



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

# VILKÅR FOR DELTAGELSE I DBU'S HERRE SENIOR LANDSHOLDSTRUPPER 2024 - 2028

Nærværende aftale er indgået:

mellem **DANSK BOLDSPIL-UNION (DBU),**

og **SPILLERFORENINGEN (SPFO)**



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## INDHOLDSFORTEGNELSE

	SIDE
<b>PRÆAMBEL</b>	<b>4</b>
<b>1. FORHOLD I FORBINDELSE MED LANDSHOLDSSAMLINGER</b>	<b>5</b>
<b>2. VEDERLAG FOR AT DELTAGE I LANDSKAMPE OG SLUTRUNDER</b>	<b>9</b>
<b>3. SPILLERNES FORPLIGTELSE OVERFOR DBU VED LANDSHOLDSUDTAGELSE</b>	<b>13</b>
<b>4. GENERELLE KOMMERCIELLE VILKÅR</b>	<b>14</b>
<b>5. SPONSOR- OG PARTNERAFTALER, UDSKYRSPONSORAFTALER SAMT ØVRIGE KOMMERCIELLE FORHOLD OG AKTIVITETER I DBU REGI</b>	<b>19</b>
<b>6. SAMARBEJDSMØDER MV.</b>	<b>26</b>
<b>7. GENERELLE BESTEMMELSER</b>	<b>28</b>



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## **BILAG**

- Bilag 1**            **Eksempler på ydelser med spillerinvolvering, der kan præsenteres overfor sponsorer**
- Bilag 2**            **Retningslinjer for brug af rettigheder med spillerinvolvering**



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## PRÆAMBEL

DBU's landshold er en del af noget større. Landsholdene er en del af fodboldfamilien og skaber glæde og begejstring blandt fans og tilhængere. DBU's landshold kæmper for at vinde, for sejre og for trofæer til Danmark, ligesom spillerne på landsholdene spiller for at være rollemodeller for børn og unge i de danske klubber og for at hjælpe andre. Alle omkring DBU's landshold har et særligt ansvar for, at landsholdene nyder bred folkelig opbakning, og at der udvises professionalisme og stolthed i alle sammenhænge.

DBU og DBU's Herre Senior Landshold arbejder derfor sammen om at sikre de optimale rammer, ikke blot for alle vores landshold, men også for at favne udvikling for alle i dansk fodbold ved at samle og inspirere hele fodboldsystemet og være grundpillen i fortsat succes for vores landshold samt for børn og unges glæde ved fodbolden.

Med udgangspunkt i ovenstående og i respekt for mulighederne og DBU's økonomi, er parterne enige om vedvarende at gøre en indsats for at optimere vilkårene for og omkring landsholdstrupperne således, at de bedst mulige sportslige resultater kan opnås, ligesom det i fællesskab fortsat skal tilstræbes i videst muligt omfang at skabe lige vilkår på tværs af DBU's Herre Senior Landshold og DBU's Kvinde Senior Landshold under hensyntagen til den samlede økonomi.

Nærværende aftale regulerer de vilkår, der for spillerne er forbundet med deltagelse i en af DBU's Herre senior landsholdstrupper, samt de vilkår, der gælder for parternes respektive beskyttede rettigheder i forbindelse med udnyttelsen af de kommercielle muligheder, der knytter sig til Herre senior fodboldlandsholdene.

Parterne har derfor indgået nærværende aftale, der i aftalens løbetid regulerer følgende:

Præambel

Kapitel 1. Forhold i forbindelse med landsholdssamlinger.

Kapitel 2. Vederlag ved deltagelse i landskampe og slutrunder.

Kapitel 3. Spillernes forpligtelser overfor DBU ved landsholdsudtagelse.

Kapitel 4. Generelle kommercielle vilkår.

Kapitel 5. Sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler samt øvrige kommercielle forhold og aktiviteter i DBU regi.

Kapitel 6. Samarbejds møder mv.

Kapitel 7. Generelle bestemmelser.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

# KAPITEL 1

## 1. FORHOLD I FORBINDELSE MED LANDSHOLDSSAMLINGER

### LANDSHOLDSSAMLING

- 1.1 Indkaldelse til landsholdssamling udsendes efter FIFA's til enhver tid gældende regler (se pkt. 1.5-1.8).
- 1.2 Indkaldelsen skal indeholde et aktivitetsprogram, der løbende kan justeres, hvis der er behov herfor.
- 1.3 DBU forpligter sig til at sammentænke sportslige og kommercielle aktiviteter. Spillernes kommercielle arbejde i landsholdslejren skal beskrives i indkaldelsen. Tidspunkter og tidsforbrug skal fremgå, ligesom aktiviteterne skal være beskrevet detaljeret. SPFO modtager kopi af indkaldelsen fra DBU samtidig med den enkelte spiller modtager indkaldelsen.

### REJSE, BEHANDLING OG FORSIKRING

- 1.4 DBU yder til spillere, der deltager i A-landsholdets, ligalandsholdets og eventuelt andre Herre senior landsholds samlinger:
  - a) Refusion af dokumenterede udgifter for spillerens rejse fra spillerens bopæl til København eller andet træningssted og retur til bopæl. DBU reserverer flybilletter til spillerne, således at der indenfor rimelighedens grænser tages hensyn til spillernes særlige ønsker. Spillerne har, efter forudgående aftale med DBU, mulighed for selv at bestille billetter, hvor dette måtte være nødvendigt/hensigtsmæssigt. DBU bestræber sig på, at spillernes rejseforhold planlægges og arrangeres på en måde, som giver spillerne den bedste optakt til træning og kamp. Såfremt en kamp/samling slutter sent på dagen, gives der mulighed for overnatning til spillere, hvis hjemtransport er vanskelig grundet kampens/samlingens sluttidspunkt.
  - b) Den nødvendige behandling efter en skade er opstået eller forværret i forbindelse med landsholdsaktiviteter. Dette inkluderer også betaling af operation, hvis dette skønnes nødvendigt. Landsholdets læge afgør i samråd med spilleren og evt. – med spillerens konkrete samtykke – i samråd med spillerens klub, hvilken behandling eller operativt indgreb, der er nødvendigt.
  - c) SPFO tegner ulykkesforsikring og/eller karrierestopforsikring og/eller forsikring af midlertidigt tab af erhvervsevnen som professionel fodboldspiller for spillerne på vilkår aftalt af SPFO med en eller flere af SPFO valgte udbyder(e) med en forsikringspræmie på:

Spillerens alder på 1. dag i en samling: Præmie pr. spiller pr. påbegyndt dag i en samling:

Indtil 20 år: DKK 860,34

20 år og ældre: DKK 1.720,69



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

Disse præmier pr. spiller pr. påbegyndt dag i en samling er gældende frem til og med 31. december 2024, hvorefter præmierne reguleres i overensstemmelse med sidste punkt i nærværende bestemmelse.

- Præmien for ovennævnte forsikringer betales af DBU til SPFO. I landskampvindue september/oktober, hvor der er planlagt en termin med 4 kampe under samme samling, og såfremt DBU vælger at udtage mere end 23 spillere, nedsættes forsikringspræmien til 2/3 af beløbet nævnt i punkt 1.4 c) pr. spiller pr. påbegyndt dag for spiller 24, 25 og 26. Anvendes flere spillere end 26 spillere, vil DBU afholde fuld forsikringspræmiebetaling pr. spiller pr. dag for den 27. spiller og derudover. Præmien betales halvårligt forud første hverdag i januar henholdsvis i juli med efterregulering i overensstemmelse med det af DBU antal anvendte spillere i det foregående halvår. Efterregulering sker ultimo juli henholdsvis ultimo januar.
- DBU har ansvaret for at indsende de nødvendige oplysninger om spillernes udtagelse/benyttelse til SPFO eller det af SPFO udvalgte forsikringsselskab senest 7 dage efter en landsholdssamling eller efter anvisning fra SPFO's forsikringsrådgiver/forsikringsudbyder. SPFO har ansvar for, at alle relevante anvisninger tilgår DBU.
- SPFO har enekompetence til at vælge om en, to eller tre af forsikringstyperne (ulykkesforsikring, karrierestopforsikring, forsikring for midlertidigt tab af erhvervsevne) vælges.
- SPFO har også enekompetence til at vælge udbyder af forsikringerne og til at forhandle og indgå aftale om forsikringsdækning med en eller flere udbydere, og indgåelsen af aftalerne er således ikke betinget af DBU's accept af indholdet.
- SPFO sikrer, at spillerne får nødvendig rådgivning om forsikringerne, fx via en af SPFO valgt rådgiver eller udbyder(e).
- SPFO eller den af SPFO valgte rådgiver/udbyder(e) giver den enkelte spiller kopi af alle relevante forsikringsvilkår, herunder enhver form for forsikringspolice, klausulliste etc., som har betydning for spilleren.
- DBU har ansvaret for at anmelde skader til den af SPFO valgte rådgiver/udbyder(e) af forsikringen på den måde, det af SPFO er kommunikeret til DBU, at anmeldelse skal ske.
- DBU har ansvaret for at sikre, at alle skadesanmeldelser, indberetninger, mv. foretages rettidigt i henhold til forsikringsaftalen og gældende lovgivning. SPFO afholder omkostninger (pt. DKK 1.000 pr. spiller) til helbredserklæringer, hvis forsikringsselskabet måtte kræve sådanne. DBU er som hidtil behjælpelig med indhentning af helbredserklæringer, når SPFO har taget initiativ hertil og på et tidspunkt, hvor det praktisk kan lade sig gøre. SPFO skal give besked til DBU om behovet for at indhente en given helbredserklæring senest 7 dage før første samlingsdag. Hvis der skal udarbejdes en helbredserklæring for en spiller, der tilsiges til en landsholdssamling senere end 7 dage før første samlingsdag, skal SPFO henvende sig til DBU om udarbejdelse af en helbredserklæring senest 24 timer efter tilsigelsen. SPFO har pligt til at sikre, at DBU til enhver tid er bekendt med alle frister for anmeldelse m.v., ligesom SPFO har



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

- pligt til at sikre, at alle forsikringsaftaler og lignende indeholder rimelige frister for skadesanmeldelse, indberetninger m.v.
- DBU kan ikke holdes ansvarlig for spillernes urigtige oplysninger eller problemer opstået som følge af sådanne eller af, at SPFO ikke har orienteret DBU tilstrækkeligt om forsikringsvilkår, formularer, fremgangsmåder, links, frister eller andet.
  - Forsikringspræmierne for ovennævnte forsikringer reguleres hvert år pr. 1. januar med udviklingen i det sæsonkorrigerede lønindeks for den private sektor (ILON12 - TOT erhverv i alt) pr. 3. kvartal dette år i forhold til året før. Lønindekset udgør pr. 3. kvartal 2023 i sæsonkorrigerede tal:153,5.
- d) Udover ovenstående indestår DBU for, at der er tegnet en rejseforsikring ved landsholdsaktiviteter. DBU oplyser, at forsikringen pt. er tegnet af DIF på vegne af specialforbundene. DBU giver i samme omfang, som DBU kan få oplysninger fra DIF, fuldt indblik som nævnt i f) nedenfor.
- e) DBU indestår for, at der er tegnet en (dansk) lovpligtig arbejdsskadeforsikring for spillerne omfattende alle aktiviteter i landsholdsregi enten af klubberne eller af DBU.
- f) Parterne giver hinanden fuld indsigt i alle forsikringsforhold tegnet af den pågældende part vedrørende landsholdene i form af policer og forsikringsbetingelser, dækningsoversigter og kvitteringer for betaling, samt eventuelle supplementer og ændringer til policer og forsikringsbetingelser. Personfølsomme oplysninger kan dog udelades.

