giver de bedste betalinger, og de bedste muligheder for merchandising. I forbindelse med salg af merchandise og markedsføring af udstyrssponsor henvises i øvrigt til reglerne herom i kapitel 4, herunder principperne beskrevet ovenfor i pkt. 4.5. og 4.6., hvorved særligt fremhæves forpligtelsen til at anvende holdet og ikke enkeltpersoner, en lige anvendelse af alle spillere, og at der mindst skal medvirke tre spillere i hvert markedsføringsindslag. Ved hvert markedsføringsindslag forstås hvert enkelt billede, video eller lignende, der involverer spillere og bruges kommercielt.

Godkendelsesproceduren for anvendelse af spillerrettigheder er som beskrevet i pkt. 5.7, dog med undtagelsen i punkt 5.8, hvorefter SPF skal inddrages i DBU's arbejde med at indgå alle aftaler, hvor spilleres delta-

gelse og rettigheder kommer i spil i udstyrssponsoraftaler, se i øvrigt pkt. 5.19. Oplæg til disse aftaler, kommunikation herom og aftaler sendes til SPF i fortrolighed. SPF er til rådighed for deltagelse i møder herom med tredjemænd. SPF skal konkret give tilsagn om DBU's anvendelse af spillere i alle sammenhænge, i alle udstyrssponsoraftaler, jf. herom også kapitel 4, kapitel 6 samt samarbejdsaftalen mellem SPF og DBU. Tilsagn om anvendelse af spillere kan kun nægtes, såfremt årsagen hertil er konkret og sagligt begrundet fra SPF's side.

De partnere, som er udstyrssponsorer opnår følgende rettigheder:

- Spillerne optræder eksklusivt i tøj fra det udvalgte mærkes sortiment i enhver sammenhæng til træning, kamp og fritid under landsholdssamlinger, ligesom DBU kan kræve at landsholdsspillere skal optræde i DBU-habit med tilbehør i disse sammenhænge. Spillerne bevarer deres ret til selv at vælge fodboldstøvler, sko og handsker. Såfremt spilleren ikke har en aftale med en anden leverandør optræder spilleren så vidt muligt i fodtøj fra DBU's udstyrslieferandører. Spillere i landsholdstøj kan anvendes i markedsføringsindslag for udstyrssponsor under forudsætning af, at spillernes personlige udstyrssponsor respekteres. Dette sikres ved, at spillerne optræder i tilsvarende fodboldfodtøj fra deres personlige udstyrssponsor, når visningen af spillernes fødder vil være en naturlig del af deres optræden i det pågældende markedsføringsindslag.
- Individuelle rettigheder afgivet af enkeltpillere (private ikke-landsholdsrelaterede rettigheder) til brug i kombination med landsholdstrøje, logo m.v. kan kun benyttes med forudgående accept af DBU A/S.
- Spillelavne og de korrekte numre kan påtrykkes de officielle spilletrøjer samt ved salg og markedsføring af disse.
- Action-billeder (stillbilleder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i markedsføring. SPF skal involveres i udvælgelsen af optagelser, jf. dog undtagelse hertil i overensstemmelse med det i punkt 5.8 beskrevne, og kan afvise brug af optagelser med bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger. SPF anerkender, at SPF's stillingtagen vil kunne ske inden for snævre tidsmæssige rammer på baggrund af i forvejen aftalte produktionsplaner.
- Optagelser (live-billeder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i reklamefilm på tværs af platforme. SPF skal involveres i udvælgelsen af optagelser og kan afvise brug af optagelser med bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger. SPF anerkender, at SPF's stillingtagen vil kunne ske inden for snævre tidsmæssige rammer på baggrund af i forvejen aftalte produktionsplaner.
- Retten til at anvende hele ST i individuelle sessions, opbygget efter de samme principper som beskrevet ovenfor i punkt 4.5. og 4.6., hvorved særligt fremhæves forpligtelsen til at anvende holdet og ikke enkeltpersoner, en lige anvendelse af alle spillere, og at der mindst skal medvirke tre spillere i hvert markedsføringsindslag. Ved hvert markedsføringsindslag forstås hvert enkelt billede, video eller lignende, der involverer spillere og bruges kommercielt.
- Reklameoptagelser med en maksimal varighed af i alt 5 timer pr. år i udstyrspartnerens aftaleperiode med deltagelse af holdet og/eller udvalgte spillere. Optagelse af reklamer sker fortrinsvis ved landsholdssamlinger, sekundært ved, at en landsholdssamling udvides med op til 1 dag, hvor dette er muligt for de enkelte spillere; og undtagelsesvis ved optagelse i de enkelte spilleres hjemlande på andre tidspunkter.



