

STYREGRUPPEN FOR FUTSAL - DBU/DBU BREDDE

FUTSAL RAPPORT

- POTENTIALE & STRATEGI

RAPPORT UDARBEJDET TIL DBU'S BESTYRELSESMØDE
31. JANUAR 2020



EN DEL AF
NOGET STØRRE



green



FUTSAL
ENTOFT

mr green



Titel

Futsal – Potentiale & Strategi

Styregruppe

Ole Ladefoged, formand for styregruppen

Jakob Koed, næstformand for styregruppen

Christian Peytz, styregruppemedlem

Thomas Bay, styregruppemedlem

Sekretariat

Anders Jensen, Analysekonsulent & Morten Nielsen, Projektleder

Udgiver

Dansk Boldspil Union (DBU)

Projekt & Analyse

DBU Allé 1

2605 Brøndby

Fotos

Fodboldbilleder.dk

DBU Sjælland v/Maria Markussen

Kjeld Pedersen

BLJ-foto

Niels Husted

Vahid Witwit



INDHOLD

- 7 Fokus på futsal - en introduktion**
- 9 Baggrund**
- 11 Metode**
- 12 Dansk futsal om 5 år**
- 13 De 10 vigtigste indsatser for udviklingen af dansk futsal**
- 15 Samling af viden og indsigter**
 - 15 - Medlemmer
 - 19 - Kendskab
- 25 Organisering**
- 26 Indsatser og handlinger**

- 28 Oversigt over appendiks**



FOKUS PÅ FUTSAL - EN INTRODUKTION

Efter mere end 10 år i Danmark står dansk futsal ved en skillevej. Sporten og aktiviteten, der er en tempofyldt hybrid mellem fodbold, håndbold og ishockey, har på sin rejse i DBU oplevet en udpræget driftsorienteret udvikling med få positive udviklingstiltag. Samtidig har futsal været udfordret på manglende kendskab, anerkendelse og målrettethed. Udviklingen i dansk futsal har desuden været præget af begrænsede administrative ressourcer til både drift og udvikling. FIFA og UEFA fremskønner udvikling af futsal, og i landende omkring os står det anderledes til end herhjemme:

I Sverige er SvFF's futsal-engagement accelereret med en attraktiv tv-aftale for herre-ligaen, og sporten nyder stor, politisk opbakning. DFB Bundestag (det tyske forbunds repræsentantskabsmøde) vedtog i september planerne for en ambitiøs national liga under DFB, og i Norge har NFF netop ansat en fuldtids futsalkoordinator til at udvikle sporten. I England fremlagde The FA i 2018 deres 6-årige plan for, hvordan futsal skal være "the nation's indoor game of choice for young players".

Futsal i Danmark

Politisk er dansk futsal styret af DBU's Futsaludvalg og DBU Breddes Futsalgruppe samt regionale futsalgrupper. Futsal for børn, unge og spillere på breddeniveau er administreret af DBU's lokalunioner, mens herre-ligaen, final 4-stævner for kvinder og ungdomsrækkerne samt herre-landsholdet er administreret centralt i DBU i Brøndby - primært af DBU's futsal-koordinator, som er tildelt ¼ ressource til dette arbejde.

Der er omkring 15.000 futsalspillere i DBU's turneringer, men holdtilmeldingerne falder drastisk i disse år efter at have toppet i 2016. Og generelt er der stor forskel på, hvor udbredt sporten er landet over, ligesom DBU's lokalunioner har taget futsal til sig på forskellig vis. Således har futsal blot været et vintertiltag for eksisterende fodboldspillere, og er ikke brugt som et rekrutteringsredskab til at skaffe nye DBU-medlemmer.

Både på bredde- og eliteplan er pige/kvinde-siden stærkt udfordret af manglende udbredelse, lav tilslutning og et generelt decimeret udbud, der - ligesom på herresiden - varierer i spilleform og alderstilpasning fra lokalunion til lokalunion.

Med andre ord: Udviklingen af dansk futsal skal relanceres og strømlines, hvilket også er blev signaleret med DBU bestyrelsens opbakning i marts 2019 til igangsætning af projektforslaget.

Potentialet

Denne rapport omhandler det uforløste potentiale, som futsal vil kunne realisere, hvis sporten får en højere prioritering i organisationen og fodbold-Danmark. Det gælder både i forhold til antallet af børn og unge, der spiller spillet, og i forhold til den 'markedsværdi', som futsalligaen og landsholdet har.

Måske lyder 15.000 aktive futsalspillere umiddelbart af meget. Men reelt udgør dette tal kun en meget lille andel af de aktive medlemmer, som i dag spiller fodbold udendørs. Så selvom futsal i vintermånederne 'konkurrerer' med andre af vores egne tilbud som bande-indendørs og kunstbane-turneringerne, så er der en meget stor del af DBU's medlemmer, der slet ikke er aktive under organisationens vinger i vintermånederne, men i stedet vælger tilbud fra andre idrætsforbund - f.eks. håndbold.

De gennemførte undersøgelser viser, at vi i organisationen på en række områder spænder ben for os selv på trods af, at futsal for børn i flere lokalunioner er veletableret med pæne tilmeldingstal og velkvalificerede hold.

Centrale punkter er her:

- Forskelligartet udbud af futsalturneringer og manglende kvalitet med for lange køreafstande og for mange kampe med for stor niveauforskel på holdene.

- Manglende adgang til faciliteter. Selvom futsal er anerkendt som en selvstændig indendørs idrætsgren af DIF, så står DBU's medlemsklubber bagerst i køen, når kommunerne fordeler haltider. Årsagen er blandt andet manglende politisk opbakning fra organisationen.
- Træneres (og klubbernes) manglende kendskab til sporten er en stopklods. Trænerens kendskab og kompetencer er identificeret som en helt afgørende faktor, når det afgøres om børn og unge får tilbudt muligheden for at spille futsal, når fodboldsæsonen går på hæld.

Undersøgelserne viser desuden, at der er stor forskel på de tilbud, som drengene får, og dem, der tilbydes pigerne. Andre idrætsgrene som f.eks. volley og basket har vist, at der ikke behøver at være store forskelle i de to køns deltagelse, og det bør også gælde futsal. Endelig viser undersøgelserne, at futsal har en appel til idrætsudøvere, som måske ikke passer ind i den normale klubstruktur - blandt andet i forhold til unge med rødder uden for Danmark.

Det er styregruppens klare overbevisning, at selv små initiativer vil kunne gøre en stor forskel og få flere nye medlemmer tiltrukket f.eks. fra andre indendørs idrætsgrene eller fra faldne fodboldspillere. Et styrket kendskab til futsal i klubberne og blandt trænerne vil sammen med en større kvalitetsbevidsthed i turneringsudbuddet kunne 'flytte bjerge' inden for en meget kort tidshorisont.