## TILGANG/AFGANG FRA LEJREN

- 1.5 I forbindelse med en landsholdssamling, som omfatter en enkelt landskamp, indkaldes spillerne i overensstemmelse med punkt 1.1. Som udgangspunkt modtager spillerne besked 7 dage forud for første samlingsdag.
- 1.6 Alle udtagne spillere modtager fuldt honorar i overensstemmelse med nærværende aftale, dog med de modifikationer at:
- Spillere, som møder skadet/syg op til landsholdssamling og efterfølgende bliver sendt hjem indenfor de første 60 timer i landsholdslejren, regnet fra mødetidspunktet fastsat i tilsigelsesskrivelsen, dog senest 36 timer før kampen, fordi den pågældende skade/sygdom ikke kan forventes helet til den aktuelle landskamp, modtager intet honorar.
  - Spillere, som "sidste øjeblik indkaldes" – dvs. at indkaldelse sker senere end 36 timer før kampstart – og som træner med truppen, men som herefter ikke er med blandt de 23 spillere, der udtages til selve truppen til kampen, modtager kun det halve honorar i forhold til de øvrige spillere for den pågældende kamp.
- 1.7 I forbindelse med en landsholdssamling, som omfatter to eller flere landskampe, udtages spillerne i overensstemmelse med punkt 1.1. Som udgangspunkt modtager spillerne besked 7 dage forud for den første samlingsdag. Undtagelsesvis kan det forekomme, at enkelte spillere alene udtages til den ene af de to landskampe, hvorved punkt 1.5-1.6 finder anvendelse.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

- 1.8 Alle udtagne spillere til to eller flere landskampe modtager fuldt honorar i overensstemmelse med ovenstående, dog med de modifikationer at:
- Spillere, som efter den første kamp ikke kan spille den anden eller flere kamp(e) pga. karantæne, modtager intet honorar for den anden (de efterfølgende) kamp(e).
  - Spillere, som umiddelbart efter den første kamp er skadet eller syg og indenfor 14 timer efter skaden/sygdom er opstået endeligt vurderes ikke at kunne spille den anden eller de efterfølgende kamp(e), modtager intet honorar for den anden (de efterfølgende) kamp(e), medmindre DBU udtrykkeligt anmoder dem om at blive i lejren.
  - Spillere, som umiddelbart efter den første kamp er skadet eller syg og indenfor 14 timer efter skaden/sygdommen er opstået endeligt vurderes ikke at kunne spille den anden eller de efterfølgende kamp(e), har ret til hjemsendelse, hvis den ordinære hjemrejse ligger mere end 36 timer efter skaden.
  - Spillere, som møder skadet eller syge op til landsholdssamling og efterfølgende bliver sendt hjem indenfor de første 60 timer i landsholdslajren, dog senest 36 timer før kampen regnet fra mødetidspunktet fastsat i tilsigelsesskrivelsen, fordi den pågældende skade/sygdom ikke kan forventes helet til den aktuelle landskamp, modtager intet honorar (for nogen af kampene).
  - Spillere, som "sidste øjeblik indkaldes" – dvs. at indkaldelse sker senere end 36 timer før en af kampene – og som træner med truppen, men som herefter ikke er med blandt de 23 spillere, der udtages til selve truppen til kampen, modtager kun det halve honorar i forhold til de øvrige spillere for den pågældende kamp.





**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## KAPITEL 2

### 2. VEDERLAG FOR AT DELTAGE I LANDSKAMPE OG SLUTRUNDER

#### FORUDSÆTNINGER FOR VEDERLAGSBETALING

- 2.1 Spillere, der deltager i træningsmæssige samlinger, landskampe, kvalifikationskampe eller mesterskabsslutrunde modtager honorar m.v. fra DBU efter følgende regler. Honoraret i nærværende aftale er udtryk for de bruttobeløb, DBU skal betale, hvilket betyder, at hvis DBU skal betale feriepenge (det være sig alene til spillere, der har bopæl i Danmark, eller til samtlige spillere) kan DBU opdele betalingen med den virkning, at DBU først udbetaler et grundbeløb, og herefter afregner feriepengene, således at resultatet bliver, at grundbeløbet og feriepengedelen samlet svarer til de nedenfor aftalte honorar.

#### TESTKAMPE - LANDSKAMPE, SOM IKKE ER NATIONS LEAGUE-, KVALIFIKATIONS- ELLER SLUTRUNDEKAMPE

- 2.2 Hver spiller, der deltager i A-landskampe (testkampe), der ikke er, Nations League-, EM- eller VM-kvalifikationskampe, modtager - udover de i kapitel 1 beskrevne ydelser - også en honorering i form af:

##### Ved hjemmekampe:

Fire fribilletter, samt mulighed for køb af op til yderligere 10 billetter. Både fri- og købetilletter skal bestilles senest 5 dage før Match Day, alternativt på samlingens første dag, såfremt der er mindre end 5 dage til Match Day. Billetbestillingen foretages på det af DBU udarbejdede bestillingsark, og er bindende ved aflevering. Evt. beskatning af gode er DBU uvedkommende.

- |                                 |     |           |
|---------------------------------|-----|-----------|
| • I tilskuerbonus pr. tilskuer: | DKK | 1,55      |
| • Ved sejr i bonus              | DKK | 16.631,00 |

##### Ved udekampe:

- |                    |     |           |
|--------------------|-----|-----------|
| • Startpenge       | DKK | 5.549,51  |
| • Ved sejr i bonus | DKK | 16.631,00 |

#### NATIONS LEAGUE KAMPE

- 2.3 Hver spiller, der deltager på A-landsholdet i Nations League-sammenhæng modtager - udover de i kapitel 1 beskrevne ydelser - også en honorering i form af:

##### Ved hjemmekampe:

Fire fribilletter, samt mulighed for køb af op til yderligere 10 billetter. Både fri- og købetilletter skal bestilles senest 5 dage før Match Day, alternativt på samlingens første dag, såfremt



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

der er mindre end 5 dage til Match Day. Billebestillingen foretages på det af DBU udarbejdede bestillingsark, og er bindende ved aflevering. Evt. beskatning af gode er DBU uvedkommende.

• I tilskuerbonus pr. tilskuer	DKK	2,11
• Ved sejr i bonus	DKK	27.249,00

Ved udekampe:

Hver spiller modtager:

• Startpenge	DKK	8.688,41
• Ved uafgjort i bonus	DKK	6.411,00
• Ved sejr i bonus	DKK	35.583,00

Danmark er på aftaleindgåelsestidspunktet placeret i Nations League gruppe A. Så længe Danmark er placeret i gruppe A fastholdes bonussatserne og tilskuerbonussatsen (dog med regulering). Hvis Danmark rykker ned i gruppe C eller D ændres bonussatserne og tilskuerbonussatsen til niveauet for venskabskampe (jf. punkt 2.2). Hvis Danmark rykker ned i gruppe B nedjusteres bonussatserne og tilskuerbonussatsen med 24,81%.

## EM- OG VM-KVALIFIKATIONSKAMPE

- 2.4 Hver spiller, der deltager på A-landsholdet (kvalkampe) i EM eller VM sammenhæng modtager - udover de i kapitel 1 beskrevne ydelser - også en honorering i form af:

Ved hjemmekampe:

Fire fribilletter, samt mulighed for køb af op til yderligere 10 billetter. Både fri- og købebilletter skal bestilles senest 5 dage før Match Day, alternativt på samlingens første dag, såfremt der er mindre end 5 dage til Match Day. Billebestillingen foretages på det af DBU udarbejdede bestillingsark, og er bindende ved aflevering. Evt. beskatning af gode er DBU uvedkommende.

• I tilskuerbonus pr. tilskuer	DKK	1,80
• Ved sejr i bonus	DKK	28.200,00

Ved udekampe:

Hver spiller modtager:

• Startpenge	DKK	8.484,91
• Ved uafgjort i bonus	DKK	14.462,00
• Ved sejr i bonus	DKK	47.000,00



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

- 2.5 I tilfælde af, at Danmark kvalificerer sig til at deltage i en VM- eller EM-slutrunde beregnes en samlet kvalifikationsbonus for de kvalifikationskampe holdet har deltaget i, svarende til DKK 54.231 pr. spiller pr. kamp som følger: Såfremt Danmark kvalificerer sig direkte fra en 5 holds gruppe resulterer det i 8 bonusgivende kampe, såfremt Danmark har spillet i en 5 holds kvalifikationsgruppe og kvalificerer sig via Nations League og 2 play off kampe, samt for det tilfælde Danmark kvalificerer sig direkte fra en 6 holds gruppe resulterer det i 10 bonusgivende kampe. Såfremt Danmark har spillet i en 6 holds kvalifikationsgruppe og kvalificerer sig via Nations League og 2 play off kampe resulterer det i 12 bonusgivende kampe. Den beregnede samlede kvalifikationsbonus betales til Spillerpuljen.