- Content produktion, evt. i samarbejde med DBU. Content, hvor spillerne bruges aktivt, skal godkendes af SPF, ligesom SPF i konkrete tilfælde kan afvise brug af bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger.

LICENSAFTALER

5.13. DBU A/S indgår aftaler med licenspartnere i tilknytning til Herre-A landsholdet om udvikling og salg af licensprodukter, der – ikke udtømmende – kan omfatte samle billeder, samlemønter, musik-CD og musikvideo, DVD, klæbemærker, postkort, fotokort, kalender m.v. samt andre slutrundespecifikke licensaftaler, jf. punkt 4.12.

5.14. Ved produktion af licensprodukter skal det være holdet og ikke enkeltpersoner, der anvendes. Skal der anvendes portrætter eller autografer, skal der minimum medvirke 6 spillere. Spillere kan optræde enkeltvist på produkter, der udgør samleobjekter i en samling. Såfremt DBU i en konkret sammenhæng ønsker at anvende færre end 6 spillere, kan DBU kontakte SPF, der tager stilling som beskrevet i pkt. 5.7. F.s.v.a. valg af spillere skal der i alle tilfælde foretages en opdeling på baggrund af en bruttotrup på 16-22 spillere, som herefter opdeles i tre kategorier på baggrund af spillernes kendthedsgrad/markedsføringsværdi. De tre kategorier skal være lige store og ved udvælgelsen af medvirkende skal herefter ske ligelig anvendelse i kategori 1, 2 og 3.


Ved markedsføring af licenspartnere og licensprodukter henvises i øvrigt til reglerne beskrevet ovenfor i pkt. 4.6., hvorved særligt fremhæves forpligtelsen til at anvende holdet og ikke enkeltpersoner, en lige anvendelse af alle spillere, og at der mindst skal medvirke tre spillere i hvert markedsføringsindslag. Ved hvert markedsføringsindslag forstås hvert enkelt billede, video eller lignende, der involverer spillere og bruges kommercielt.

Godkendelsesproceduren for anvendelse af spillerrettigheder er som beskrevet i pkt. 5.7, hvorefter SPF skal inddrages i DBU's arbejde med at indgå alle aftaler, hvor spilleres deltagelse og rettigheder kommer i spil i licensaftaler, se i øvrigt pkt. 5.19. Oplæg til disse aftaler, kommunikation herom og aftaler sendes til SPF i fortrolighed. SPF er til rådighed for deltagelse i møder herom med tredjemand. SPF skal konkret give tilsagn om DBU's anvendelse af spillere i alle sammenhænge i alle licensaftaler, jf. herom også kapitel 4, kapitel 6 samt samarbejdsaftalen mellem SPF og DBU. Tilsagn om anvendelse af spillere kan kun nægtes, hvis årsagen hertil er konkret og saglig begrundet fra SPF's side.

DBU'S MARKEDSFØRING AF DBU OG HERRE SENIOR LANDSHOLDET

5.15. DBU ønsker at samarbejde med ST om markedsføring af Herre senior landsholdet igennem relevant spillerinvolvering. DBU kan i egen markedsføring uden SPF's godkendelse igangsætte aktiviteter med spillerinvolvering i overensstemmelse med reglerne i punkt 4.6, forudsat at DBU samtidig sender skriftlig orientering til SPF. Hvis SPF gør indsigelse mod en igangsat aktivitet, skal DBU straks tilbagekalde aktiviteten, såfremt indsigelsen er konkret og sagligt begrundet fra SPF's side.