Potentialet er også stort, når vi vender blikket mod sportens markedsværdi. På en række punkter syntes virkeligheden nærmest at have overhalet rapporten, mens denne endnu var 'på værkstedet':

- Klubber som Sønderborg Futsal og Hjørring Futsal trækker allerede i dag gennemsnit over hhv. 1.000 og 500 tilskuere til deres ligakampe. Sønderborg var oppe på næsten 2.000 til deres slutspilskampe i sidste sæson.
- Slutspillet i herreligaen opnåede i 2018 og 2019 imponerende tilskuertal, hvor flere kampe, herunder finalerne, blev spillet for næsten fulde huse.
- De danske tv-stationer viser seriøs interesse for at transmittere kampe. I denne sæson har den mindre kanal Sport Live transmitteret fra min. én kamp i hver runde i ligaen. I Sverige har Discovery Networks købt rettighederne for et større millionbeløb.
- Herre-landsholdet oplever stadig større interesse for deres kampe. Senest i Aarhus hvor to træningskampe trak omkring 1000 tilskuere begge dage.
- Sportens 'YouTube-appel' med tricks og tempo passer perfekt til den unge målgruppes medievaneer. Det har allerede skabt danske profiler, som fremviser sporten.
- Spillerundersøgelsen viser, at der på herresiden er en høj og for herre elite ekstrem høj tilfredshed ved at spille futsal - Net Promotor Score på 82.

Overstående resultater er kommet i hus, uden den store målrettede markedsføringsindsats, men primært gennem spillets naturlige appel og en stor indsats fra enkelte lokale ildsjæle. Derfor er det nærliggende at spørge, hvilke resultater, der vil kunne opnås, hvis markedsføringen og salget af futsal bliver understøttet af mere professionelle aktører. Ikke mindst centreret omkring en TV-aftale med en af de store udbydere på markedet.

Visionen

Rapportens analyser viser, at der er en stor og spændende fremtid for dansk futsal, hvis vi i dansk fodbold tør formulere lidt større ambitioner. Projektets styregruppe har derfor lagt hovedet på blokken og formuleret en ny vision for dansk futsal:

Dansk futsal skal:

- Være den 5. største indendørssport målt på medlemmer
- Være den 3.-5. største indendørssport målt på medieomtale og tilskuere

Den nærværende rapport vil fremlægge styregruppens plan og argumenter for, hvordan futsal kan indfri denne vision og dermed opnå sit fulde potentiale.

God læselyst.

BAGGRUND

I foråret 2019 besluttede DBU's Bestyrelse at bakke op om en indstilling fra DBU's Futsaludvalg og DBU Breddes futsalgruppe. Denne indstilling havde til formål at søge en budgetbevilling til et dybdegående analysearbejde, hvis formål var at samle indsigter, der kunne underbygge denne rapportes anbefalinger til futsals fremtidige potentiale og strategi. Projektet blev besluttet forankret i DBU's Projekt & Analyseafdeling v/Projektchef Kenneth Grønlund Rasmussen. Medio marts blev der tilknyttet en fuldtids analysekonsulent, Anders Jensen i 8 ½ måned, frem til 1. december 2019. Herudover blev projektleder Morten Nielsen tilknyttet projektet.

Første step blev at nedsætte en styregruppe for projektet under ledelse af Ole Ladefoged, formand og Jakob Koed, næstformand. Dernæst blev yderligere to medlemmer udpeget: Christian Peytz og Thomas Bay fra DBU Breddes futsalgruppe.

Projektmålet for analysearbejdet:

DBU's Futsaludvalg, DBU Breddes futsalgruppe og de øvrige faggrupper i DBU-systemet, der arbejder for og med futsal, ønsker på et oplyst grundlag at få afklaret modenheten i organisationen, for om man VIL udvikle et samlet futsal på tværs af bredde og elite. Denne modenhet ønskes afklaret ved:

- At få skabt tilstrækkeligt vidensgrundlag for fremtidige anbefalinger for futsal i DBU, herunder politisk og administrativ afklaring.
- At få afdækket futsals ideelle fremtid og bl.a. få afklaret to hovedspørgsmål:
 - Hvordan organiseres futsal bedst muligt under DBU / DBU Bredde, organisatorisk og politisk?
 - Hvordan skaber vi udvikling og medlemstilgang af nye medlemmer til DBU via dansk futsal?
- At udarbejde en udviklingsplan for futsal, for på et så oplyst grundlag som muligt, at kunne afdække futsals potentiale. Udviklingsplan og businesscase skal tage udgangspunkt i kort- og langsigtede mål (1, 3 og 5 år) som understøttes af relevante analyser.

Rapportens opbygning:

Den følgende rapport er opbygget med et bud på dansk futsals position om 5 år, hvis rapportens indsatser bliver indfriet. Herefter følger en samling af de indsigter, som analysearbejdet har genereret, hvorefter der redegøres for den ønskede organisering. Slutteligt følger en detaljeret handlingsplan. En indstilling med dertilhørende budget tilgår DBU's bestyrelse i separate bilag.



METODE

Det har været et fokusområde i projektforløbet at indsamle fakta, for at kunne understøtte udviklingen af planerne for dansk futsal. Med udgangspunkt i den overordnede projektramme er der i projektet indsamlet både kvalitativ og kvantitativ viden fra ind- og udland. En hjørnesteen i dette arbejde er den omfattende spørgeskemaundersøgelse blandt medlemmer, der har spillet futsal i sæsonen 2018/19 (præsenteres nedenfor).

Materialet har løbende været anvendt til diskussion og inspiration i styregruppen i forhold til den fremtidige vision for dansk futsal samt udviklingsplanerne for samme.

Analysematerialet blev også fremlagt til diskussion og inspiration på projektets workshop den 26. oktober i Tilst, hvor der deltog 24 personer fra futsal miljøet i DBU og DBU Bredde. På workshoppen skulle deltagerne "identificere barrierer i DBU og DBU Bredde for, at futsal kan opnå sit fulde potentiale", og finde bud på løsninger på følgende hypotese/problemstilling: "DBU og DBU Bredde er IKKE gearet til at løfte futsal til næste niveau". Deltagerne var DBU/DBU Bredde ansatte, medlemmer i DBU/DBU Bredde/regionale futsalgrupper samt fra DBU's Dommerudvalg.

Resultatet af workshoppen har sammen med analysematerialet dannet grundlag for styregruppens identificering af potentialet for futsal - "Dansk futsal om 5 år" samt de 10 vigtigste indsatsfor udvikling af dansk futsal.

Futsal survey

Projektets kvantitative undersøgelse blev foretaget som et websurvey, udsendt til medlemmer af DBU der har været registreret på et holdkort til mindst én futsalkamp i vinteren 2018/2019. Øvrige kriterier var at respondenterne skulle være fyldt 13 år og have accepteret at modtage kommunikation fra DBU. Herudover blev respondenterne stillet overfor et screeningsspørgsmål "Spillede du én eller flere futsalkampe sidste vinter i enten en futsalturnering eller ved et futsalstævne?" Ud af dette, blev der modtaget 407 svar danske futsalspillere.

På baggrund af besvarelserne, blev respondenterne inddelt i følgende målgrupper (antallet af besvarelser ses i parentes): Drengene - Spiller futsal på ungdomsniveau - (153), Piger - Spiller futsal på ungdomsniveau - (66), Herre Bredde - Spiller futsal på senior-bredde-niveau - (63), Herre Elite - Spiller futsal på senior-elite-niveau - (76), Kvinder - Spiller futsal på senior-niveau, både bredde og elite - (43). Disse målgrupper har dannet grund for en mere nuanceret forståelse af danske futsalspillere på flere niveauer.