## SLUTRUNDEKAMPE

- 2.6 Hvis Danmark kvalificerer sig til og efterfølgende deltager i en slutrunde (eller deltager i en anden turnering for hvilken DBU modtager betaling fra arrangører eller andre) udløser dette - når slutrunden er afsluttet - en betaling fra arrangøren til DBU. I denne slutbetaling for deltagelse er det aftalt, at DBU afregner - efter modtagelse af afregning fra FIFA/UEFA - en andel til spillerne efter følgende retningslinjer:
- DBU afholder forlods alle omkostninger - eksempelvis transport, ophold, fortæring, m.v., samt udgiften til kvalifikationsbonus i medfør af punkt 2.5) og til trænere, ligesom DBU foretager et fradrag i form af et engangsbeløb på i alt kr. 2.000.000, hvilket beløb tilbageholdes af DBU i en såkaldt "udviklingspulje", der ubeskåret skal benyttes til tiltag omkring det samlede sportslige setup for Herre A-landsholdet til forbedring/fornyelse af de sportslige rammer med henblik på at skabe grundlag for forbedrede sportslige resultater. Sammensætningen til forbedring af de sportslige rammer med direkte virkning for spillerne og struktureringen heraf fastlægges af DBU's Fodbolddirektør i forening med landstræneren og landsholdschefen, idet spillere opfordres til løbende at videregive input og ønsker til landstræneren og landsholdschefen, således at spillernes synspunkter og behov er kendt bedst muligt. Det resterende beløb fordeles mellem DBU og spillerne, således at DBU's andel udgør 50%. Af spillernes andel på 50% overføres forlods kr. 5.000.000 til Spillerpuljen. Den resterende andel tilfalder spillerne.
  - Forud for en slutrunde skal der imellem DBU og SPFO aftales konkrete bonusbeløb ved præstationer i slutrunden i overensstemmelse med ovennævnte fordeling. Den konkrete bonusaftale indgås, når arrangørens betaling til DBU er oplyst - dog senest inden udgangen af april måned forud for en slutrunde.
  - Skulle arrangøren foretage en efterbetaling til DBU, fordeles denne efter fradrag af eventuelle dertil hørende ekstraudgifter ligeligt imellem DBU og spillerne.
  - Hvis en spiller har været udtaget til slutrundedeltagelse og været med i træningslejren umiddelbart forud for slutrunden, men grundet skade opstået i træningslejren ikke når med til deltagelse i selve slutrunden, skal vedkommende fra DBU modtage 75% af den bonus, de øvrige spillere modtager for deltagelse i slutrunden.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## **AFREGNING OG REGULERING AF HONORAR**

- 2.7 I landskampvindue september/oktober, hvor der er planlagt en termin med 4 kampe under samme samling, og såfremt DBU vælger at udtage mere end 23 spillere, nedsættes honorarbetalinger i henhold til ovenstående punkt 2.2-2.5 til 2/3 af honorarer pr. spiller for spiller 24, 25 og 26. Anvendes flere spillere end 26 spillere, vil DBU igen afholde fuldt honorar for den 27. spiller og derudover.
- 2.8 Alle betalinger til spillere betales af DBU samlet direkte til SPFO, hvorefter der sker fordeling til spillerne. I forbindelse med DBU's betaling til SPFO skal DBU fremsende en opgørelse til SPFO over fordelingen til de enkelte spillere. DBU er berettiget til at modregne udlæg afholdt af DBU for spillerne, herunder fx køb af landskampbilletter.
- 2.9 DBU's betaling af honorar til SPFO skal ske senest 4 uger efter en given landskamps afholdelse. Den ekstra kvalifikationsbonus, jf. punkt 2.5, udbetales inden udgangen af april måned i et givent slutrundeår, beregnet i forhold til honorarsatser på kvalifikationstidspunktet. De i punkt 2.6 aftalte bonusbeløb ved præstation i slutrunder, afregnes senest 2 uger efter modtagelse af præmiebeløb fra UEFA/FIFA.
- 2.10 Honorarsatserne i henhold til ovennævnte bestemmelser, jf. pkt. 2.2 til 2.5, reguleres hvert år pr. 1. januar med udviklingen i det sæsonkorrigerede lønindeks for den private sektor (LON12 - TOT erhverv i alt) pr. 3. kvartal dette år i forhold til året før. Lønindekset udgør pr. 3. kvartal 2023 i sæsonkorrigerede tal: 153,5.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## KAPITEL 3

### 3. SPILLERNES FORPLIGTELSER OVERFOR DBU VED LANDSHOLDSUDTAGELSE

#### SPILLERNES FORPLIGTELSER

- 3.1 Spillere, der optræder i DBU Herre senior landsholdssammenhæng forpligter sig til:
- at optræde i det til enhver tid udleverede tøj fra DBU's udstyrspartnere samt partnere, der leverer rejsetøj/jakkesæt, fra det tidspunkt, tilsigelsen lyder på, til spilleren forlader landsholdsljeren. Dette gælder også andre arrangementer (fx receptioner, kåringer mv.), hvor spillerne repræsenterer landsholdet kollektivt, men ikke, hvor de ikke repræsenterer landsholdet kollektivt, men som enkeltspillere fx kåringer til årets spiller, årets sportsgalla, hall of fame og lignende. Undtaget fra denne regel er alene fodboldstøvler, løbesko/fritidssko og målmandshandsker, idet Kit og Commercial Regulations fra UEFA/FIFA til enhver tid skal overholdes. Såfremt spilleren ikke har en aftale med en anden leverandør, optræder spilleren så vidt muligt i fodtøj fra DBU's udstyrslieferandører, forudsat at DBU uden beregning udleverer dette fodtøj til spilleren.
  - ikke at bære "accessories", sportstøj eller rejsetøj/jakkesæt med reklamer og/eller tydelige kendetegn/logoer for konkurrenter til DBU's partnere eller bære andre reklamer, fra det tidspunkt, tilsigelsen lyder på og så længe spillerne er en del af landsholdssamlingen/lejren, og når tøj fra DBU's udstyrspartner eller partner for rejsetøj/jakkesæt ikke er udleveret, jf. punkt a.
  - at medvirke positivt ved de af DBU arrangerede presseaktiviteter i forbindelse med landskampe og træningssamlinger i et rimeligt omfang.
  - at indordne sig efter de retningslinjer, som fastlægges af landstræneren.
  - i aftaleperioden, ikke at indgå personlige reklame- og sponsoraftaler, der strider imod de vilkår, der fremgår nedenfor i kapitel 4 og 5 om DBU's sponsorer og partnere, udstyrssponsorer og spillerpuljeaktiviteter og i øvrigt at medvirke positivt ved sådanne samarbejdspartneres eventuelle arrangementer eller kommercielle tiltag indenfor rammerne af nærværende aftale.

- 3.2 SPFO, spillerne og DBU er forpligtede til ikke til medier eller på anden måde offentligt uberettiget (herunder navnlig uprovokeret af sponsoren) at udtale sig negativt om landsholdets sponsorer eller sponsoreres produkter. Spillerne er ikke forpligtede til at kommentere disse produkter.

SPFO og DBU er forpligtede til gensidigt at støtte op om dette for at undgå, afbryde eller afbøde krænkelser. SPFO, spillerne og DBU har pligt til aktivt at medvirke til at undgå konfrontationer med landsholdets sponsorer. DBU forestår den normale kontakt til landsholdets sponsorer, medmindre andet konkret aftales med DBU. I tilfælde af krænkelser eller mistanke herom skal SPFO rette henvendelse til DBU for at drøfte en løsning, før evt. henvendelse rettes til sponsoren.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## KAPITEL 4

Parterne ønsker i fællesskab at arbejde for at skabe størst mulig kommerciel indtægt til gavn for spillerne og til gavn for udviklingen af dansk fodbold indenfor de i kapitel 4 og 5 beskrevne rammer. Udvikling af eksisterende og nye produkter skal ske i det gode samarbejdes ånd og i respekt for parternes respektive rettigheder og forpligtelser og under hensyntagen til parternes og sponsoreres ønsker i det til enhver tid værende marked for kommercielle aktiviteter. Parterne er enige om, at potentialet i at udnytte de kommercielle muligheder, der baserer sig på parternes rettigheder, er afgørende bedre, når parterne samarbejder om at udbyde fælles produkter, frem for når parterne optræder individuelt med egne rettigheder.

### 4. GENERELLE KOMMERCIELLE VILKÅR

#### SPILLERPULJEN OG SPILLERPULJEAKTIVITETER

- 4.1 Spillerpuljen er udtryk for en af spillertruppen (ST) etableret aftale og administrationsforening, hvor ST via SPFO samler mulighederne for - i samarbejde med DBU - at opnå maksimal kommerciel udnyttelse af den kommercielle værdi af landsholdet og landsholdsspillerne. Dette etableres igennem en aftale, hvor DBU på den ene side og SPFO på den anden side hver for sig puljer deres nedenfor anførte immaterielle rettigheder i forbindelse med de projekter, der ikke involverer aftaler med enkelte medlemmer af ST eller DBU's aftaler uden spillerinvolvering, men hvor projektet retter sig mod hele holdet, respektive anvendes på en sådan måde, at udnyttelsen signalerer hele holdet. Disse projekter kaldes spillerpuljeaktiviteter. Parterne er enige om, at det for helheden er afgørende, at alle spillere deltager i disse spillerpuljeaktiviteter. DBU er derfor enig i, at det er en betingelse for at kunne blive udtaget til landsholdet, at en spiller har tilsluttet sig eller straks tilslutter sig Spillerpuljen, samt at spilleren underkaster sig de forpligtelser, der følger af samme, jf. dog punkt 4.9.

Der er tale om spillerinvolvering efter denne aftale, når spillers navn, billede, autograf benyttes til markedsføring i forbindelse med de i kapitel 4-5 beskrevne kommercielle sammenhænge. I forhold til salg af partner- og sponsoraftaler, udstyrssponsoraftaler og øvrige kommercielle aftaler er DBU forpligtet til så vidt muligt at sælge aftaler med frem for aftaler uden spillerinvolvering.