5.16. DBU har ret til at anvende spillerne i DBU's markedsføring i overensstemmelse med reglerne i punkt 4.5. og 4.6.



- 5.17. Ved hver landsholdssamling i Danmark har DBU ret til, maksimalt i 5 timer pr. år, at benytte tre eller flere spillere til aktiviteter eventuelt sammen med DBU's sponsorer/samarbejdspartnere. Dette dog kun i det omfang aktiviteterne fremgår af tilsigelsen samt er godkendt af SPF, jf. ovenfor i pkt. 5.7, hvorefter SPF skal inddrages i DBU's arbejde med at indgå alle aftaler, hvor spilleres deltagelse og rettigheder kommer i spil i sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsorftaler og licensaftaler, se i øvrigt pkt. 5.19. SPF skal konkret give tilsagn om DBU's anvendelse af spillere i alle sammenhænge i alle sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsorftaler og licensaftaler, jf. herom også kapitel 4, kapitel 6 samt samarbejdsaftalen mellem SPF og DBU. Tilsagn om anvendelse af spillere i disse sammenhænge kan kun nægtes, hvis årsagen hertil er konkret og sagligt begrundet fra SPF's side.
- 5.18. DBU kan benytte følgende rettigheder, hvor hele eller dele af ST anvendes i DBUs markedsføring af DBU og Herre senior landsholdet under overholdelse af rammene i kapitel 4, herunder principperne beskrevet ovenfor i pkt. 4.5 og 4.6, hvorved særligt fremhæves forpligtelsen til at anvende holdet og ikke enkeltpersoner, en lige anvendelse af alle spillere, og at der mindst skal medvirke tre spillere i hvert markedsføringsindslag. Ved hvert markedsføringsindslag forstås hvert enkelt billede, video eller lignende, der involverer spillere og bruges kommercielt. Under de netop anførte betingelser kan DBU anvende:
- Spillernes autografer, navn og billeder af landsholdsspillere, ligesom action billeder og optagelser fra DBU aktiviteter kan bruges i såvel analoge, digitale og sociale medier.
 - Action-billeder (stillbilleder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i markedsføring. SPF skal involveres i udvælgelsen af optagelser, jf. dog undtagelse hertil i overensstemmelse med det i punkt 5.8 nævnte. og kan afvise brug af optagelser med bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger. SPF anerkender, at SPF's stillingtagen vil kunne ske inden for snævre tidsmæssige rammer på baggrund af i forvejen aftalte produktionsplaner.
 - Optagelser (live-billeder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i reklamefilm på tværs af platforme. SPF skal involveres i udvælgelsen af optagelser og kan afvise brug af optagelser med bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger. SPF anerkender, at SPF's stillingtagen vil kunne ske inden for snævre tidsmæssige rammer på baggrund af i forvejen aftalte produktionsplaner.
 - Content produktion, evt. i samarbejde med partnere. Content hvor spillerne bruges aktivt skal godkendes af SPF, ligesom SPF i konkrete tilfælde kan afvise brug af bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger.
 - Deltagelse i DBU events, herunder eksempelvis DBU Fodboldskoler. Spilleres deltagelse i events skal godkendes af SPF, ligesom SPF i konkrete tilfælde kan afvise brug af bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger.

BEGRÆNSNINGER I SPILLERNES INDIVIDUELLE MARKEDSFØRINGSTILTAG

- 5.19. Spillere, der udtages til landsholdstruppen, kan ikke indgå personlige aftaler, hvor reklameaktiviteten relateres til landsholdet eller på andre måder udnytter tilknytningen til DBU. Spillerne kan således ikke udenom DBU anvende landsholdsdragten eller andre referencer til landsholdet/DBU til reklame/promotion aktiviteter. Velgørenhed er omfattet af denne bestemmelse. Ved enhver tvivl skal DBU A/S kontaktes inden aftale indgås.