Appendiks

I appendiks til denne rapport forefindes de indsigter og analyser, som analysearbejdet fra marts til november 2019 har tilvejebragt. Analysearbejdet er samlet i følgende appendiks:

- Futsal survey - den kvantitative undersøgelse foretaget blandt danske futsalspillere
- Medlemsanalyse - en analyse af den nuværende konkurrencesituation for breddefutsal foretaget af analysekonsulent Anders Jensen, DBU Projekt & Analyse
- Komparativ analyse - en samling af indsigter som er genereret gennem interviews med relevante personer fra vores nabolande
- Interessentanalyse - en samling af interviews foretaget med relevante futsal-personligheder

På de følgende sider præsenteres styregruppens ambition for dansk futsal om 5 år i fald de 10 vigtigste indsatsfor gennemføres. Disse indsatsfor uddybes sidst i rapporten, hvor styregruppens handlingsplan fremlægges.

DANSK FUTSAL OM 5 ÅR UNDER DBU BREDDE OG DBU

- Futsal er en selvstændig idrætsgren, og er DBU's bud på en moderne indendørsidrætsaktivitet. Futsal er et supplement til fodbold for nogen, og en selvstændig idrætsgren for andre.
- Futsal er en naturlig del af fodboldfamilien for en stor del af DBU's medlemmer – specielt børn og unge, der træner og spiller futsal-turneringer eller -stævner om vinteren. Målet er, at 12-18% af DBU's medlemmer spiller futsal, og (også) er registrerede futsalspillere, svarende til mellem 40.000-60.000.
- Antallet af klubber der har futsal på programmet, udgør cirka 30% af DBU's medlemsklubber. Nogle klubber er selvstændige futsalklubber, mens andre har oprettet futsal-afdelinger med selvstændig bestyrelse og vedtægter.
- Alle lokalunioner udbyder futsal. For de yngste årgange har futsal været det eneste indendørs vinteralternativ i flere år, og således er et solidt fundament under dansk futsal blevet etableret. Et fundament, som hvert år vokser sig større og større.
- Alle nyuddannede fodboldtrænere er introduceret til futsal, og ser futsal og dets egenskaber med tempo og teknik som en naturlig del af årshjulet for spillernes udvikling. DBU-uddannelse udbyder en egentlig futsal-uddannelse, der lever op UEFA futsal B-licens krav. Undervisning om futsal varetages af futsal-instruktører eller af fodbold-instruktører, der har et indgående kendskab til futsal. Minimum hver 3. træner til en futsalkamp har deltaget i et futsalkursus.
- DBU's herre-futsallandshold markerer sig med gode resultater i kvalifikationsturneringerne til VM og EM. Landsholdet er højt profileret med direkte transmission af holdets kvalifikationskampe. Kampene spilles i tætpakkede haller med state-of-the-art eventafvikling og entusiastisk stemning på lægterne.
- DBU har et nyopstartet kvindelandshold i futsal, der kommer flot fra land, og er snart blandt de bedste hold i Nordeuropa. Holdet kvalificerer sig til den første olympiske turnering i kvinde-futsal.
- I herre-futsalligaen spiller hold, der lever op til DBU's licenskrav, hvorigennem klubberne får adgang til økonomiske midler, som ligaadministrationen distribuerer på baggrund af licensen. Ligaen er national med 8-12 hold. Mindst 4 kendte danske fodboldbrands er repræsenteret og klubberne har realiseret kommercielle synergier mellem fodbold og futsal – både ift. fans og sponsorer.
- I flere år har der været vist 1-2 futsal kampe om ugen på TV – live kampe fra herre-futsalligaen, der er produceret på et niveau vi kender fra håndbold. TV-rettighederne til liga og landshold er på vej i et reelt udbud i en proces som kendes fra Superligaen. Det gennemsnitlige tilskuertal til kampene er +750.
- Futsal er et populært tilvalg for unge pigespillere, der i samråd med forældrene vælger sporten om vinteren inspireret af det nye kvindelandshold i futsal. En kvinde-liga er etableret for de bedste hold - i første omgang opdelt i en øst- og en-vestkreds. På sigt skal kvinde-ligaen ligesom herre-ligaen være landsdækkende.

DE 10 VIGTIGSTE INDSATSER FOR DANSK FUTSAL UNDER DBU BREDEDE OG DBU

Vision: Futsal skal være den 5. største indendørssport i Danmark målt på antal medlemmer!

Udbredelse

For at bygge fundamentet under dansk futsal og sikre medlemsvækst skal sporten være en naturlig del af det børnene møder tidligt i klubberne. Derfor skal futsal udbredes og brandes i hele landet, så børn, trænere og klubber kender sporten.

Faciliteter og organisering

Futsal skal sikres lige vilkår i adgang til faciliteter som andre indendørs idrætsaktiviteter. Samtidig skal klubberne støttes i, hvordan de bedst muligt kan organisere deres futsalaktiviteter.

Træneren

Træneren er nøglen til at vækste antallet af børn og unge, der spiller futsal. Derfor skal futsal introduceres konsekvent til trænere og klubber, og de, som ønsker det, skal løbende støttes i, hvordan de kommer videre til næste niveau.

Ensretning

Strukturen omkring organiseringen af futsal og afviklingen af kampe skal ensrettes, så spillet får et tydeligt og genkendeligt udtryk, uanset hvor i landet det spilles.

Mangfoldighed

Futsals dokumenterede integrationspotentiale skal udnyttes bedre, så personer med rødder udenfor Danmark indlemmes og fastholdes i klubberne. Derfor skal futsal præsenteres for klubberne som et tilbud, der i særlig grad kan skabe mangfoldighed og diversitet i klubberne.

Pige-indsatsen

Futsal er for alle. Også piger. Derfor skal der gøres en ekstra ordinær målrettet indsats, så futsal præsenteres og aktiveres som en bæredygtig aktivitet for alle de piger, som ønsker et indendørs alternativ om vinteren.

Vision: Futsal være den 3.-5. største indendørssport i Danmark målt på medieomtale og tilskuere!

Herre-futsallandsholdet

Spillerne på det danske herre futsallandshold er forbilleder, der skal være lokomotiver i udviklingen af dansk futsal. Derfor skal vilkårene for holdets kampe forbedres.

TV-aftale og liga-udvikling

Dansk elite-futsal skal have et markant løft ind i danskernes bevidsthed som en selvstændig og interessant sportsgren med høj intensitet og spænding. Her er en TV aftale for herre-futsalligaen nøglen.

Branding

Futsal skal løftes kommunikativt. Derfor skal der etableres en ny brand-identitet for herre-futsalligaen i samarbejde med klubberne, tv-partneren og øvrige kommercielle partnere.

Kvinde-liga og -futsallandshold

Piger og kvinder på futsal-banerne skal have et langsigtet mål og muligheden for at spejle sig i stjerner i øjenhøjde – som på herresiden. Derfor oprettes et kvinde-liga og -futsallandshold.



