



Vi drømmer om

Vi drømmer om noget der er større end talentudvikling

Anerkendelse

Lige vilkår

At det store potentiale forløses

Kan det lade sig gøre?



TheFA Women's
Super League



Barclays betalte omkring £10m for perioden 2019-2022.

2019

2022

Rettigheder var koblet sammen med herrerne og var et add-on produkt.

Lige under 1.000 tilskuere pr kamp i sæsonen 2018/19.

Barclays er hovedsponsor **£30m for tre år**. Hos de enkelte klubber er sponsorer stadig mest koblet sammen med herrerne så ingen rigtige benchmarks pt men værdien af kvindeholdet i klubberne er stigende.

Rettigheder splittet fra herrerne og Sky og BBC har betalt **£24m for tre år**. Indkomsterne går direkte til WSL som fordeler til klubber. På BBC ser **ca. 650.000 live kampe i snit og highlights bliver set af ca. 1m.**

2.300 pr kamp (efterår 2021).



3 områder
skal tegne
kvindeelitens
fremtid

Kommerciel udvikling skal generere interesse for kvindefodbolden og drive nye indtægter til kvindeelitens klubber.

Talentudvikling skal accelerere klubbernes arbejde med talenter og sikre, at de bedste danske klubber spiller med i toppen af de europæiske turneringer.

Ligestilling og inklusion skal være en del af kvindedivisionsforeningens legacy og understøtte klubbernes og DBU's ambitioner for pige- og kvindefodbolden.