EKSKLUSIVITET

5.20. DBUs officielle partnere kan eventuelt opnå eksklusivitet, forudsat at følgende betingelser opfyldes:

- Eksklusiviteten skal konkretiseres indenfor en overskuelig produktgruppe ved aftale mellem DBU A/S og SPF. Derved menes, at der ikke kan opnås eksklusivitet indenfor en hel kategori af produkter – eksempelvis kan der ikke meddeles eksklusivitet indenfor transportmidler som sådan, men godt på personbiler, hvorved STs muligheder for personlige kontrakter indenfor lastbiler, cykler og motorcykler ikke vil være en konflikt.
- Eksklusiviteten skal territorialt være begrænset til Danmark.
- Eksklusiviteten kan ikke meddeles for en periode, der overstiger sponsoraternes varighed.
- Eksklusiviteten gælder kun for landsholdsspillerne som landsholdsspiller og ikke som hverken klubspiller eller privatperson.

MULIGE YDERLIGERE VÆRDISKABELSESMULIGHEDER FOR DBU OG DBU'S SPONSORER

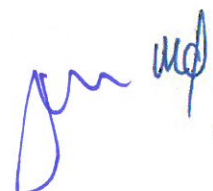
5.21. Parterne vil arbejde for at skabe størst mulig værdi for landsholdets sponsorer. Parterne er i aftaleperioden indstillet på inden for de i kapitel 4 og 5 beskrevne kollektive rammer at overveje og drøfte muligheder for udnyttelse af rettigheder på nye måder, der skaber yderligere værdi for DBU og DBU's sponsorer. Dette skal i givet fald ske med respekt af spillernes forpligtelser over for deres klub samt udstyrs- og personlige sponsorer, SPF's overenskomstmæssige forpligtelser samt spillernes ønsker om grænserne for kollektiv udnyttelse af rettigheder.

BETALINGER

5.22. Betalingerne for sponsorater disponeres som følger:

- For udstyrssponsoraftalen p.t. med Hummel skal DBU til Spillerpuljen betale DKK 500.000 pr. år.
- På kontraktindgåelsestidspunktet har DBU indgået officielle partneraftaler med Carlsberg og Danske Spil, foruden udstyrssponsoren Hummel. Aftalerne med Carlsberg, Danske Spil og Hummel er indgået af DBU forud for nærværende aftale. Idet nærværende aftale på en række punkter af betydning for disse Partnere/udstyrssponsor er ændret i forhold til tidligere aftale, og da spillerleveranceme endnu ikke godkendt af SPF, er parterne forpligtede til straks at indlede drøftelser om, hvilke leverancer det forventes, at spillerne leverer inden for rammerne af kapitel 4 og 5.
- Spillerpuljen modtager årligt 25 % af den samlede sponsorkontraktsum for de enkelte partnere.
- Bonus, som følger af DBUs nuværende aftaler med Officielle Partnere ved kvalifikation til EM- eller VM-slutrunder, tilfalder ubeskåret Spillerpuljen. Bonus, som følger af DBUs kommende aftaler med Officielle Partnere ved kvalifikation til EM- eller VM-slutrunder, tilfalder Spillerpuljen med 50% og DBU med 50%.

- Bonus, som følger af DBU's aftaler med udstyrssponsorer ved kvalifikation til EM/VM-slutrunder fordeles med 50 % til DBU og 50 % til Spillerpuljen.
- Betalinger i henhold til ovenstående fordeles som anført uanset i hvilket omfang de relevante sponsoraftaler gør brug af de rettigheder de i henhold til denne aftale kan omfatte.



KAPITEL 6

6. GENERELLE BESTEMMELSER

- 6.1. SPF modtager kopi af relevant kommunikation til landsholdsspillerne, fx tilsigelser samt program.
- 6.2. SPF skal tilstræbe det fornødne engagement fra spillerne f.s.v.a de kommercielle aktiviteter og aktiviteter i DBU regi samt fremme dialogen mellem DBU og spillerne om kommercielle aktiviteter og aktiviteter i DBU regi omkring herre senior landsholdene.