SAMLING AF VIDEN & INDSIGTER

Med baggrund i det indsamlede datamateriale, løbende drøftelser i styregruppen samt input fra interne og eksterne interessenter og kolleger fra vores nabolandes forbund har styregruppen identificeret en række adskilte men indbyrdes afhængige prioritetsområder indenfor henholdsvis DBU Bredde og DBU, hvor der er udarbejdet detaljerede 5 års målsætninger for at styrke dansk futsal. Disse områder relaterer sig alle til de to overordnede visioner for dansk futsal; hhv. medlemmer og kendskab.

Følgende prioritetsområder er identificeret og vil blive gennemgået nedenfor:

- Udbredelse
- Faciliteter og organisering
- Træneren
- Ensretning
- Mangfoldighed
- Pige-indsatsen
- TV-aftale og liga-udvikling
- Branding
- Futsallandshold

Herefter følgeren præsentation af den kommercielle case fra Sverige.

Medlemmer

Futsalprojektet står på to ben. Denne første samling af viden og indsigter relaterer sig af visionen:

At blive den 5. største indendørs sport i Danmark målt på antal medlemmer.

Denne del indeholder prioritetsområderne udbredelse, faciliteter og organisering, træneren, ensretning, mangfoldighed og pige-indsatsen.

Udbredelse

Det er styregruppens klare ønske at bygge fundamentet under dansk futsal og sikre medlemsvækst. Derfor skal futsal være en naturlig del af de tilbud som børnene møder tidligt i klubberne, og for at blive det skal futsal udbredes og brandes i hele landet, så børn, trænere og klubber kender sporten.

I dansk børnefodbold (U5-U12) eksisterer der følgende aktiviteter der udbydes af DBU Breddes lokalunioner i vinterhalvåret:

- Vinterbold (stævne- og turneringsudbud på kunstgræs)
- Klassiske indendørs fodbold med bander
- Futsal stævner- og turneringer

Der er identificeret tilbagegang i holdtilmeldinger for både klassisk indendørs fodbold og futsal. Der skal derfor gøres noget markant ved aktivitetsniveauet i indendørsudbuddet for alle aldersgrupper.

Med to indendørs aktiviteter der begge oplever udfordringer, er en nærliggende løsning at udfase det ene tilbud, og satse på det andet. Med baggrund i både FIFA og UEFA's satsning på futsal vil det være logisk, at også DBU satser på futsal.

For med den stigende tendens for etablering af kunstgræsbaner i Danmark, må det forventes, at aktiviteten Vinterbold er kommet for at blive.

Jf. handlingsplanen for futsal er der peget på en model for udfasning af klassisk indendørs fodbold og en gradvis aldersmæssig overgang til udelukkende futsal i vinterhalvårets indendørsaktiviteter. Det vil dog kræve en bred politisk opbakning fra hele DBU Bredde. Hvis udbuddet fremadrettet er lige så forskelligartet som det ses i dag, vil det ikke være muligt at vende kurven for antallet af holdtilmeldinger, og der vil fortsat opleves udfordringer.

Hvis man lykkes med ovenstående, vil der ydermere være et tydeligt incitament for at tage fat i de øvrige tiltag, som er anbefalet i handlingsplanen.

Faciliteter og organisering

For at futsal kan udbredes, er det essentielt at futsal sikres lige vilkår i adgang til faciliteter som andre indendørs idrætsaktiviteter. Analysen har vist, at adgang til halfaciliteter (på fornuftige tidspunkter) er en stor udfordring for at futsal kan indfri sit potentiale – specielt blandt klubber i de store byer, hvor der er flest mennesker om at dele de relativt få haller. Derfor er arbejdet med at påvirke det politiske led i landets kommuner vigtigt for udbredelsen – for uden faciliteter, ingen futsal. Styregruppen ønsker, at der udarbejdes en best-practice til dette formål, og at klubberne bliver støttet med materialer, der kan bruges lokalt til at tydeliggøre, hvorfor futsal skal tildeles haltider.

Desuden vil et centralt lobbyarbejde fra DBU underbygge den nationale anerkendelse af futsal som en selvstændig indendørs sportsgren. For arbejdet mod anerkendelsen bør foregå på alle plan for at opnå den ønskede effekt: Anerkendelsen er allerede kommet fra DIF – nu skal alle landets kommuner acceptere futsal.



Projektarbejdet har identificeret 3 forskellige klubmodeller til udbydelse og udbredelse af futsal:

- Fodboldklubber, som træner og spiller futsal i vinterhalvåret. Her er futsal et supplement til fodboldtræningen. Det er i denne model, at langt de fleste medlemmer vil stifte bekendtskab med sporten.
- Fodboldklubber med en separat afdeling, som kun spiller futsal. I denne model vil fodboldklubben kunne tilbyde et alternativ til spillere, som er kørt træet i fodbold, og som måske er på vej til at droppe ud af klubben. Samtidig udnytter futsalafdelingen fordelene af at være en del af en eksisterende klub.
- Den rene futsalklub. Her spilles der kun futsal, og organisationen er bygget op omkring at skabe de bedst mulige rammer. Disse klubber vil tilbyde futsal som nyt og spændende tilbud - uafhængigt af fodbold, og dermed have mulighed for at tiltrække nye medlemmer til DBU.

Da futsal er anerkendt som en selvstændig idræt under DIF har ressourcestærke fodboldklubber med mange futsalspillere en mulighed for at oprette selvstændige futsalafdelinger og derigennem sikre midler fra Folkeoplysningsloven - i Aalborg Futsal-klubs tilfælde: Cirka 80.000 kroner om året for 200 futsalmedlemmer.

Ifølge DIF kræves det af en sådan underafdeling, at den har en separat indkrævning af kontingent samt en selvstændig bestyrelse med dertilhørende vedtægter. Overholdes dette, kan en fodboldspiller og en futsalspiller noteres 2 gange i DIF's medlemsregistrering - også selvom det er den samme person.

Træneren

Træneren er nøglen til at vækste antallet af børn og unge, der spiller futsal. Derfor skal futsal introduceres konsekvent til trænere og klubber, og de, som ønsker det, skal løbende støttes i, hvordan de kommer videre til næste niveau.

Futsalundersøgelsen har identificeret, at for 58% af alle ungdomsspillere (13-18 år) var træneren den primære årsag til, at de startede med at spille futsal. Derfor er det fuldstændig essentielt for udbredelsen af futsal, at trænerne kommer så tidligt i kontakt med futsal som muligt, så kendskabet til sporten stiger. Netop det manglende kendskab og den manglende viden blandt trænere blev identificeret på futsal-workshoppen som en væsentlig barriere mod at futsal kan opnå sit fulde potentiale.

Hvis DBU og DBU Bredde ønsker at udbrede futsal - specielt blandt børn og unge - er det således en nødvendighed at få inkluderet elementer af futsal ind i fodboldtræneruddannelsen for at sikre viden blandt fodboldtrænerne, samt rekruttering af trænere der vælger at gå videre som deciderede futsaltrænere, til glæde for de klubber, der laver futsalafdelinger samt de rene futsalklubber.

For at sikre et vedvarende og gunstigt talentudviklingsmiljø for de spillere, som vælger at satse på futsal på eliteniveau vil det desuden være nødvendigt at udbyde muligheden for at specialisere sig som futsaltræner med UEFA's futsal B-licens.