#### Sponsor-/Partneraftaler med spillerinvolvering vedrørende Herre-A Landsholdet:

Såfremt DBU indgår en aftale med en sponsor/partner med spillerinvolvering, og samme sponsor/partner samtidig opnår ret til øvrige aftaledele, der naturligt knytter sig til aftalen om spillerinvolvering, skal sponsor-/partneraftalen ligeledes indeholde de øvrige aftaledele, der naturligt knytter sig til aftalen med spillerinvolvering. Aftaledele, der naturligt knytter sig til aftalen med spillerinvolvering, er alle aftaler, der vedrører landsholdet som fx aftaler om fanzone, VIP-lounge-billetter, bandereklamer m.v., mens aftaler, der ikke naturligt knytter sig til aftalen om spillerinvolvering, er aftaler uden relation til landsholdet som fx andre DBU landshold, DBU Brede, Hele Danmarks Klubhus, DBU Dommere, DBU Trænere, DBU fodboldskole, Fodboldfitness, Pigeraketten, Kvindeliga mv. DBU fremsender forud for indgåelse af sponsor-/partneraftaler med spillerinvolvering vedrørende Herre-A Landsholdet kopi af aftaleoplæg og/eller aftaleudkast (hvis sådanne findes), orientering om anvendelse af spillerinvolvering og spillerpuljens



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

andel af aftalen, der angår spillerinvolveringen og evt. aftaledele, der naturligt knytter sig til aftalen om spillerinvolvering til SPFO. Spillerpuljen skal have andel af den del af aftalen, der angår spillerinvolvering og de evt. aftaledele, der naturligt knytter sig til aftalen om spillerinvolvering.

Såfremt DBU, efter indgåelse af en sponsor-/partneraftale med spillerinvolvering, på et senere tidspunkt måtte ønske at indgå aftale med samme sponsor/partner om aftaledele, der ikke naturligt knytter sig til aftalen om spillerinvolvering, følges tilgangen nedenfor om samlede DBU-aftaler. Det samme gør sig gældende, hvis der først indgås en aftale uden spillerinvolvering, og der efterfølgende med samme partner/sponsor indgås en aftale med spillerinvolvering.

#### Samlede DBU-aftaler, hvor spillerinvolvering for Herre-A Landsholdet indgår som delelement:

Såfremt DBU indgår en aftale med en sponsor/partner mv., hvor spillerinvolvering indgår som et delelement i en samlet DBU-aftale, der tillige indeholder andre aftaledele, der ikke naturligt knytter sig til den del af aftalen, som omhandler spillerinvolvering, skal Spillerpuljen i forhold til den samlede DBU-aftale alene have andel af den del af aftalen, der angår spillerinvolvering og de evt. aftaledele, der naturligt knytter sig til spillerinvolveringen. Aftaledele, der naturligt knytter sig til aftalen med spillerinvolvering, er alle aftaler, der vedrører landsholdet som fx aftaler om fanzone, VIP-lounge-billetter, bandereklamer m.v., mens aftaler, der ikke naturligt knytter sig til aftalen om spillerinvolvering, er aftaler uden relation til landsholdet som fx andre DBU landshold, DBU Bredde, Hele Danmarks Klubhus, DBU Dommere, DBU Trænere, DBU fodboldskole, Fodboldfitness, Pigeraketten, Kvindelige m.v. Ved DBU's indgåelse af samlede DBU-aftaler fremsender DBU forud for indgåelse af en samlet DBU-aftale, hvori aftale om spillerinvolvering og evt. aftaledele, der naturligt knytter sig til spillerinvolveringen, indgår som delelement i en samlet DBU-aftale, kopi af aftaleoplæg og/eller aftaleudkast (hvis sådanne findes), orientering om anvendelse af spillerinvolvering og spillerpuljens andel af aftalen, der angår spillerinvolveringen og evt. aftaledele, der naturligt knytter sig til spillerinvolveringen til SPFO, samt orientering om indhold af de aftaledele, der ikke naturligt knytter sig til spillerinvolveringen. Ved sådanne samlede DBU-aftaler, kan SPFO fremsætte indsigelse mod DBU's værdiansættelse af spillerpuljens andel. En eventuel indsigelse herom fra SPFO i den forbindelse skal i givet fald ske skriftligt senest 5 kalenderdage efter, at orienteringen er modtaget, og skal være konkret og sagligt begrundet fra SPFO's side med udgangspunkt i sammenlignelig sponsor-/partneraftale med spillerinvolvering vedrørende Herre-A Landsholdet og i forhold til de forpligtelser, der i øvrigt følger af nærværende aftale. Fremsender SPFO indsigelse mod DBU's værdiansættelse, og kan der ikke opnås enighed mellem parterne om en værdiansættelse, vil DBU alene indgå aftale med den konkrete sponsor for så vidt angår de aftaledele, som ikke vedrører spillerinvolvering. Den pågældende sponsor kan herefter ikke på nogen måde bruge spillerrettigheder/spilleraktivering i deres aktivering af sponsoratet.

## **PARTERNES RESPEKTIVE RETTIGHEDER, DER KAN PULJES**

4.2 DBU indskyder for sit vedkommende de relevante rettigheder vedrørende landsholdet, herunder



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

DBU's ret til eget navn; ret til egne logoer, landskampdragt(er), slogans, maskotter, o.l. DBU må ikke indgå aftaler udenom Spillerpuljen med individuelle spillere. DBU må ikke indgå aftaler, der har relation til landsholdet, såfremt aftalen involverer brugen af ST, udenom Spillerpuljen.

DBU kan endvidere kontakte SPFO med henblik på at opnå konkret godkendelse fra SPFO af, at et konkret kommercielt initiativ, der involverer hele eller dele af ST, holdes udenfor Spillerpuljen. Spillerne har overført den eksklusive ret til udnyttelse af deres kommercielle rettigheder som landsholdsspillere til SPFO.

SPFO indskyder for sit vedkommende de relevante spillerrettigheder vedrørende landsholdet, herunder:

De deltagende spilleres ret til egne navne, ret til egne billeder og ret til autografer. De deltagende spillere vil individuelt have givet SPFO mandat til på sine vegne at tilslutte sig Spillerpuljen, som efterfølgende repræsenterer de førnævnte af spillerens kommercielle rettigheder som landsholdsspillere.

Det understreges, at der under nærværende aftale ikke er tale om nogen overdragelse af rettigheder fra SPFO eller fra DBU, men alene er tale om, at SPFO og DBU giver mandat til, at der indgås aftale på DBU's og SPFO's vegne med dem, der ønsker at udnytte rettighederne.

Det præciseres, at der med denne aftale udelukkende er indgået aftale om, at spillerne deltager i de kommercielle aftaler og andre events, som spillerne modtager andele af (sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler og licensaftaler). Parterne er enige om at drøfte brug af de puljede spillerrettigheder i aftaler, hvor spillerinvolvering omfatter aftaler med investorer eller andre kommercielle partnere i forhold til DBU's planer om etablering af et samlet fodboldcampus og -træningscenter, under DBU's projekt "Hele Danmarks Klubhus". Indgås aftale herom mellem Parterne, vil landsholdsspillerne i aftaleperioden stille de puljede spillerrettigheder til rådighed for DBU uden derved at kræve betaling herfor. De nærmere vilkår for landsholdsspillernes deltagelse i forbindelse med dette projekt fastlægges i tæt samarbejde mellem DBU, spillerne og SPFO.

For så vidt angår sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler samt øvrige kommercielle aftaler henvises i øvrigt til yderligere regulering i kapitel 5. DBU's sponsorer/partnere mv. kan, når rettigheder med spillerinvolvering i henhold til sponsor-/partneraftale er erhvervet, til enhver tid frit anvende de i sponsor-/partneraftaler beskrevne rettigheder i sin markedsføring i overensstemmelse med bestemmelserne i kapitel 4 og 5, herunder også i sponsorens/partnerens mv. eventuelle markedsføring i samarbejde med DBU og/eller som led i sponsorens-/partnerens mv. øvrige samarbejder vedrørende andre projekter under DBU.

DBU, DBU's sponsorer/partnere og udstyrssponsoren har ubetinget ret til at anvende det Officielle Landsholdsfoto; dette være sig det officielle holdfoto, holdbilleder taget før kampstart og fotos af landsholdet i den officielle DBU-habit, til markedsføring og profilering af henholdsvis DBU, DBU's Officielle Partnere og udstyrssponsoren.

DBU har ret til at anvende det Officielle Landsholdsfoto; dette være sig det officielle holdfoto, holdbilleder taget før kampstart og fotos af landsholdet i den officielle DBU-habit, i DBU's egen markedsføring samt i 10 barter- og leverandøraftaler uden spillerinvolvering i øvrigt i aftaleperioden til markedsføring og profilering af DBU's samarbejdspartnere. DBU har herudover ret til i





**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

aftaleperioden at sælge det Officielle Landsholdsfoto; dette være sig det officielle holdfoto, holdbilleder taget før kampstart og fotos af landsholdet i den officielle DBU-habit, i 10 landskamps-/EXPO-partneraftaler uden spillerinvolvering i øvrigt til markedsføring og profilering af DBU's samarbejdspartnere. DBU's aftalepartnere skal vælge et af de tre førnævnte holdfotos. SPFO modtager kr. 25.000 pr. landskamps-/EXPO-partneraftale uden spillerinvolvering i øvrigt, hvor holdfoto er indeholdt i aftalen, for så vidt angår de første 10 landskamps-/EXPO-partneraftaler, der indgås i aftaleperioden. For så vidt angår alle aftaler udover de første 10 i aftaleperioden modtager SPFO 50.000 kr. pr. landskamps-/EXPO-partneraftale uden spillerinvolvering i øvrigt, hvor holdfoto er indeholdt i aftalen. DBU indestår for, at anvendelse sker på en sådan måde, at landsholdets værdi og brand ikke udvandes. SPFO skal have fuld indsigt i alle de indgåede aftaler, hvor holdfoto er indeholdt i aftalen. Forud for enhver anvendelse skal DBU sende en skriftlig orientering til SPFO, og en eventuel indsigelse fra SPFO skal i givet fald ske skriftligt senest 5 kalenderdage efter, at orienteringen er modtaget. Hvis SPFO gør indsigelse mod en anvendelse, må denne ikke igangsættes, såfremt indsigelsen er konkret og sagligt begrundet fra SPFO's side.

#### **SALG OG MARKEDSFØRING MV.**

4.3 Markedsføring og salg af de projekter og produkter, der fremgår af punkt 4.1 er af DBU og SPFO overdraget til DBU.

4.4 DBU skal ved sin markedsføring og salg overordnet tilrettelægge alle kommercielle aftaler således, at disse er løbende hele tiden, hvorimod licensaftaler som hovedregel kun kan indgås med en aktiv periode fra landsholdet har kvalificeret sig til en slutrunde og indtil udløbet af det år en slutrunde foregår.