SOCIALE KLAUSULER

- 6.3. DBU og SPF er enige i, at man generelt bør arbejde med sociale klausuler i sportens verden. Det betyder fx, at sportsorganisationer i ind- og udland, som etablerer/arrangerer sportsbegivenheder, bør indarbejde og/eller stille krav om indarbejdelse af sociale klausuler ved udbud af og gennemførelsen af sådanne sportsbegivenheder, således at disse alle foregår i tråd med ILO's centrale konventioner. Især ILO konventionerne 87 og 98 vedrørende retten til at organisere sig i en fagforening, og at denne fagforening har ret til at forhandle en kollektiv overenskomst for sine medlemmer og alle andre arbejdere. Dette kan nås ved, at der stilles konkrete krav om arbejdsklausuler i forhold til løn- og arbejdsvilkår i de udbudskontrakter, der indgås med de udførende organisationer/virksomheder.
- 6.4. DBU og SPF vil samarbejde om at nå dette mål og arbejde for, at man i de internationale fora, hvori man indgår, arbejder for at nå dette mål. DBU og SPF vil i fællesskab udtale sig om behovet for sociale klausuler og de relaterede problemer.

SKRIFTLIG DOKUMENTATION VED UDTAGELSE

- 6.5. Når en spiller bliver landsholdsaktuel, og senest når en spiller udtages til landsholdet skal vedkommende straks tiltræde nærværende aftale, Tillæg til vilkår for deltagelse i DBU's Herre Senior Landsholdstrupper 2018-2024 samt Samarbejdsaftale vedrørende DBU's Herre Senior Landsholdstrupper 2018-2024 overfor DBU. Forhandlingsprotokollat vedrørende forhandlinger af ny kollektiv aftale om vilkår mv. for DBU's Herre Senior Landsholdstrupper 2018-2024 udleveres samtidigt i kopi .
- 6.6. SPF indhenter herudover hver spillers skriftlige tiltrædelse til Spillerpuljen. Kopi af tiltrædelse sendes til DBU.
- 6.7. DBU og SPF udveksler løbende lister over tiltrædelser som nævnt i punkt 6.5 og 6.6.



LØBETID

- 6.8. Nærværende aftale løber fra den 1. august 2018 og herefter indtil den 31. juli 2024, hvor aftalen ophører uden yderligere varsel. Med henblik på indgåelse af en ny aftale indleder parterne senest i september 2023 forhandlinger om en forlængelse af aftalen eller en ny aftale. Disse forhandlinger skal tilstræbes afsluttet 5 måneder før udløb af nærværende aftale.
- 6.9. I forbindelse med genforhandling af aftalen, hvad enten en sådan forhandling sker i forbindelse med udløb som anført i punkt 6.8. eller på et andet tidspunkt, anerkender DBU og DBU A/S, at forhandlingerne finder sted med de parter/forhandlere, ST vælger.

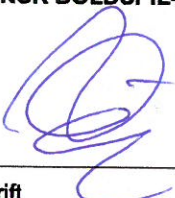
TVISTER

- 6.10. Civilretlige uoverensstemmelser, der måtte udspringe imellem underskriverne af nærværende aftale om nærværende aftale, skal – hvis uoverensstemmelserne ikke kan løses i mindelighed eller ved valgt mediation - løses ved voldgift i tilknytning til DIF-idrættens Højeste Appellinstans. DBU anerkender i den forbindelse, at SPF kan være søgsmålskompetent i en sådan sag.