Sverige

I Sverige har SvFF valgt at inkludere et element om futsal i den mest basale fodboldtræneruddannelse for at sikre, at alle trænere tidligt kommer i berøring med futsal. Ligeledes arbejdes der på at ensrette breddefutsal i hele landet, så spilleformen er den samme over hele Sverige. Denne satsning bakkes op af Karl-Erik Nilsson, formand for det svenske fodboldforbund (2016):

”Futsal är en av våra idrotter. En populär och modern idrott som är i växande. Vi från förbundet ökar ansträngningarna område för område för varje år som går. Futsal är i högsta grad intressant i det området”



Ensretning

Strukturen omkring organiseringen af futsal og afviklingen af kampe skal ensrettes, så spillet får et tydeligt og genkendeligt udtryk, uanset hvor i landet det spilles. For på projektets workshop blev det forskelligartede udtryk identificeret som en barriere for, at dansk futsal kan nå det næste niveau – der er alt for stor forskel på, hvordan futsal spilles på de forskellige årgange rundt omkring i Danmark.

Derfor anbefaler styregruppen, at der udarbejdes vejledende anbefalinger for stævnetyper, kamptyper og dommerpåsætning for hele landet. Desuden skal ens alders- og niveauafhængige regelsæt udarbejdes for hele landet og så DBU og DBU Bredde opnår et fuldt harmoniseret udbud af futsal. Netop det harmoniserede udbud vil sikre genkendelighed på tværs af lokalunions-grænser og forbedre de nationale konkurrencevilkår.

Mangfoldighed

Futsals dokumenterede integrationspotentiale skal udnyttes bedre, så personer med rødder udenfor Danmark indlemmes og fastholdes i klubberne. Derfor skal futsal præsenteres for klubberne som et tilbud, der i særlig grad kan skabe mangfoldighed og diversitet i klubberne.

I futsalundersøgelsen svarer hele 62% flere mandlige ungdomsspillere med rødder udenfor Danmark, at de oplever, at futsal har øget deres lyst til at være med i en fodboldklub – sammenlignet med medlemmer med danske rødder. Der hersker altså ingen tvivl om, at sporten tiltrækker og fastholder spillere med rødder udenfor Danmark, og at resultaterne peger entydigt mod, at det netop er futsal, som har tiltrukket disse spillere til klubben.

For herre-elite-spillere med udenlandske rødder ses et lignende resultat, og 85% af disse er i meget høj eller høj grad enig i, at futsal styrker sammenhold og integration.

Både i Sverige, Tyskland og Holland opleves det, at sporten fremmer integrationen med en meget stor andel af spillere med rødder udenfor landet. I Sverige er visionen for den svenske futsalliga således "SFL ska vara den ledande ligan i Sverige för integration, mångfald och fairplay!".

I Holland arbejdes der målrettet henimod at få aktiveret de estimerede 200.000 boldspillere i landet, som ikke er tilknyttet en klub, men som spiller uorganiserede kampe for sjov. Her er futsal et af forbundets initiativer.

Pige-indsatsen

Futsal er for alle. Også piger. Derfor skal der gøres en ekstra ordinær målrettet indsats, så futsal præsenteres og aktiveres som en bæredygtig aktivitet for alle de piger, som ønsker et indendørs alternativ om vinteren – det er styregruppens ønske, at futsal indtænkes som en del af den samlede pige/kvinde-indsats under DBU.

Fra 2014 til 2018 har dansk basketball med målrettede initiativer væksten antallet af pige-medlemmer i alderen 6-12 år med enorme 63% (dst.dk). Samtidig har håndbold og volleyball altid været flot repræsenteret på pige/kvinde-siden med en svag overvægt af piger i børne- og ungdomsårgangene. Til sammenligning er kønsfordelingen cirka 75/25 (m/k) blandt ungdoms-futsalspillere.

Tallene fra de øvrige boldspilforbund viser altså, at det sagtens kan lade sig gøre at rekruttere pigespillere til indendørs sport i vinterhalvåret. Derfor ønsker styregruppen en oplysningskampagne specifikt rettet mod piger, ligesom pigerne skal have en særlig prioritering ift. introstævner og turneringsudbud.

Kendskab

Futsalprojektets andet ben relaterer sig af visionen:

At blive den 3.-5. største indendørssport i Danmark målt på medieomtale og tilskuere

Denne del indeholder prioritetsområderne tv-aftale og liga-udvikling, brand samt futsal-landshold

TV-aftale og liga-udvikling

En central indsats, for at dansk elite-futsal kan få et nødvendigt og markant løft ind i danskerne bevidsthed som en selvstændig og interessant sportsgren med høj intensitet og spænding, er, at der indgås en TV-aftale for herre-futsalligaen som samtidig bliver national. I Sverige har tv-aftalen for den svenske futsalliga været en løftestang for sportens kendskab og det svenske forbund SvFF's engagement i sporten.

Den danske futsalliga har af flere omgange bevist sit værd på tilskuerfronten, og ved sidste års finaler hos herrerne blev flere kampe spillet for over 1.000 tilskuere. Sønderborg Inter har vist, at de kan trække over 2.000 tilskuere til deres slutspils hjemmekampe mens flere ligakampe har 300 eller flere tilskuere. Det tyder på, at potentialet for en bred interesse er til stede – og det, i et scenarie hvor medieomtalen er meget begrænset.

TV-aftale

Ifølge Steen Leth Jørgensen, Executive Director hos Lagardère Sport og ekspert i kommercielisering af sport og events samt Kasper Sindt og Jesper Lind Andersson fra DBU Kommerciel er forudsætningen for at få en attraktiv tv-aftale et ensartet produkt, med en ligastruktur hvor klubberne arbejder henimod at skaffe flest mulige tilskuere til kampene: Tilskuere genererer seere, seere genererer sponsorer, sponsorer genererer kapital – alting skal handle om at sikre tilskuere.

Ligaen skal gerne foregå i de mørke vintermåneder, hvor der er mindst mulig konkurrence fra fodbold – langt hen ad vejen vil der nemlig være et overlap af seere til de to sportsgrene. Tilmed vil en national liga, hvor landets bedste klubber mødes oftere, sikre mere jævnbyrdighed og dermed større konkurrence. En national liga vil også være klart mere attraktiv for en broadcaster.

Desuden vil et scenarie, hvor etablerede Superliga-klubber engagerer sig i futsal utvivlsomt accelerere interessen for sporten og dermed broadcasting-værdien – så eksempelvis JB Futsal Gentofte mod Aalborg Futsal Klub bliver til FCK futsal mod AaB futsal.

Det er vigtigt, at TV-aftalen forhandles af personer, der har erfaring med netop dette, og at aftalen forhandles på plads med klubbernes opbakning. I det tv-aftalen forhandles på vegne af klubberne i den danske futsalliga, må det forventes, at en betydelig del af de forventede indtægter fra en sådan aftale fordeles videre ud til ligaklubberne mod at disse lever op til en række licenserede krav fra DBU.

Det er den model, som benyttes i Sverige.