4.5 Produkter:

Ved produktion af alle produkter skal det være holdet og ikke enkeltpersoner, der anvendes. Skal der anvendes portrætter eller autografer, skal der minimum medvirke 6 spillere. Spillere kan optræde enkeltvist på produkter, der udgør samleobjekter i en samling. Såfremt DBU i en konkret sammenhæng ønsker at anvende færre end 6 spillere, kan DBU kontakte SPFO, der tager stilling som beskrevet i punkt 5.6-5.8. F.s.v.a. valg af spillere skal der i alle tilfælde foretages en opdeling på baggrund af en bruttotrup på 16-22 spillere, som herefter opdeles i tre kategorier på baggrund af spillernes kendthedsgrad/markedsføringsværdi. De tre kategorier skal være lige store og ved udvælgelsen af medvirkende skal herefter ske ligelig anvendelse i kategori 1, 2 og 3.

4.6 Markedsføring:

Ved indgåelse af sponsor- og partneraftaler mv. og aftaler vedrørende markedsføring af produkter, herunder merchandiseartikler, samt i forbindelse med DBU's markedsføring af DBU og landsholdet, skal der altid medvirke mindst tre spillere i hvert markedsføringsindslag og igen en fra hver kategori, og der skal ske en lige anvendelse af alle spillere, hvorved særligt fremhæves forpligtelsen til at anvende holdet og ikke enkeltpersoner. Ved hvert markedsføringsindslag forstås hvert enkelt billede, video eller lignende, der involverer spillere og bruges kommercielt,



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

jf. dog principperne i Bilag 2. Hver spiller har pligt til at medvirke til optagelser, så længe optagelserne foretages i forbindelse med en landsholdssamling uden at gribe ind i landstrænerens ønsker om spillernes tilstedeværelse. Omkostninger til transport, fortæring m.v. i forbindelse med en optagelse etc. skal bæres af sponsoren eller DBU.

- 4.7 DBU varetager udarbejdelse af salgsoplæg indenfor hvert område, afholder møder med potentielle samarbejdspartnere, indgår alle aftaler og fakturerer, respektive kontrollerer korrekt afregning mv. I relation til EA Sports står SPFO for at forhandle og indgå aftale. I relation til andre samarbejdspartnere, hvor det viser sig hensigtsmæssigt, kan det aftales, at andre, fx SPFO, DBU eller tredjemand løser opgaverne med at forhandle og indgå aftale. Alle aftaler med samarbejdspartnere skal godkendes af alle parter til nærværende aftale.
- 4.8 I forbindelse med hver enkelt kontrakt kan der være tale om særlige omkostninger - eksempelvis til advokatbistand. Sådanne omkostninger drøftes imellem DBU og SPFO, inden de afholdes.
- 4.9 Beløb, der tilfalder Spillerpuljen, udbetales til SPFO, der er berettiget til at oppebære vederlaget. SPFO foretager herefter en fordeling imellem de pågældende spillere, idet det udtrykkeligt bemærkes, at det ikke er eller må være en betingelse for at deltage i Spillerpuljen, at en spiller også er medlem af SPFO.
- 4.10 Parterne er sig bevidst, at der løbende vil være en række spørgsmål om afgrænsning og etik, som vil skulle afklares. Parterne er enige om, at forhandlingsparterne i disse spørgsmål bliver DBU og SPFO. SPFO skal tilstræbe, at spillerne efterlever de retningslinjer, som udstikkes igennem de afgørelser, der træffes under sådanne drøftelser.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## KAPITEL 5

### 5. SPONSOR- OG PARTNERAFTALER, Udstyrssponsoraftaler samt ØVRIGE KOMMERCIELLE FORHOLD OG AKTIVITETER I DBU REGI

- 5.1 DBU indgår sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler samt øvrige kommercielle aftaler med spillerinvolvering i tilknytning til Herre senior landsholdene. DBU har eneretten til at afsætte Herre senior landsholdene kollektivt og individuelt som produkt på sponsormarkedet. Der sondres mellem aftaler:
- 1) om markedsføring relateret til DBU's sponsorer og partnere, udstyrssponsorer samt licensaftaler.
  - 2) hvor rettigheden er relateret til markedsføring af DBU og Herre senior landsholdene som helhed.
- 5.2 Alle DBU's henvendelser vedrørende spilleres deltagelse i kommercielle aktiviteter med tredje-part (fx sponsor- og partneraftaler, udstyrssponsoraftaler og licensaftaler) eller aktiviteter i DBU regi (fx ambassadørroller for DBU's fodboldskoler eller lignende) skal gå gennem SPFO, og der skal indgås aftale med SPFO på vegne af en given spiller, før der er givet tilsagn om en given spillers eventuelle deltagelse i en kommerciel aktivitet eller en aktivitet i DBU regi. Tilsagn om en given spillers deltagelse i en kommerciel aktivitet eller en aktivitet i DBU regi, kan kun nægtes, hvis årsagen hertil er konkret og sagligt begrundet fra SPFO's side i forhold til de forpligtelser, der i øvrigt følger af nærværende aftale.
- 5.3 DBU ønsker en dialog med spillerne om udviklingen af de kommercielle aktiviteter og aktiviteter i DBU regi omkring Herre senior landsholdene. Dette skal DBU og SPFO i fællesskab facilitere sker i respekt for spillernes ønske om primært at fokusere på en sportslig præstation. Eksempler på ydelser, der præsenteres for en sponsor, fremgår af Bilag 1. Det bemærkes i den forbindelse, at sponsorer ofte er meget fokuseret på rettigheder, de ønsker at anvende og at det er et led i forhandlingen, hvorfor aftalerne kan indeholde forskellige rettigheder.
- 5.4 DBU vil i nærværende aftales løbetid informere SPFO omkring udformningen af de forskellige sponsor- og partneraftaler og de medfølgende rettigheder. DBU vil søge at tilføre de forskellige sponsor- og partneraftaler forøget værdi igennem ST's aktive involvering i markedsføringen af de forskellige partnere.
- 5.5 Parterne er enige om, at det ikke er muligt forud for en partneraftales indgåelse at definere de nøjagtige detaljer for elementerne omkring ST's aktive involvering, idet disse elementer også i høj grad beror på netop forhandlingen med partneren.

#### SPONSOR- OG PARTNERAFTALER

- 5.6 SPFO skal inddrages i DBU's arbejde med at indgå alle aftaler, hvor spilleres deltagelse og rettigheder kommer i spil i sponsor- og partneraftaler, se i øvrigt punkt 5.20-5.22. Oplæg til disse aftaler, kommunikation herom og aftaler sendes til SPFO i fortrolighed. DBU kan i den forbindelse til enhver tid anmode SPFO om underskrivelse af hemmeligholdelsesaftale, forinden



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

fremsendelse til SPFO. SPFO er til rådighed for deltagelse i møder herom med tredjemænd. SPFO skal konkret give tilsagn om DBU's anvendelse af spillere i alle sammenhænge i alle sponsor- og partneraftaler jf. herom også kapitel 4 og kapitel 6. Tilsagn om anvendelse af spillerne kan kun nægtes, såfremt årsagen hertil er konkret og sagligt begrundet fra SPFO's side i forhold til de forpligtelser, der i øvrigt følger af nærværende aftale.

DBU skal i de afsluttende forhandlinger involvere SPF, med henblik på at sikre, at selve resultatet af forhandlingerne bliver en aftale, der tilgodeser det fælles ønske om attraktive sponsoraftaler, afbalanceret overfor ST's ønsker og muligheder for at kunne indgå personlige sponsoraftaler. Når en sponsor-/partneraftale med spillerinvolvering (vedrørende Herre-A Landsholdet alene eller i forbindelse med en samlet DBU-aftale) er indgået, vil DBU fremsende den endelige aftale til SPFO i fortrolighed. DBU kan i den forbindelse til enhver tid anmode SPFO om underskrivelse af hemmeligholdelsesaftale, forinden fremsendelse til SPFO. SPFO forpligter sig til at videregive information om det præcise indhold af aftalerne for så vidt angår spillerne til spillerne, under samme fortrolighedsbetingelser.

- 5.7 DBU's sponsorer-/partneres anvendelse af spillere i kommercielle aktiviteter, hvor den konkrete anvendelse af spillere endnu ikke er klarlagt, skal godkendes af SPFO. Tilsagn om rammen for anvendelse af spillere kan kun nægtes, såfremt årsagen hertil er konkret og sagligt begrundet fra SPFO's side i forhold til de forpligtelser, der i øvrigt følger af nærværende aftale.

SPFO vil tilstræbe at respondere på ovenstående rammehenvendelser fra DBU inden for rimelig tid og senest efter 7 hverdage. En overskridelse af fristen betragtes som en accept fra SPFO, forudsat at det er klart beskrevet fra DBU, hvad der skal tages stilling til, og at en stillingtagen er begrænset til accept/ikke-accept.

- 5.8 SPFO skal involveres i udvælgelsen af DBU's sponsorer-/partneres anvendelse af bestemte spillere i kommercielle aktiviteter, hvor DBU allerede har fået godkendt rammerne, jf. punkt 5.6 og punkt 5.7 samt Bilag 2, der udgør de mellem SPFO og DBU aftalte retningslinjer for brug af rettigheder med spillerinvolvering. SPFO skal (uanset om der forelægger en rammegodkendelse eller ej) involveres i udvælgelsen af optagelser, herunder eksempelvis angående udvælgelse af action-billeder, optagelser (live-billeder), reklameoptagelser, content mv., jf. dog punkt 5.9, og kan afvise brug af optagelser med bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger i forhold til de forpligtelser, der i øvrigt følger af nærværende aftale. SPFO skal godkende alle endelige optagelser, kampagner, content mv. SPFO anerkender, at SPFO's stillingtagen vil kunne ske inden for snævre tidsmæssige rammer på baggrund af i forvejen aftalte produktionsplaner. Ved godkendelse af aktiviteter, hvor DBU allerede har fået godkendt rammerne, vil SPFO bestræbe sig på at respondere hurtigst muligt og inden for 2 arbejdsdage efter dagen for henvendelsen fra DBU (fx inden onsdag kl. 24 ved henvendelse mandag). En overskridelse af fristen betragtes som en accept fra SPFO, forudsat at det er klart beskrevet fra DBU, hvad der skal tages stilling til, og at en stillingtagen er begrænset til accept/ikke-accept.