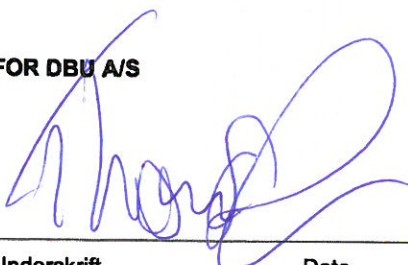
København, den 28. september 2018

FOR DANSK BOLDSPIL-UNION

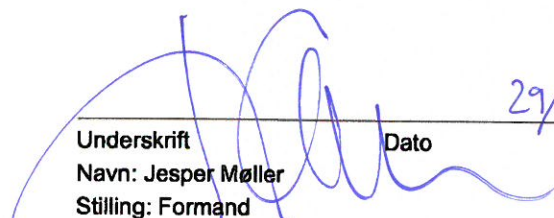


Underskrift Dato 29/9-2018
Navn: Claus Bretton-Meyer
Stilling: Adm. direktør


FOR DBU A/S




Underskrift Dato 29/9-2018
Navn: Thomas Christensen
Stilling: Formand



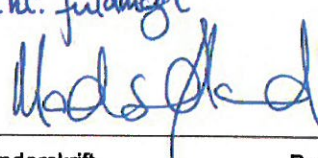
Underskrift Dato 29/9-2018
Navn: Jesper Møller
Stilling: Formand

BENT CLAUSEN 



Underskrift Dato 29/9-2018
Navn: Jesper Lind Andersson
Stilling: Adm. direktør

FOR SPILLERFORENINGEN

Int. fuldmagt


Underskrift Dato 29/9 2018
Navn: Jeppe Curth
Stilling: Formand

Bilag 1: Spillerens leverancer

Til Partnere

Beskrivelse

Årligt 1 session på op til 4 timer hvor spillerne er til rådighed for optagelse af reklamefilm og/eller fotooptagelser til brug i Partners markedsføring. Lokation som udgangspunkt Landsholdsløjren men kan være studie eller anden for Partner relevant lokation. Maks. tidsforbrug fortsat 4 timer. Da forbrugerne stiller højere krav til succesfuld markedsføring, bliver produktionerne stadig mere komplekse og højere kvalitet. Det betyder af og til der skal bruges lidt fleksibilitet omkring brugen af de 4 timer.

Reklamefilm

Årligt 1 session på 60 min. i form af "meet & greet" med spillerne. Kan anvendes til bordfodboldturnering, musikquiz, foto og autografskrivning med involvering af Partners kunder/leverandører i lighed med Danske Bank's bordfodboldturnering juni 2013.

Event

Foto taget under træningen samt mulighed for kortere fotooptagelser af varighed på 10-15 minutter i forlængelse af træningen.

Foto

Autografer fra spillerne på diverse fodbold effekter, plakater o. lign. Effekterne kan af Partner anvendes i konkurrencer som præmier

Autografskrivning

I forlængelse af træningspas/kamp stiller holdet op til 10-15 minutters autografskrivning overfor Partners inviterede gæster der overværede træningen

TV-klip og foto

TV- og foto-arkiv materiale fra 2014 og frem kan anvendes i Partners markedsføring

For DBU

Beskrivelse

Eksempelvis ambassader/halsmand for udvalgte DBU-aktiviteter/projekter - eksempelvis udvalgte CSR-projekter, Fodboldskole, Pigeraketten, DBU Street, VM i Straffe m.m. - Spiller kan være fysisk tilstede, medvirke i foto/filmsoptagelse for promovering af aktivitet/projekt på tværs af relevante kommunikationsplatforme

Ambassader

Optagelser til brug i markedsføring af Landskampe, Fanklub, Billetsalg, eller andre kommercielle sammenhænge

Reklamefilm

Optagelser til brug i markedsføring af Landskampe, Fanklub, Billetsalg, eller andre kommercielle sammenhænge

Foto

Autografer fra spillerne på diverse fodbold effekter, plakater o. lign. Effekterne kan af DBU anvendes i konkurrencer som præmier, eller andre kommercielle sammenhænge

Autografer

I forlængelse af træningspas/kamp stiller holdet op til 10-15 minutters autografskrivning overfor fans

Autografskrivning

Udtalelser fra Spillere til brug i markedsføring / fremme af DBU aktiviteter

Statements