Liga-udvikling

Analysearbejdet har blotlagt, at turneringsstrukturen for herreligaen trænger til et eftersyn, og ønsket om en landsdækkende liga tilgodeser ikke kun de kommercielle muligheder, men kommer også fra både klubtrænersiden og landstræneren:

”Landsholdet er udfordret af, at for få kampe i ligaen har betydning – fordi de bedste hold uden de store problemer kan komme i blandt de bedste 4 hold i både øst og vest. Det gør, at kampene først for alvor betyder noget i slutspillet. Det er svært at holde spillerne skarpe, hvis de ikke skal toppræstere i ligaen” (futsal-landstræner, Nikolaj Saabye, 2019)

Den danske futsalliga-struktur anno 2019 indeholder en øst- og vest-række med et nationalt slutspil. I Tyskland har ét af argumenterne for at afskaffe en lignende model været, at der var for mange kampe der blev vundet med en alt for stor margin:

I 17/18 sæsonen blev 12% af kampene i de regionale ligaer vundet med mere end 10 mål, 22% med mere end 7 og 32% med mere end 5 mål. I slutspillet blev kun 14% af kampene vundet med mere end 5 mål – ingen kampe endte med 7 eller 10 måls forskel på holdene. Så kampene, der blev spillet på tværs af regionerne, var langt mere jævnbyrdige (Benjamin Sahel, futsalkoordinator, DFB).

Netop jævnbyrdighed og større konkurrence mellem holdene er en faktor, som ifølge direktøren for Den Nye Kvindeliga, Nikolaj Kaas, er med til at gøre produktet mere interessant for tilskuere, seere og derfor kommercielle partnere.

Det er styregruppens klare overbevisning, at en tv-aftale vil accelerere interessen for futsal i Danmark, og at en tv-aftale for herre-futsaligaen vil sikre, at opmærksomheden omkring sporten også kan løfte medlemstilgangen til klubberne. TV-aftalen kan dog ikke stå alene: Markedsføring af sporten overfor skrevne og net medier, inkl. resultatformidling mm. samt styrkelse af SoMe-indsatser er også en nødvendighed.

En oprettelse af pokalturneringer i Øst/Vest med landsdækkende finale sammen med mediepartner, på samme måde som Sydbank Pokalen kan også medvirke til, at futsalspillere på alle niveauer har muligheden for at blive testet mod spillere fra et højere niveau.

Endelig er det vigtigt med et centralt fokus på dommerudvikling for at sikre den udvikling, der allerede er igangsat på dommersiden, fastholdes. Dette aspekt vil være med til at forbedre vilkårene for kampens afvikling og det helhedsindtryk, som futsalspillere, -seere og -tilskuere tager med sig fra kampene.

Branding

I 2018 udarbejdede Kvindedivisionsforeningen og DBU i fællesskab en rapport om 'Den Nye Kvindeliga'. En stor del af denne rapport handler om, hvilket brand, der skal bygges op, når en ny liga lanceres overfor danskerne.

På samme måde er styregruppen for denne rapport yderst opmærksom på, at det ikke er nok blot at øge kommunikationen omkring futsal. Kommunikationen skal bygges op omkring et centralt sæt værdier, som er med til at styrke historien om futsal og dermed sportens brand-værdi.

Derfor skal der etableres en ny brand-identitet for herre-futsalligaen i samarbejde med klubberne, tv-partneren og øvrige kommercielle partnere: ”Jo bedre historie (futsal) har, jo bedre en historie er der for sponsorer at fortælle og identificere sig med. Med andre ord er der altså et direkte link mellem et stærkt brand og den kommercielle værdi af produktet.” (Kvindelig-rapporten, DBU 2018)

Kommunikation

Desuden er det helt essentielt, at futsal får en kommunikationsplatform, hvor spillere, fans, seere og andre interesserede kan orientere sig om dansk futsal på flere plan. Ønsker DBU at udbrede det generelle kendskab til futsal, så er det en streng nødvendighed at der prioriteres og/eller allokeres ressourcer specifikt til kommunikationsarbejde. Det nuværende niveau på mediesiden kan ses i nedenstående graf:



Der er ca. 22 gange så mange fodboldspillere som futsalspillere (330.000/15.000). Imidlertid har fodbold fået hele 173 gange så meget medieomtale som futsal de seneste 5 år. Og sportsgrene, der ligner futsal på antal medlemmer som volleyball og basketball ligger langt over futsal på medieomtale.

Dette indikerer et potentiale for at give futsal et løft kommunikativt – selvfølgelig i samarbejde med eliteklubber, en mediepartner og kommercielle partnere. Og tal fra Danmarks radio viser også, at en artikel om danmarksmesterskabet i futsal havde flere klik i DR's nyhedsapp (5.200 klik) end artikler om hhv. basket-mesterskabet (4.400) og volley-mesterskabet (800).

En artikel om futsalspilleren og YouTube-stjernen Brian 'Brizze' Mengel med titlen 'Dansk futsal-fænomen har flere følgere end Eriksen' fik 35.300 klik.

Futsallandshold

FIFA og UEFA påskønner begge, at futsal udvikles i fodboldforbundene, og UEFA yder økonomisk støtte på baggrund af igangsatte futsal-initiativer: DBU's futsallandshold udløser en årlig støtte fra UEFA på €20.000 ved deltagelse i UEFA European Futsal Championship ligesom Danmarks repræsentant ved UEFA Futsal Champions League modtager støtte. Det danske herre-futsallandshold i futsal blev etableret under DBU i 2012, og futsal har

således været en del af fodboldfamilien lige siden. Spørgsmålet er dog, om det egentlig er tilfældet. Eksempelvis har futsal har eksempelvis aldrig været en del af Dansk Fodbold Award på trods af at futsalligaen og futsallandsholdet administreres af DBU. Ligeledes har futsallandsholdet ikke været prioriteret af DBU Kommunikation, så flotte præstationer ikke er blevet promoveret af andre end den ansatte futsalkoordinator, som også har virket som SoMe ansvarlig - hjulpet af bl.a. nogle af spillerne.

Det ændrer dog ikke på det faktum, at spillerne oplever stor opbakning fra tilskuere og fans, ligesom holdets YouTube-personligheder er med til at promovere sporten og tiltrække opmærksomhed.

Det danske futsallandshold er placeret som nummer 63 i verden lige over Tyskland og Sverige men 20 pladser efter Holland og Belgien. Lande som Norge, Wales og Schweiz ligger cirka 20 pladser under Danmark. Med markante satsninger på futsal i Sverige og Tyskland forventes disse lande dog at overhale det danske herre-landshold indenfor kort tid. Derfor anbefaler styregruppen, at vilkårene omkring holdets kampe opgraderes, så tilskuerne møder en state-of-the-art eventafvikling og entusiastisk stemning på lægterne. Disse rammer kan være inspireret af det svenske forbunds event-management, der er styret efter en kampafviklingsmanual i fællesskab med den lokale myndighed, som stiller hallerne til rådighed.

Kompensation

Spillerne på det danske herrelandshold i futsal kompenseres ikke, og de af spillerne, som har normale jobs og familier at forsørge, må på nuværende tidspunkt tage selvfinansierede feriedage for at deltage i landsholdsaktiviteter - i 2019 har det været 19 hverdage med landsholdsaktiviteter. Ifølge både landstræneren og futsal-koordinatoren, som planlægger og faciliterer landskampsaktiviteterne, så er den manglende kompensation et tilbagevendende og stort dilemma for landsholdsspillerne - både økonomisk og symbolsk.