- 5.9 I forhold til brug af action billeder på sociale medier, såsom Facebook og Instagram mv., lige før, under og lige efter en landskamp, forestår DBU i henhold til Bilag 2 godkendelsesprocedure overfor DBU's sponsorer/partnere mv. i disse situationer. Såfremt aktiviteten viser sig at overskride de af SPFO godkendte rammer herfor i Bilag 2, er DBU ud over eventuel betaling af erstatning og vederlag for den uberettigede brug forpligtet til straks at foranledige opslaget med billedet slettet.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

- 5.10 Spillernes kommercielle arbejde i landsholdsløjren skal så vidt muligt beskrives i tilsigelsen og skal være i overensstemmelse med de af SPFO godkendte aftaler. Tidspunkter og tidsforbrug skal fremgå, ligesom aktiviteterne skal være beskrevet detaljeret. SPFO modtager kopi af tilsigelsen fra DBU samtidig med at spilleren modtager tilsigelsen.
- 5.11 DBU varetager alle kontakter i ovennævnte sammenhæng og tegner aftaler.
- Følgende rettigheder kan i en sponsor-/partneraftale overdrages til DBU's sponsorer/partnere:
- Action-billeder (stillbilleder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i markedsføring og reklamesammenhæng.
  - Optagelser (live-billeder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i reklamefilm på tværs af platforme.
  - Retten til at anvende hele ST i individuelle sessions, opbygget efter de samme principper som beskrevet ovenfor i punkt 4.5. og 4.6. og i overensstemmelse med Bilag 2.
  - Reklameoptagelser med en maksimal varighed af 4 timer pr. sponsor/partner pr. år, med mindre andet konkret aftales mellem SPFO og DBU, i den enkelte sponsor-/partneraftales aftaleperiode med deltagelse af holdet og/eller udvalgte spillere. Optagelse af reklamer sker fortrinsvis ved landsholdssamlinger; sekundært ved, at en landsholdssamling udvides med op til 1 dag, hvor dette er muligt for de enkelte spillere; og undtagelsesvis ved optagelse i de enkelte spilleres hjemlande på andre tidspunkter.
  - "Meet & greet" med en maksimal varighed af i alt 1 time pr. sponsor/partner pr. år, med mindre andet konkret aftales mellem SPFO og DBU, i den enkelte sponsor-/partneraftales aftaleperiode. Denne time kan helt eller delvist af en sponsor/partner konverteres til reklameoptagelser, såfremt dette ønskes i stedet.
  - Content produktion, evt. i samarbejde med DBU i overensstemmelse med principperne i punkt 4.5 og 4.6 samt Bilag 2.

## UDSTYRSPONSORAFTALER

- 5.12 DBU vil høre SPFO inden en ny udstyrssponsoraftale indgås, for derigennem at tilgodese parternes interesser i et sponsorat, der giver de bedste betalinger, og de bedste muligheder for merchandising. I forbindelse med salg af merchandise og markedsføring af udstyrssponsor henvises i øvrigt til reglerne herom i kapitel 4, herunder principperne beskrevet ovenfor i punkt 4.5 og 4.6 samt Bilag 2.

Godkendelsesproceduren i forbindelse med indgåelse af udstyrssponsoraftaler, samt angående løbende anvendelse af spillerrettigheder er som beskrevet i punkt 5.6-5.10, dog med visse undtagelser i dette punkt 5.12, 4. bullet, jf. Bilag 2.

Udstyrssponsorer opnår følgende rettigheder:

- Spillerne optræder eksklusivt i tøj fra det udvalgte mærkes sortiment i enhver sammenhæng til træning, kamp og fritid under landsholdssamlinger, ligesom DBU kan kræve at landsholdsspillerne skal optræde i DBU-habit med tilbehør i disse sammenhænge. Spillerne bevarer deres ret til selv at vælge fodboldstøvler, sko og handsker, jf. punkt 3.1, a) og



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

b). Såfremt spilleren ikke har en aftale med en anden leverandør optræder spilleren så vidt muligt i fodtøj fra DBU's udstyrsleverandører. Spillere i landsholdstøj kan anvendes i markedsføringsindslag for udstyrssponsor under forudsætning af, at spillernes personlige udstyrssponsor respekteres. Dette sikres ved, at spillerne optræder i tilsvarende fodboldfodtøj fra deres personlige udstyrssponsor, når visningen af spillernes fødder vil være en naturlig del af deres optræden i det pågældende markedsføringsindslag.

- Individuelle rettigheder afgivet af enkeltspillere (private ikke-landsholdsrelaterede rettigheder) til brug i kombination med landsholdstrøje, logo m.v. kan kun benyttes med forudgående accept af DBU.
- Spillernavne og de korrekte numre kan påtrykkes de officielle spilletrøjer samt ved salg og markedsføring af disse.
- Action-billeder (stillbilleder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i markedsføring, jf. Bilag 2, hvori bestemmelserne omkring brug af fotos i forbindelse med hyldester og/eller engagement uden link til konkurrencer, salg eller andre CTA (call-to-action) dog kun er gældende, såfremt der optræder min. 3 spillere på et billede.
- Optagelser (live-billeder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i reklamefilm på tværs af platforme.
- Retten til at anvende hele ST i individuelle sessions, opbygget efter de samme principper som beskrevet ovenfor i punkt 4.5 og 4.6 og i overensstemmelse med Bilag 2.
- Reklameoptagelser med en maksimal varighed af i alt 5 timer pr. år, medmindre andet konkret aftales mellem parterne, i udstyrspartnerens aftaleperiode med deltagelse af holdet og/eller udvalgte spillere. Optagelse af reklamer sker fortrinsvis ved landsholdssamlinger, sekundært ved, at en landsholdssamling udvides med op til 1 dag, hvor dette er muligt for de enkelte spillere; og undtagelsesvis ved optagelse i de enkelte spilleres hjemlande på andre tidspunkter.
- Content produktion, evt. i samarbejde med DBU i overensstemmelse med punkt 4.5 og 4.6 samt Bilag 2.

## LICENSPRODUKTAFTALER

- 5.13 DBU indgår aftaler med licenspartnere i tilknytning til Herre-A landsholdet om udvikling og salg af licensprodukter. Ved licensproduktaftaler forstås aftaler, hvor licenspartner opnår licens til anvendelse af rettigheder med spillerinvolvering, på produkter, såsom eksempelvis samleobjekter og elektroniske spil mv., og i markedsføring heraf i en nærmere bestemt periode.
- 5.14 Aftaler om produktion og markedsføring af licensprodukter skal indgås i overensstemmelse med bestemmelserne i punkt 4.5 og 4.6 samt retningslinjerne beskrevet i Bilag 2.
- 5.15 Godkendelsesproceduren for anvendelse af rettigheder med spillerinvolvering er som beskrevet i punkt 5.6-5.10.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## **DBU'S MARKEDSFØRING AF DBU OG HERRE SENIOR LANDSHOLDDET**

- 5.16 DBU har ret til at anvende hele ST i DBU's markedsføring. DBU kan i egen markedsføring uden SPFO's godkendelse igangsætte aktiviteter med spillerinvolvering i overensstemmelse med reglerne i punkt 4.5 og 4.6 samt punkt 5.17 og 5.18 nedenfor, forudsat at DBU samtidig sender skriftlig orientering til SPFO. Hvis SPFO gør indsigelse mod en igangsat aktivitet, skal DBU straks tilbagekalde aktiviteten, såfremt indsigelsen er konkret og sagligt begrundet fra SPFO's side i forhold til de forpligtelser, der i øvrigt følger af nærværende aftale. Såfremt DBU's anvendelse af spillere sker sammen med DBU's sponsorer/partnere mv., skal aktiviteterne godkendes af SPFO i overensstemmelse med punkt 5.6 - 5.10 ovenfor.
- 5.17 Ved hver landsholdssamling i Danmark har DBU ret til, maksimalt i 5 timer pr. år, at benytte tre eller flere spillere i forbindelse med DBU-aktiviteter. Såfremt DBU's anvendelse af spillere sker sammen med DBU's sponsorer/partnere mv., skal aktiviteterne fremgå af tilsigelsen og godkendes af SPFO i overensstemmelse med punkt 5.6 - 5.10 ovenfor.
- 5.18 DBU kan benytte følgende rettigheder, hvor hele eller dele af ST anvendes i DBU's markedsføring af DBU og Herre senior landsholdet under overholdelse af rammerne i kapitel 4, herunder principperne beskrevet ovenfor i pkt. 4.5 og 4.6 og i overensstemmelse med principperne i Bilag 2. Under de netop anførte betingelser kan DBU anvende:
- Spillernes autografer, navn og billeder af landsholdsspillere, ligesom action billeder og optagelser fra DBU aktiviteter kan bruges i såvel analoge som digitale og sociale medier.
  - Action-billeder (stillbilleder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i markedsføring.
  - Optagelser (live-billeder) af spillere fra landskampe og træning kan bruges i reklamefilm på tværs af platforme.
  - Content produktion.
- 5.19 Spillernes deltagelse i DBU events, herunder eksempelvis DBU Fodboldskoler, skal godkendes af SPFO, ligesom SPFO i konkrete tilfælde kan afvise brug af bestemte spillere, hvis konkret og saglig begrundelse herfor foreligger.

## **BEGRÆNSNINGER I SPILLERNES INDIVIDUELLE MARKEDSFØRINGSTILTAG**

- 5.20 Spillere, der udtages til landsholdstruppen, kan ikke indgå personlige aftaler, hvor reklameaktiviteten relateres til landsholdet eller på andre måder udnytter tilknytningen til landsholdet/DBU. Spillerne kan således ikke udenom DBU anvende landsholdsdragten eller andre referencer til landsholdet/DBU til reklame/promotion aktiviteter. Velgørenhed og NGO-samarbejder mv. er omfattet af denne bestemmelse. Ved enhver tvivl skal DBU kontaktes inden aftale indgås.
- 5.21 Spillere, der udtages til landsholdstruppen, kan med undtagelse af ovenstående punkt 5.20 indgå personlige aftaler om sponsorater eller andet med markedsføring mv. udenfor dansk territorie. Ved spillernes ønske om at indgå i personlige aftaler om sponsorater eller andet, der planlægges markedsført på dansk territorie, og såfremt disse sponsorer er konkurrenter til de sponsorer-/partnere, DBU allerede har indgået sponsor-/partnraftaler mv. med, skal SPFO og



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

DBU orienteres om sådanne aftaler i god tid forinden disse indgås. SPFO forpligter sig i den forbindelse til at give oplysning til DBU om evt. individuel(le) sponsorat(er) en given spiller måtte have indgået på tidspunktet for spillerens udtagelse til landsholdet, første gang inden afslutningen af samlingen.