Kvinde- og U19-landshold

Alt imens topniveauet i herre-futsal internationalt er så tårnhøjt, at det er udenfor dansk rækkevidde, så er kvindesiden et mere uopdyrket område, hvor nationer som Danmark og Sverige med lang tradition for kvindelige boldspillere har et reelt potentiale for at konkurrere på højeste niveau. Derfor anbefaler styregruppen, at der etableres et kvinde-futsallandshold under DBU. På samme vis ønskes et U19 herre-landshold for at styrke vækstlaget.

Deltagelse i UEFA Women's Futsal Championship giver desuden €8.000 per sæson, mens UEFA European Under-19 Futsal Championship udløser €7.000 i UEFA-støtte. Disse midler aktiveres ikke på nuværende tidspunkt.

På den følgende side præsenteres casen om svensk futsal. Indsigterne er samlet gennem flere møder og korrespondancer med forbundet og den svenske divisionsforening. Samarbejdet har etableret gode bånd, som fremadrettet kan anvendes i futsalsamarbejdet med vores svenske naboer.

CASE: DEN SVENSKЕ FUTSALLIGA

Kilde: Per Broberg, SvFF, Lasse Ternström, SEF, Mathias Etéus, SvFF, Gert Nilsson, SvFF

Det svenske fodboldforbund SvFF er foran DBU hvad angår futsal. Futsal startede op som et projekt i Sverige i 2006, og byggede sit fundament på en stærk tradition for at spille 5-a-side indendørs fodbold i landet, hvor den nordligst beboende halvdel af befolkningen er forhindret i at spille udendørs fodbold i vinterhalvåret grundet vejrforholdene.

I 2012 ansatte SvFF sin første FTE fuldt fokuseret på futsal alt imens det gradvise arbejde med at udbrede futsal til hele landet fortsatte.

Under forhandlinger mellem Discovery Networks og den svenske divisionsforening SEF i 2017 omkring rettigheder til Allsvenskan, ville Discovery 'have mere' for at lægge mere, og her blev den svenske herrefutsalliga foreslået som en mulighed. Aftalen kom på plads, og et betydeligt millionbeløb fra tv-aftalen blev allokeret til futsal.

Det førte til ansættelsen af en ligachef i SEF med ansvar for udvikling futsalligaen, samling af klubberne og ansvar både for administration af tv-aftalen samt samling af kommercielle rettigheder og salg disse til partnere.

Ansættelsen medførte struktur og organisering af herrefutsalligaen, hvilket var efterspurgt af klubberne som fik en repræsentant med ansvar for at promovere ligaen.

Den økonomiske indsprøjtning fra tv-aftalen kommer nu klubberne til gode: En del midlerne fra tv-aftalen går tilbage til klubberne gennem et licenssystem administreret af liga-chefen. Det betyder, at forskellige tiltag i klubberne under kampene sikrer midler fra SEF.

Alle kampene i ligaen streames af klubberne selv, og kampen kan ses i futsalligaens app. Desuden viser Discovery kampe fra alle runder.

Sideløbende med ligaudviklingen har det været ønsket, at landsholdet skal fungere som et skoleeksempel på afvikling og event management. Svenskerne har udarbejdet en omfattende kampafviklingsmanual, som benyttes i samarbejdet med de lokale medarrangører til landskampe. Desuden har det svenske forbund investeret i et futsalgulv, som benyttes til alle landskampe. Alle landskampe vises af Canal+

Sverige har et herre-, kvinde- og et herre U19-landshold i futsal.



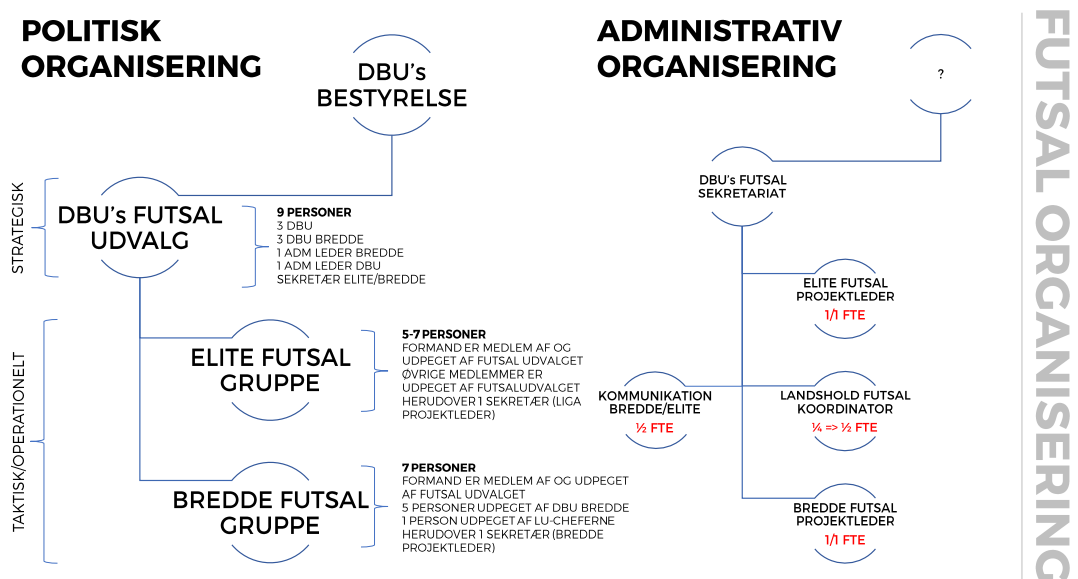
ORGANISERING

Med afsæt i den ambitiøse 5-årige udviklingsplan for futsal, er det afgørende at der sikres en såvel politisk samt administrativ stærk organisering af denne, i DBU. En organisering af futsal, såvel i den 5-årige periode samt efterfølgende, skal være grundlag for at futsal kan positionere sig som sin "egen" sport.

På politisk niveau fastholdes DBU's Futsal udvalg, fortsat med reference til DBU's Bestyrelse. DBU's Futsal udvalg vil med afsæt i projektet på strategisk niveau agere "Styregruppe" for den 5-årige udviklingsplan. Herudover vil der blive oprettet to underliggende faggrupper med reference til DBU's Futsal udvalg. En Elite-faggruppe der varetager Landshold og liga samt Bredde-faggruppe der varetager breddeinitiativer. Formændene for de to faggrupper er medlemmer af og udpeges af DBU's Futsal udvalg. De to faggrupper skal sikre den faglige udvikling af de forskellige indsatser og handlinger. Overordnet vil udpegningen af udvalgs- og faggruppemedlemmer til enhver tid følge DBU's ønske om at fremme diversitet i dansk fodbold.

På administrativt niveau vil der blive etableret et DBU Futsalsekretariat, som vil bestå af to fuldtids projektledere til varetagelse og udvikling af hhv. elite- og breddeinitiativer. Herudover tilføres en ¼ landsholdskoordinator, der sidenhen bliver til en ½ samt en ½ kommunikationsmedarbejder fordelt med en ¼ til Bredde-initiativer og en ¼ til liga- og landsholdsinitiativer. DBU's Futsalsekretariat vil referere til den respektive leder i DBU.

I nedenstående organisationsdiagram fremgår såvel politisk samt administrativ organisering og anbefaling til sammensætning af DBU's Futsal udvalg med dertilhørende underliggende faggrupper.