- 5.22 DBU har den eksklusive ret til at vælge og udvælge de produkter, partnerskaber og sponsoraftaler, der ønskes indgået, og ingen spiller, der udtages til landsholdstruppen, må indgå i personlige aftaler, hverken nationalt eller internationalt, som begrænser dem i at deltage i kommercielle aktiviteter for Herre Senior landsholdene som landsholdsspillere i forhold til spillernes forpligtelser i henhold til nærværende aftale.

## **EKSKLUSIVITET**

- 5.23 DBU's sponsorer og partnere kan eventuelt opnå eksklusivitet, forudsat at følgende betingelser opfyldes:
- Eksklusiviteten skal konkretiseres indenfor en overskuelig produktgruppe/branche. Der ved menes, at der ikke kan opnås eksklusivitet indenfor en hel kategori af produkter – eksempelvis kan der ikke meddeles eksklusivitet indenfor transportmidler som sådan, men godt på personbiler, hvorved ST's muligheder for personlige kontrakter indenfor lastbiler, cykler og motorcykler ikke vil være en konflikt.
  - Eksklusiviteten skal territorialt være begrænset til Danmark, med mindre udvidelse af territorie aftales mellem SPFO og DBU.
  - Eksklusiviteten kan ikke meddeles for en periode, der overstiger sponsoraternes varighed.
  - Eksklusiviteten gælder kun for landsholdsspillerne som landsholdsspiller og ikke som hverken klubspiller eller privatperson.

## **MULIGE YDERLIGERE VÆRDISKABELSESMULIGHEDER FOR DBU OG DBU'S SPONSORER**

- 5.24 Parterne vil arbejde for at skabe størst mulig værdi for landsholdets sponsorer/partnere. Parterne er i aftaleperioden indstillet på inden for de i kapitel 4 og 5 beskrevne kollektive rammer at overveje og drøfte muligheder for udnyttelse af rettigheder på nye måder, der skaber yderligere værdi for DBU og DBU's sponsorer/partnere, hvorunder de enkelte spillere efter nærmere fastsatte regler er indstillet på at ville deltage mere personspecifikt i forhold til konkrete initiativer fra DBU/DBU's sponsorer/partneres side, hvor DBU kan få mulighed for at stille én eller flere spillere i forslag i forbindelse med særskilte kampagner mv. Dette vil dog kræve løbende konkrete aftaler, der ensidigt kan afslås af den enkelte spiller, uanset årsag.

## **BETALINGER**

- 5.25 Betalingerne for sponsorater/partnerskaber disponeres som følger:





**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

- For udstyrssponsoraftalen p.t. med Hummel skal DBU til Spillerpuljen betale DKK 500.000 pr. år.
- Spillerpuljen modtager årligt 25 % af den samlede sponsorkontraktsum for de enkelte partnere.
- Bonus, som følger af DBU's aftaler med sponsorer/partnere ved kvalifikation til EM/VM-slutrunder, tilfalder Spillerpuljen med 50% og DBU med 50%.
- Bonus, som følger af DBU's aftaler med udstyrssponsorer ved kvalifikation til EM/VM-slutrunder, fordeles med 50 % til DBU og 50 % til Spillerpuljen.
- Betalinger i henhold til ovenstående fordeles som anført, uanset i hvilket omfang de relevante sponsoraftaler gør brug af de rettigheder de i henhold til denne aftale kan omfatte.

5.26 Betalingerne for licensproduktaftaler med spillerinvolvering disponeres som følger:

Nettoindtjeningen igennem de salg af licensprodukter, der gennemføres - hvorved forstås de beløb DBU fakturerer fratrukket aftalte afholdte omkostninger, herunder honorar til eventuelle andre medvirkende - fordeles med:

- 65% til Spillerpuljen
- 35% til DBU

DBU skal fremsende opgørelse af nettoindtjeningen for Spillerpuljen og DBU til SPF med udgangen af hvert år og betalingerne, som fremgår heraf, forfalder til betaling 30 dage herefter.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## KAPITEL 6

### 6. SAMARBEJDSMØDER MV.

Nærværende bestemmelser om afholdelse af samarbejds møder er aftalt i parternes fælles erkendelse af, at et fortsat godt samarbejde om landsholdet, herunder spillernes vilkår, er væsentligt for landsholdet og spillerne, og at mulighederne for at udnytte de kommercielle muligheder optimalt skal ske i det gode samarbejdes ånd og i respekt for parternes respektive rettigheder og forpligtelser samt markedets forventninger til tidssvarende produkter.

#### SAMARBEJDSUDVALG

- 6.1 Der nedsættes et samarbejdsudvalg mellem DBU og SPFO med deltagelse af DBU's Herre A-landsholds Spillerråd.
- 6.2 Samarbejdsudvalget afholder ordinært møde for så vidt angår kommercielle forhold 2 gange årligt, umiddelbart efter forårs- og efterårssæsonen. Møderne afholdes hos DBU i Brøndby eller i landsholdsløjren (Spillerrådet deltager, hvis DBU eller SPFO måtte finde dette nødvendigt/hensigtsmæssigt, og dette i øvrigt passer ind i planlægningen ved en landsholdssamling efter aftale med DBU's sportslige sektor, eller udenfor en sådan samling).

I forbindelse med de 2 årlige møder om kommercielle forhold fremsender DBU til SPFO nye indgåede partneraftaler, herunder aftaler, der er indgået i forlængelse af aftaler med spillerinvolvering (uanset om de har tilknytning til en aftale om spillerinvolvering eller ikke). SPFO behandler disse aftaler i fortrolighed.

På Samarbejdsudvalgets ordinære møder om kommercielle forhold orienterer DBU om DBU's kommercielle målsætninger, status mv. for sponsorater, partnerskabsaftaler og lignende, samt andre forhold af fælles interesse. Derudover afholdes løbende kommercielle møder/samtaler/korrespondance forud for hver samling (uden for lejren) med deltagelse af DBU og SPFO. Her afklares de kommercielle snitflader i den kommende landsholdssamling.

- 6.3 Samarbejdsudvalget afholder derudover møde for så vidt angår sportslige forhold 2 gange årligt ved samlinger, hvor Spillerrådets medlemmer i henhold til planlægningen er til stede. (Dette gælder ikke skadede eller ikke-udtagne medlemmer af Spillerrådet).
- 6.4 DBU fastsætter Samarbejdsudvalgets møder og indkalder hertil med minimum 14 dages varsel, ligesom DBU indsætter møderne i programmet for samlingerne.
- 6.5 Begge parter kan indkalde til ekstraordinære møder til afholdelse med 3 dages varsel, hvis en part vurderer, at der er et emne af hastende karakter. Sådanne møder kan kun afholdes udenfor samlinger.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## ANDRE SAMARBEJDSRELATIONER/MØDER

- 6.6 DBU's bestyrelse stiller op til møde med Spillerrådet én gang årligt, såfremt Spillerrådet måtte ønske dette. Spillerrådet indkalder via DBU's adm. direktør hertil i god tid forinden et sådant møde måtte ønskes, der herefter vil forestå indkaldelse til enten fysisk møde, hvis muligt (efter koordination med DBU's sportslige sektor) i forbindelse med en landsholdssamling eller et online-møde udenfor en samling, hvis fysisk møde ikke er muligt. Sådanne møder kan tjene til gensidig inspiration på et overordnet plan og griber ikke ind i det løbende samarbejde mellem DBU og SPFO eller i bestående aftaler. Måtte der – selvom det ikke er det grundlæggende formål med disse møder – være ønske om at drøfte konkrete kommercielle eller administrative forhold, vil SPFO's adm. direktør og DBU's adm. direktør blive involveret.
- 6.7 Èn gang årligt i efteråret afholdes et politisk møde med deltagelse af DBU's formand og adm. direktør og SPFO's formand og adm. direktør. På møderne diskuteres overordnede og strategiske emner. Møderne afholdes hos og indkaldes af DBU.
- 6.8 SPFO og spillerne har mulighed for at mødes i forbindelse med hver landsholdssamling. Til disse møder kan DBU også deltage for at opdatere omkring tiltag samt generel information om nuværende og kommende samlinger. DBU fastsætter mødetidspunkterne og afsætter tid i programmet til mødet (af 1 times varighed). Møderne skal afholdes, hvor også alle medlemmer af spillerrådet i henhold til planlægningen er til stede. (Dette gælder ikke skadede eller ikke-udtagne medlemmer af Spillerrådet.) SPFO indkalder til møderne på det af DBU anviste tidspunkt.
- SPFO og DBU's Herre A-landsholdstrups spillerråd, der kan udgøre op til 5 personer, kan mødes hver 2. gang, der er landskampssamling for DBU's Herre A-landshold. DBU programsætter møderne (af 1 times varighed og hvis muligt på samlingens første dag) i programmet for samlinger på et tidspunkt, hvor alle medlemmer af spillerrådet i henhold til planlægningen er til stede. (Dette gælder ikke skadede eller ikke-udtagne medlemmer af Spillerrådet.)
- 6.9 SPFO (2 personer) inviteres til alle pressemøder. SPFO (2 personer) inviteres uden beregning til alle hjemmekampe. Billetbestilling skal ske til DBU senest 14 dage før en kamp, såfremt billetter hertil ønskes.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## KAPITEL 7

### 7. GENERELLE BESTEMMELSER

- 7.1 SPFO modtager kopi af relevant kommunikation til landsholdsspillerne, fx tilsigelser samt program.
- 7.2 SPFO skal tilstræbe det fornødne engagement fra spillerne f.s.v.a. de kommercielle aktiviteter og aktiviteter i DBU regi samt fremme dialogen mellem DBU og spillerne om kommercielle aktiviteter og aktiviteter i DBU regi omkring herre senior landsholdene.

### SOCIALE KLAUSULER

- 7.3 DBU og SPFO er enige i, at man generelt bør arbejde med sociale klausuler i sportens verden. Det betyder fx, at sportsorganisationer i ind- og udland, som etablerer/arrangerer sportsbegivenheder, bør indarbejde og/eller stille krav om indarbejdelse af sociale klausuler ved udbud af og gennemførelsen af sådanne sportsbegivenheder, således at disse alle foregår i tråd med ILO's centrale konventioner. Især ILO konventionerne 87 og 98 vedrørende retten til at organisere sig i en fagforening, og at denne fagforening har ret til at forhandle en kollektiv overenskomst for sine medlemmer og alle andre arbejdere. Dette kan nås ved, at der stilles konkrete krav om arbejdsklausuler i forhold til løn- og arbejdsvilkår i de udbudskontrakter, der indgås med de udførende organisationer/virksomheder.
- 7.4 DBU og SPFO vil samarbejde om at nå dette mål og arbejde for, at man i de internationale fora, hvori man indgår, arbejder for at nå dette mål. DBU og SPFO vil i fællesskab udtale sig om behovet for sociale klausuler og de relaterede problemer.