Det er styregruppens overbevisning, at det ønskede futsalsekretariat bør tildeles et vist albuenum til at udrulle en konkret 5-årsplan for indsatsernes prioriterede rækkefølge. Denne udrulningsplan tilpasses det økonomiske råderum, som stilles til rådighed af DBU's bestyrelse.

På de følgende sider præsenteres de af styregruppen identificerede indsatser og handlinger, som er nødvendige for at indfri futsals potentiale i Danmark. Det manglende kendskab til futsal er – på alle plan – den altoverskyggende udfordring for sporten, og mange handlinger vil dermed have relation til oplysning, promovning og kommunikation – både på de indsatser som relaterer sig til medlemmer, og de indsatser som relaterer sig til medieomtale og tilskuere.

INDSATSER OG HÅNDLINGER

VISION - AT BLIVE DEN 5. STØRSTE INDENDØRSSPORT I DANMARK MÅLT PÅ ANTAL MEDLEMMER:

INDSATS	HÅNDLING
1. UDBREDELSE	<ul style="list-style-type: none"> • DBU Bredde indleder processen imod udfasning af traditionel indendørs i deres vintertilbud. Initiativet startende fra U5-U7 i år 1, U8-U9 i år 2 og U10-U12 i år 3. På sigt er DBU Breddes vintertilbud for børne- og ungdomsspillere udelukkende futsal og vinterbold. • Et ambassadørkorps uddannes og hjælper klubberne med at starte samt videreudvikle futsal. Ambassadører afholder introevents som klubberne kan bestille til at introducere futsal, herunder video og PPT-materiale som kan bruges hertil. • Events i klubberne med liga- og landsholdsspillere med det formål at give inspiration og øge kendskabet til futsal. • Starter-kit til klubberne - intro af futsal, spotkurser materiale til børnene og forældrene om futsal. • DBU Futsal skole udarbejdes som tilbud til klubber og skoler. • Oprettelse af DBU Futsal skolepokalen.
2. FACILITETER OG ORGANISERING	<ul style="list-style-type: none"> • Støtte klubberne med materiale de kan bruge lokalt for at tydeliggøre hvorfor de skal have haltider. • Støtte hallerne med vejledning og optegninger til brug for opmåling og opstregning af futsalbaner. • Arbejde med kommunernes embedsværk centralt gennem kommunesamarbejderne for at bevidstgøre futsal som en selvstændig idræt/aktivitet. • Centralt lobbyarbejde i forhold til politikere i stat og kommune.
3. TRÆNEREN	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på en struktureret træneruddannelse, både som børnetrænere og ungdom/senior trænere. • Spotkurser som klubkurser f.eks. med basal futsal-introduktion om spillet og dets regler. • Intro til futsal i de traditionelle træneruddannelser. • UEFA B-Licens mulighed for trænerne på højeste niveau. • Etablering af et "trænerweb" med øvelser og how-to videoer på YouTube. • Facilitering af erfagrupper lokalt og nationalt for ligaklubberne.
4. ENSRETNING	<ul style="list-style-type: none"> • Ens alders- og niveau afhængige regelsæt udarbejdes for hele landet og der arbejdes henimod et fuldt harmoniseret udbud • Vejledende anbefalinger for stævnetyper, kamptyper og dommerpåsætning udarbejdes for hele landet
5. MANGFOLDIGHED	<ul style="list-style-type: none"> • Bedre viden om årsagen til, at personer med rødder udenfor Danmark er overrepræsenteret i futsal i forhold til fodbold. • Udarbejde en vejledning til klubberne hvori der er muligheder for at søge, samarbejder inden for dette område, som klubrådgiverne og ambassadørerne kan bruge til klubberne. • Samarbejde med boligforeninger og SSP. • Samarbejde med ungdomsuddannelser (Gymnasier, tekniske skoler o. lign.).
6. PIGE-INDSATSEN	<ul style="list-style-type: none"> • Oplysningskampagne rettet mod piger. • Særlig prioritering af introstævner, turneringsudbud og rekruttering til piger. • Kampagne for kvindefutsal rettet mod alle klubber med aktive futsalhold.

INDSATSER OG HANDLINGER

VISION - AT BLIVE DEN 3.-5. STØRSTE INDENDØRSSPORT I DANMARK MÅLT PÅ MEDIEOMTALE OG TILSKUERE:

INDSATS	HANDLING
7. HERRE-FUTSALLANDS-HOLDET	<ul style="list-style-type: none"> • Indførelse af kompensation for amatør-futsal-landsholdsspillere på seniorniveau. • Forbedring af rammerne for hjemmekampe for futsallandshold, efter svensk forbillede.
8. TV-AFTALE OG LIGA-UDVIKLING	<ul style="list-style-type: none"> • Etablere et udviklings samarbejde med stor broadcaster. • Markedsføring af sporten overfor skrevne og net medier, inkl. resultatformidling mm. samt styrkelse af SoMe-indsatser. • De nuværende ligaklubber skal ansøres til at lave alliancer med kendte fodbold brands. • Oprettelse af pokalturneringer i Øst/Vest med landsdækkende finale sammen med mediepartner, på samme måde som Sydbank pokalen. • Indførelse af et licenssystem på herresiden med det formål at skabe mere professionelle og standardiserede rammer for afvikling af ligakampe. • Fokus på dommerudvikling. • Udvidelse af herreligaens sæson.
9. BRANDING	<ul style="list-style-type: none"> • Ny brand-identitet for futsal i DK - liga og landshold. • Kommunikativt fokus i DBU, herunder etablering af futsals egen kommunikationsplatform. • Futsal indlemmes i Dansk Fodbold Award for at anerkende sporten som en del af fodboldfamilien og som en del af et samlet kommunikationsfremstød.
10. KVINDE-LIGA OG KVINDEFUTSALLANDSHOLD	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af en egentlig kvinde liga i både øst og vest. • Etablering af et dansk kvindelandshold. • Etabling af et licenssystem på kvindesiden.

DERUDOVER - TIL AT UNDERSTØTTE INDSATSER OG HANDLINGER FOR FUTSAL, NU OG I FREMTIDEN:

HANDLING
<ul style="list-style-type: none"> • Oprettelse af DBU Futsalsekretariat, der understøtter DBU arbejdet med Futsal aktiviteterne direkte og understøtter DBU Breddekontorerne med faglig sparring og udvikling.
<ul style="list-style-type: none"> • DBU og DBU Bredde politikerne udarbejder en udrulningsplan for udviklingen af futsal.
<ul style="list-style-type: none"> • DBU-midler afsættes til DBU Bredde til understøttelse af investeringen, og disponeres i fællesskab.
<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med Divisionsforeningen og Kvindedivisionsforeningen om langsigtet eliteudvikling.
<ul style="list-style-type: none"> • DBU og DBU Bredde udarbejder/verificerer fælles vision og mål for Futsal 2025 ud fra DBU's bestyrelsesbeslutning samt de Futsalfaglige udvalg/gruppers input.

Oversigt over appendiks

- Futsal survey SIDE 1
- Medlemsanalyse SIDE 44
- Komparativ analyse SIDE 61
- Interessentanalyse SIDE 84