### SKRIFTLIG DOKUMENTATION VED UDTAGELSE

- 7.5 Når en spiller bliver landsholdsaktuel, og senest når en spiller udtages til landsholdet skal vedkommende straks tiltræde nærværende aftale. Forhandlingsprotokollat vedrørende forhandlinger af nye kollektive aftaler om vilkår mv. for DBU's Herre Senior Landsholdstrupper 2018-2024 udleveres samtidigt i kopi.
- 7.6 SPFO indhenter herudover hver spillers skriftlige tiltrædelse til Spillerpuljen. Kopi af tiltrædelse samt opdateret liste over individuelle private sponsoraftaler mv. sendes til DBU, jf. pkt. 5.21.
- 7.7 DBU og SPFO udveksler løbende lister over tiltrædelser som nævnt i punkt 7.5 og 7.6.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## LØBETID

- 7.8 Nærværende aftale løber fra den 1. august 2024 og herefter indtil den 31. juli 2028, hvor aftalen ophører uden yderligere varsel. Med henblik på indgåelse af en ny aftale indleder parterne senest i september 2027 forhandlinger om en forlængelse af aftalen eller en ny aftale. Disse forhandlinger skal tilstræbes afsluttet 5 måneder før udløb af nærværende aftale.
- 7.9 I forbindelse med genforhandling af aftalen, hvad enten en sådan forhandling sker i forbindelse med udløb som anført i punkt 7.8. eller på et andet tidspunkt, anerkender DBU, at forhandlingerne finder sted med de parter/forhandlere, ST vælger.

## TVISTER

- 7.10 Civilretlige uoverensstemmelser, der måtte udspringe imellem underskriverne af nærværende aftale om nærværende aftale, skal – hvis uoverensstemmelserne ikke kan løses i mindelighed eller ved valgt mediation – løses ved voldgift i tilknytning til DIF-idrættens Højeste Appellinstans. DBU anerkender i den forbindelse, at SPFO kan være søgsmålskompetent i en sådan sag.

København, den 30. maj 2024

### FOR DANSK BOLDSPIL-UNION

Underskrift  
Jesper Møller  
Stilling: Formand

Underskrift  
Erik Brøgger Rasmussen  
Stilling: Adm. direktør

### FOR SPILLERFORENINGEN

Jeppe Curth (30. maj 2024 14:32 GMT+2)

Underskrift  
Navn: Jeppe Curth  
Stilling: Formand

Michael Sahl Hansen (30. maj 2024 13:55 GMT+2)

Underskrift  
Navn: Michael Sahl Hansen  
Stilling: Direktør

## Bilag 1: Spillerens leverancer

### Til Partnere

#### Beskrivelse

Årligt 1 session på optil 4 timer hvor spillerne er til rådighed for optagelse af reklamefilm og/eller fotooptagelser til brug i Partners markedsføring. Lokation som udgangspunkt Landsholdslejren men kan være studie eller anden for Partner relevant lokation. Maks. tidsforbrug fortsat 4 timer. Da forbrugerne stiller højere krav til succesfuld markedsføring, bliver produktionerne stadig mere komplekse og højere kvalitet. Det betyder af og til der skal bruges lidt fleksibilitet omkring brugen af de 4 timer.

#### Reklamefilm

Årligt 1 session på 60 min. i form af "meet & greet" med spillerne. Kan anvendes til bordfodboldturnering, musikquiz, foto og autografskrivning med involvering af Partners kunder/leverandører i lighed med Danske Bank's bordfodboldturnering

#### Event

juni2013.

#### Foto

Foto taget under træningen samt mulighed for kortere fotooptagelser af varighed på 10-15 minutter i forlængelse af træningen.

#### Autograf

Autografer fra spillerne på diverse fodbold effekter, plakater o. lign. Effekterne kan af Partner anvendes i konkurrencer som præmier

#### Autografskrivning

I forlængelse af træningspas/kamp stiller holdet op til 10-15 minutters autografskrivning overfor Partners inviterede gæster der ovenstående træningen

#### TV-klip og foto

TV- og foto-arkiv materiale fra 2014 og frem kan anvendes i Partners markedsføring

#### For DBU

#### Beskrivelse

Eksempelvis ambassadør/talesmand for udvalgte DBU-aktiviteter/projekter - eksempelvis udvalgte CSR-projekter, Fotboldskole, Pigeraketten, DBU Street, VM i Straffe m.m. - Spiller kan være fysisk tilstede, medvirke i foto/filmsoptagelse for

#### Ambassadør

promovering af aktivitet/projekt på tværs af relevante kommunikationsplatforme

#### Reklamefilm

Optagelser til brug i markedsføring af Landskampe, Fanklub, Billetsalg, eller andre kommercielle sammenhænge

#### Foto

Optagelser til brug i markedsføring af Landskampe, Fanklub, Billetsalg, eller andre kommercielle sammenhænge

#### Autograf

Autografer fra spillerne på diverse fodbold effekter, plakater o. lign. Effekterne kan af DBU anvendes i konkurrencer som præmier, eller andre kommercielle sammenhænge

#### Autografskrivning

I forlængelse af træningspas/kamp stiller holdet op til 10-15 minutters autografskrivning overfor fans

#### Statements

Udtalelser fra Spillere til brug i markedsføring / fremme af DBU aktiviteter

# KOMMERCIELLE RETNINGSLINJER

## Ramme for brug af billeder/video

Digitale bannere	Digitale wallpapers	Digital karrusel <small>Social Media</small>	Kollager <small>En kollage er et element altid tydeligt afgrænset i en samlet ramme</small>	Video	Trykformater (ikke digitalt) <small>Annonsør, PDS-nøgle, eller pull-up mv.</small>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum 3 spillere synlige på digitale bannere ift. spillerindeksering</li> <li>• Signalet om gruppe af spillere skal altid respekteres og der skal være en ligelig anvendelse af spillere</li> <li>• Ved motion-bannere må enkeltspillere gerne fremgå kortvarigt, såfremt motion-banneret starter og slutter med minimum 3 spillere ift. spillerindekseringen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 spiller i hver side og 1 spiller i toppen af wallpaper</li> <li>• Spillerindeksering skal overholdes</li> <li>• Signalet om gruppe af spillere skal altid respekteres, og der skal være en ligelig anvendelse af spillere</li> <li>• Ved motion-bannere må enkeltspillere gerne fremgå kortvarigt, såfremt motion-banneret starter og slutter med minimum 3 spillere ift. spillerindekseringen</li> </ul>	<p>En digital karrusel skal opfattes som ét samlet produkt. Billeder af spillere skal have samme vægning og være skudt i samme miljø/sted:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skal altid starte og slutte med at minimum 3 spillere er synlige for modtageren på tværs af platforme ift.</li> <li>• Tekstbeskrivelse af begivenhed og kontekst. Eksempelvis 'Landsholdet varmer op mod Finland' eller 'Træningsstamling i Nordirland'</li> <li>• Billeder mellem første og sidste billede kan være af individuelle spillere. Dog altid startende med kategori 3 spillere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle billeder af spillere er tilladt, såfremt der minimum er 3 spillere på én og samme kollage</li> <li>• Sammensætningen af billeder skal overholde spillerindekseringen</li> <li>• Et billede af en spillertrøje med navn og nummer er at opfatte som et billede af den givne spiller. Dog skal der altid minimum være 3 billeder af spillere på kollagen</li> <li>• Signalet om gruppe skal altid respekteres og der anvendes af spillere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spillerne kan optræde i videoer, såfremt minimum 3 spillere deltager i én og samme video</li> <li>• Sammensætningen af spillere skal respektere spillerindekseringen</li> <li>• Signalet om gruppe af spillere skal altid respekteres og der skal være en ligelig anvendelse af spillere</li> <li>• Udvikles videounivers som eksempelvis med 2 spillere pr. indslag (hvoraf disse kan optræde 1 og 1) skal indlægget altid starte og slutte med intro/outro af minimum 3 spillere ift. spillerindekseringen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle billeder af spillere er tilladt, såfremt der minimum er 3 spillere på én og samme side/annonce/ræg/butiksvindue mv.</li> <li>• Sammensætningen af billeder skal respektere spillerindekseringen</li> <li>• Et billede af en spillertrøje med navn og nummer er at opfatte som et billede af den givne spiller. Dog skal der altid minimum være 3 billeder af spillere på trykformatet.</li> <li>• Signalet om gruppe skal altid respekteres, og der skal være en ligelig anvendelse af spillere</li> </ul>



## OFFICIEL PARTNER: BRUG AF ACTIONBILLEDER

Generelt: Ved brug af actionbilleder er der behov for øget fleksibilitet i forhold til antal brug af spillere og kategoriseringsprincip. Hændelsesforløbet kan af gode grunde ikke kontrolleres 100%. Det kræver en pragmatisk tilgang at genskabe øjeblikke fra kampen i kommunikationen på sociale medier. Oftest skal en nyhed postes meget tæt på den konkrete hændelse for at være relevant.

<b>Socia Media</b> Facebook, Instagram, Twitter, TikTok mv.	
Brug af action-billeder omkring en specifik landskamp med hyldester og/eller engagement uden link til konkurrencer, salg eller andre CTA (call-to-action).	Brug af action-billeder som helhed, dvs. billedet må ikke manipuleres/klippes i, fra landskampe med individuelle spillere accepteres uden godkendelse, mens kampen spilles, i pausen og maksimum op til 2 timer efter slutfløjt med afsæt i historiefortælling fra den specifikke landskamp. Brugen af action-billeder af individuelle spillere og brugen af action-billeder, hvor flere spillere optræder sammen, skal være proportionel, således at hyldester ved brug af action-billeder under den specifikke kamp til enhver tid samlet afspejler en gruppe af spillere. For at undgå tvivl, en hyldest kan være et hattrick, flot mål mv., men ikke historier om den enkelte spiller, der ikke er relateret til selve kampen.

Brug af action-billeder med link til salg, konkurrencer, eller andre CTA (call-to-action)

Minimum 3 spillere skal figurere på billedet. Det skal være tydeligt, hvem de 3 spillere er. Spillerindekseringen skal i videst mulig omfang opretholdes, men kan af praktiske årsager ikke altid respekteres. Signalet om gruppe af spillere skal altid respekteres.